

BRAND
manual

 **HiRef**
Innovators above
the standards

2022

Indice

1.	Logo	4
2.	Payoff	5
3.	Usi non corretti	11
4.	Tipografia	12
5.	Uso del colore	18

Introduzione

La brand guideline di HiRef è lo strumento secondo cui il brand si manifesta e rappresenta con i propri interlocutori.

Ogni elemento di questa guideline ha un utilizzo specifico e preciso per mantenere l'integrità e l'equilibrio del brand immutato.

Vi preghiamo di seguire tutte le regole con attenzione e cura.

In caso di dubbi o per informazioni contattare marketing@hiref.it



Innovators above
the standards

Logo

Il logo di HiRef è composto da 3 elementi:

Il pittogramma, rinnovato senza perdere la storicità e la riconoscibilità con il precedente marchio, esprime sinergia e scambio continuo.

Il lettering è creato con un font personalizzato per HiRef: contemporaneo e dinamico, dove le sinuosità che si aggiungono ai bastoni rappresentano il moto verso la crescita e l'innovazione continuo.

L'ultimo elemento è il payoff che esprime il nostro DNA e la promessa al mercato. In base agli utilizzi del marchio viene aggiunto o meno.

I N N O V A T O R S

above the standards

Payoff

Siamo innovatori, andiamo oltre alle soluzioni comuni, al di là degli standard, superando le barriere critiche con la forza dell'innovazione e del dato scientifico, sfidando scenari statici e standardizzati.

Forniamo un nuovo concetto di futuro: un servizio flessibile e concreto che non lascia spazio a errori, ma solo a innovazioni. Ciò che ci distingue è l'abilità di essere orientati alla soddisfazione delle esigenze del cliente, offrendo risposte personalizzate con soluzioni tailor made.

Overview loghi

Questa pagina offre una visione totale sugli elementi che compongono la nuova brand identity di HiRef.

Nello specifico ci sono tre composizioni principali: il logotipo, il logotipo insieme al payoff e il logotipo insieme a icona e payoff.

Nelle pagine successive i dettagli sull'utilizzo.

1. Logotipo + icona + payoff



2. Logotipo + icona



3. Logotipo



Attenzione

Il marchio HiRef così come il nome aziendale HiRef S.p.A. posto per iscritto devono sempre rispettare questa formulazione: la radice "Hi" dove la "H" deve essere rappresentata in maiuscolo è invariabile. La "R" di "Ref" accostata in successione è sempre in carattere maiuscolo. Non è consentito l'uso della "R" in carattere minuscolo.

**Marchio completo:
logotipo
con icona e
payoff**

Il primo utilizzo del logo è quello “completo”: logotipo, icona e payoff. I tre elementi sono pensati per dare equilibrio e leggibilità al marchio completo.



Applicazione su turchese



Applicazione in negativo



Marchio alternativo: logotipo con icona

Un altro elemento che caratterizza il nuovo logo di HiRef è l'icona.

Partendo da quella storica, l'icona è stata rivista per dare continuità al nuovo logo.



Applicazione su turchese



Applicazione in negativo



**Marchio
alternativo:
solo
logotipo**

HiRef

Applicazione su turchese

HiRef

Applicazione in negativo

HiRef

Zona di protezione e dimensioni minime di riproduzione

Il logotipo, riprodotto assieme a icona e payoff, deve avere un margine di spazio attorno per garantire leggibilità e visibilità. Lo spazio attorno al logotipo (X) rappresenta l'altezza del logo stesso.



1. Logotipo + icona + payoff



- > **45 mm** per la stampa
- > **400 px** per web/digital

2. Logotipo + icon



- > **20 mm** per la stampa
- > **180 px** per web/digital

3. Logotipo



- > **20 mm** per la stampa
- > **180 px** per web/digital

Il logotipo principale può essere usato fino a una misura minima di 45mm in contesto di stampa, 400px in contesto web/digital.

Usi non corretti

In questa pagina vengono mostrati tutti i casi di uso scorretto del logo.

1. **A.** Non comprimere
2. **B.** Non ruotare
3. **C.** Non usare l'outline
4. **D.** Non usare elementi troppo vicini
5. **E.** Non usare dentro un riquadro
6. **F.** Non utilizzare colori sbagliati
7. **G.** Non utilizzare il logotipo sfumato
8. **H.** Non utilizzare il logotipo tagliato

A



B



C



D



E



F



G



H



Tipografia

L'utilizzo armonico della tipografia è parte integrante della brand identity. L'uso corretto dà al marchio coerenza e consistenza.

Carattere primario

Il PP Object Sans verrà utilizzato per tutte le tipologie di testo.

Per quanto molto simile e basata sull'Helvetica, questa font presenta piccole differenze, in un ridisegno che lo rende più contemporaneo.

Verrà utilizzato in versione Regular o Bold in base ai bisogni e applicazioni.

PP Object Sans
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890€(&?!%.,;:--)

PP Object Sans
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890€(&?!%.,;:--)

Carattere: utilizzi

Il PP Object Sans può essere utilizzato anche nelle versioni slanted (italic) e underlined per alcune tipologie di titoli e testi.

In questo modo con lo stesso font si può differenziare la comunicazione.

PP Object Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890€(&!%.,;:--)

PP Object Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890€(&!%.,;:--)

PP Object Sans Slanted

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890€(&!%.,;:--)

PP Object Sans Underlined

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890€(&!%.,;:--)

Carattere web

In alternativa al PP Object Sans per la parte di tipografia web è stato scelto il Work Sans.

Work Sans Regular

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

1234567890€(&?!%.,:;--)

Work Sans

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

1234567890€(&?!%.,:;--)

Carattere per tabelle tecniche

Nel contesto delle tabelle tecniche (stampate, digitali o web), laddove l'uso della font PP Object Sans non consentisse una corretta riproduzione dei dati è consentito l'utilizzo della font alternativa "Barlow Semi Condensed" allo scopo di ridurre la lunghezza del testo.

Barlow Semi Condensed Regular

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

1234567890€(&?!%.,:;--)

Barlow Semi Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

1234567890€(&?!%.,:;--)

Carattere per tabelle tecniche

Nel caso specifico in cui nemmeno l'utilizzo della font "Barlow Semi Condensed" fosse sufficiente a ridurre la lunghezza del testo nelle tabelle tecniche di destinazione, è consentito l'utilizzo di una variante di font ancora più condensata della stessa famiglia, ovvero "Barlow Condensed".

Barlow Condensed Regular

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

1234567890€(&?!%.,:;--)

Barlow Condensed Regular

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

1234567890€(&?!%.,:;--)

Uso del colore

Il colore veicola un messaggio, una sensazione o stato d'animo in modo rapido ed efficace. Per questo, la gamma colori dovrà essere coerente e riconoscibile.

Colori

Per applicazioni del marchio in tecnica di stampa speciale (ad esempio serigrafia) è previsto l'uso in colore pieno della versione di logotipo scelto; la stampa delle buste da lettera su carta colorata in pasta è prevista con tecnica di serigrafia per necessità di copertura del colore sottostante e in versione completamente bianca.

Pantone 5395C

RGBR9 G31 B44

CMYKC100 M44 Y10 K91

HEX/HTML#091F2C

Bianco

RGBR255 G255 B255

CMYKC0 M0 Y0 K0

HEX/HTML#FFFFFF

Pantone 2200C

RGBR5 G169 B199

CMYKC93 M0 Y23 K0

HEX/HTML#05A9C7

