

COHiRef



**REPORT DI
SOSTENIBILITÀ**

2023

INDICE

1. CHI SIAMO	7
1.1 PROFILO DEL GRUPPO AZIENDALE	8
1.2 HIGHLIGHTS	12
1.3 MISSION, VISION, VALORI	16
1.4 IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS	18
1.5 CERTIFICAZIONI	26
2. STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ	29
2.1 LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ	30
2.2 CONTRIBUTO AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS) DELLE NAZIONI UNITE	32
2.3 I NOSTRI IMPEGNI DI SOSTENIBILITÀ	36
3. GOVERNANCE	41
3.1 STRUTTURA DELLA GOVERNANCE AZIENDALE	42
3.2 IMPEGNI IN TERMINI DI POLICY	44
3.3 MAPPA DEGLI STAKEHOLDER	45
3.4 VALORE GENERATO E DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER	46
4. IMPATTO AMBIENTALE	49
4.1 LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	50
4.2 GESTIONE DELLE RISORSE	56
5. RISORSE UMANE	61
5.1 APPROCCIO ALLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	62
5.2 CARATTERISTICHE DELL'ORGANICO	63
5.3 FORMAZIONE	66
5.4 DIVERSITÀ E INCLUSIONE	68
5.5 SALUTE E SICUREZZA	69
6. FORNITORI	71
6.1 GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI	72
6.2 CARATTERISTICHE DEI NOSTRI FORNITORI	73
6.3 ESITI SURVEY ESG	76
7. CLIENTI	79
7.1 PANORAMICA DEL MERCATO GLOBALE E APPROCCIO DI HIREF	80
7.2 CARATTERISTICHE DEI NOSTRI CLIENTI	81
7.3 RETE VENDITA IN ITALIA E ALL'ESTERO	83
8. RAPPORTI CON LA COMUNITÀ	85
8.1 PARTNERSHIP CON REALTÀ ACCADEMICHE E ISTITUTI SCOLASTICI SUPERIORI	86
8.2 PREMI DI LAUREA MAURO MANTOVAN	87
8.3 L'HIACADEMY	88
8.4 SUPPORTO AD ASSOCIAZIONI	90
8.5 INIZIATIVE E PROGETTI EUROPEI	91
8.6 OCCASIONI DI SCAMBIO, FISICHE E VIRTUALI	92
9. APPENDICE	95
9.1 NOTA E RIFERIMENTI METODOLOGICI	96
9.2 GRI CONTENT INDEX	98



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Alberto Salmistraro



“Ci siamo abituati a pensare in termini di reazione e molto meno a ragionare in termini di azione, quindi a prevenire le cose invece che a reagire in fase successiva.”

“Visto che il digitale è inarrestabile, va integrato allo sviluppo urbanistico”

“La strada della sostenibilità non è una delle possibili, ma l'unica possibile affinché le prossime generazioni possano vivere una realtà come quella che noi viviamo oggi”

MAURO MANTOVAN – TEDX CORTINA – 27/11/2021

È con il ricordo al fondatore, Mauro Mantovan, che intendiamo dare il benvenuto ai nostri clienti, fornitori, collaboratori, investitori e chiunque interessato alla prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di HiRef.

Riportate nella pagina precedente ci sono alcune frasi che esprimono i tre pilastri fondamentali su cui è stata creata l'azienda: innovazione, digitalizzazione, sostenibilità.

Fin dalla fondazione nel 2001, abbiamo lavorato con l'obiettivo di emergere nel settore del cooling, introducendo soluzioni che non solo rispondessero alle esigenze di efficienza e affidabilità dei nostri clienti ma che lo facessero con il minor impatto ambientale possibile. Questo impegno si è tradotto nello sviluppo di impianti di condizionamento innovativi per data center, terziario e telecomunicazioni, settori estremamente importanti per la transizione verso un'economia digitale sostenibile.

La nostra visione di sostenibilità si estende ben oltre l'ambito tecnologico.

Riconosciamo il nostro ruolo all'interno della comunità e dell'ecosistema industriale, e per questo motivo, abbiamo intensificato i nostri sforzi per garantire che ogni nostro passo sia intrapreso con responsabilità etica e sociale. Dal sostegno a iniziative locali volte alla formazione e all'istruzione, fino all'adozione di pratiche lavorative che favoriscano l'inclusione e la diversità, ci impegniamo affinché i valori di HiRef si riflettano positivamente nella vita delle persone che lavorano con e per noi.

L'innovazione sostenibile si è dimostrata un vero e proprio driver di sviluppo e di crescita, consentendoci di distinguerci in un settore altamente competitivo e di essere riconosciuti come partner affidabile e visionario da clienti in tutto il mondo.

È con orgoglio che guardiamo ai traguardi raggiunti, consapevoli però che il percorso verso la sostenibilità sia un viaggio continuo, che richiede costante dedizione e rinnovamento. In questo senso, questo documento non rappresenta solo un momento di riflessione sugli obiettivi raggiunti ma anche un impegno verso le sfide future. È con spirito di rinnovata determinazione che continueremo a lavorare, ogni giorno, per garantire che il nostro contributo sociale, economico e ambientale sia sempre più significativo e positivamente impattante.

In conclusione, un sincero ringraziamento a chi ogni giorno crede in questo progetto, per il loro continuo supporto e la loro incessante fiducia. È solo attraverso il nostro impegno condiviso che potremo costruire un futuro sostenibile per le prossime generazioni.

Grazie per essere parte assieme a noi di questo importante viaggio.

ALBERTO SALMISTRARO
CEO - HIREF S.P.A.

 HiRef

1. CHI SIAMO



1.1 PROFILO DEL GRUPPO AZIENDALE

1.1.1 LA STORIA

La nostra propensione all'**innovazione** e alla **soddisfazione del cliente** ci ha portato a essere ciò che siamo oggi: orientati al futuro, con lo sguardo sempre al di là degli standard. Da subito, la proposta di valore di HiRef si è distinta per la gamma di servizi e prodotti estremamente customizzabili, facendo del tailor-made la nostra strategia vincente.

L'obiettivo era chiaro: diventare leader nell'innovazione nel promettente campo del raffreddamento per l'Information Technology.

Nell'ottobre 2001 nasce, dalla volontà di Mauro Mantovan e con il supporto della famiglia Galletti, HiRef S.p.A, un'innovativa azienda specializzata in soluzioni di raffreddamento per infrastrutture tecnologiche, posizionandosi nel cuore del distretto industriale specializzato in refrigerazione.

Questo settore si presentava in espansione, con pochi concorrenti e un forte orientamento verso l'innovazione, prestando particolare attenzione ai costi di gestione degli impianti. Ciò rendeva il mercato aperto a una proposta di valore incentrata sull'efficienza energetica, un concetto che, negli anni a venire, sarebbe stato integrato nel più ampio contesto della sostenibilità ambientale ed economica.

Nello stesso anno di fondazione di HiRef S.p.A. il nostro know-how viene integrato con Tecno Refrigeration S.r.l., specializzata nella refrigerazione commerciale.

2003

Nel 2003 arriva la certificazione PED, per la progettazione, produzione e assistenza tecnica di macchine e impianti per il condizionamento e la refrigerazione. Poco dopo otteniamo la certificazione ISO9001.

2007

Nel 2007 vengono aggiunte diverse pietre miliari nella storia del gruppo aziendale. Nello specifico, viene fondata Eneren S.r.l., specializzata nel settore della geotermia e delle energie rinnovabili, e IT.Met S.r.l., che si occupa di lavorazione della lamiera. Contemporaneamente, HiRef S.p.A. si sposta nel nuovo Head Quarter di Tribano, in una sede di ben 8mila metri quadri. Lo stesso anno si inizia lo sviluppo di Inverter nel mondo CCAC, una vera innovazione nel mondo HVAC per l'epoca.

Poco tempo dopo viene costruito il Data Center Lab, dove vengono eseguite le verifiche prestazionali di diverse gamme di prodotti.

2011

Qualche anno dopo, nel 2011, viene fondata HiDew S.r.l. e con essa la possibilità di specializzazione nel settore della deumidificazione. Successivamente iniziano i primi progetti con l'utilizzo della CO₂ come refrigerante naturale, che risulta una soluzione estremamente rivoluzionaria e 100% green, e, poco dopo, viene ampliato l'area di test con il LowT Lab, ovvero una sala climatica in cui vengono ricreate condizioni di temperatura estreme (fino a -50°) per **simulare i long life durability test** della componentistica e le future condizioni operative delle unità.

2013

Nel 2013 integriamo il know-how in progettazione e produzione di quadristica elettrica con Ecat S.r.l., specializzata nella produzione di quadri elettrici di potenza e di distribuzione per l'automazione industriale e per il settore del freddo.

2014

Nel 2014 HiRef diventa Socio Sostenitore della fondazione CUOA, una delle più importanti business school in Italia, partnership fondamentale per lo sviluppo della classe manageriale interna. Poco dopo, iniziamo lo studio applicato sulla generazione elettrica mediante Organic Rankine Cycle (ORC) in progetti di ricerca universitari. Nello stesso anno otteniamo la **certificazione F-gas**, necessaria per la gestione di apparecchiature e impianti con l'emissione di gas fluorurati, al fine di certificarne la quantità prodotta ogni anno e trasmetterla al Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica.

2018

Nel 2018 iniziamo la **creazione di Hyper Lab** e ampliamo ulteriormente l'area test con Data Lab, specifica per i rack cooler e DataBatic.

2019

Nel 2019 completiamo la proposta del gruppo aziendale con HiRef Engineering S.r.l., società nata per fornire consulenza ai progettisti e servizi di general contractor.

Il 2020 è un anno di grandissima innovazione ed espansione, che ha portato l'azienda a livelli di performance strabilianti.

- Nei progetti di ricerca integriamo lo studio applicato del Liquid cooling;
- In pieno lockdown per Covid19 apriamo il production plant di HiRef2 con potenziamento della produzione di Chiller e DataBatic, +3.800 metri quadri che portano a un fatturato di +7 milioni nello stesso anno;
- +35 assunzioni in meno di un anno: **diventiamo un gruppo di oltre 330 dipendenti** e il gruppo acquisisce una nuova identità: #HiWolrd è il nome scelto per il volto del gruppo aziendale;
- Adottiamo un numero sempre maggiori di refrigeranti Low GWP rispetto al 2019, +25% per la precisione;

2020

2021

Nel 2021 presentiamo per i 20 anni dell'azienda la nostra nuovissima Brand Identity e lo stesso anno diventiamo Soci Sostenitori Benemeriti dell'Associazione Amici dell'Università di Padova. Otteniamo inoltre la **certificazione ambientale ISO14001**, per la progettazione, produzione e assistenza tecnica di macchine e impianti per il condizionamento e la refrigerazione, attraverso processi di brasatura, saldatura e collaudo.

Nel 2022 la nostra organizzazione si rinnova con l'**implementazione di una nuova governance** e veniamo inseriti, con grande orgoglio, nella Top500 delle migliori aziende del Nord-est Italia.

2022

2023

Nel 2023 vengono avviati i lavori per il **nuovo stabilimento produttivo**, che si affiancherà a quello già esistente.

Il presente Bilancio di Sostenibilità, relativo all'edizione 2023, è redatto esclusivamente con riferimento ad HiRef S.p.A., fornendo tuttavia una presentazione generale del gruppo aziendale di cui la stessa fa parte.

1.1.2 L'OFFERTA DI HIREF

Proponiamo soluzioni di climatizzazione per ambienti tecnologici, industriali, del settore terziario e telecomunicazioni che vanno oltre il concetto di standard.

Prodotti che proponiamo:

- **Condizionatori perimetrali**
- **Pompe di calore**
- **Chiller**
- **Condizionatori alta densità**
- **Infrastrutture IT**
- **Rooftop**
- **Condizionatori evaporativi aria-aria**
- **Condizionatori shelter**
- **Dissipatori di calore**

Servizi:

- **Customizzazione**
- **FAT (Factory Acceptance Testing)**
- **Gestione e monitoraggio**

I nostri prodotti si distinguono per l'**elevato livello di efficienza** che non lascia spazio ad alcun tipo di spreco. La possibilità di avere un reale impatto positivo sulla società ha scatenato fin da subito in tutti noi un grande entusiasmo, guidandoci verso un mondo di opportunità sempre nuove. Il nostro obiettivo è trovare la soluzione di Cooling più efficiente e sostenibile davanti a qualsiasi ostacolo. Crediamo che per raggiungere concretamente obiettivi di sostenibilità ambientale ed economica sia fondamentale progettare le soluzioni sulle reali necessità dei clienti. Ci impegniamo nell'innovazione tecnologica per abbattere sempre più i consumi energetici, a parità di performance. Vogliamo che i nostri clienti possano dimostrare di aver ridotto l'impatto ambientale grazie alle nostre soluzioni. In cosa si concretizza il nostro impegno:

1. **Proponiamo soluzioni innovative di utilizzo dell'energia, volte al miglioramento del TCO (total Costo of Ownership).** Prima di utilizzare un determinato impianto di condizionamento, calcoliamo i costi diretti e indiretti associati al prodotto e alla tecnologia scelta, per determinare il vantaggio economico del nostro cliente nel corso del tempo. Questo è un passaggio fondamentale che ci consente di analizzare i costi che il cliente effettivamente andrà a sostenere oltre all'acquisto iniziale.
2. **Sviluppiamo nuovi prodotti con soluzioni tecnologiche ad alta efficienza, utilizzando refrigeranti a basso impatto ambientale e sistemi di controllo e monitoraggio intelligenti.** Non ci fermiamo qui: integriamo i nostri impianti all'intera infrastruttura per il recupero del calore e il riutilizzo dell'energia prodotta, a vantaggio del cliente e dell'ecosistema. In ambito Data Center, ci impegniamo a ridurre il Power Usage Effectiveness (PUE), un parametro che determina l'efficienza energetica di un Data Center, inversamente proporzionale all'efficienza (più il PUE diminuisce,

più l'efficienza aumenta). Su tutta la filiera HiRef rispettiamo i massimi livelli di sicurezza, salubrità e tutela dell'ambiente. Controlliamo la supply chain con crescente attenzione in ottica di sostenibilità.



“Scegliamo tecnologie innovative che attenuano l'impatto ambientale, diretto e indiretto, generato dai processi di condizionamento, riscaldamento e raffreddamento, con l'obiettivo di costruire un futuro sostenibile per noi e per le prossime generazioni.”

1.2 HIGHLIGHTS



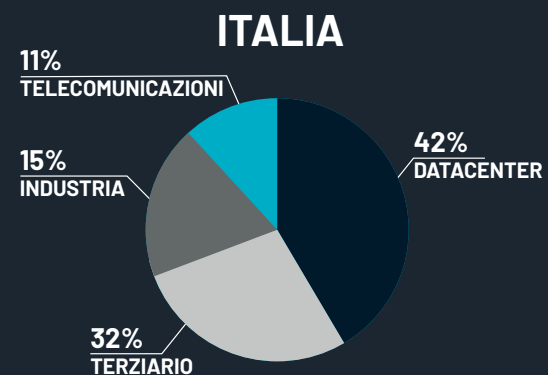
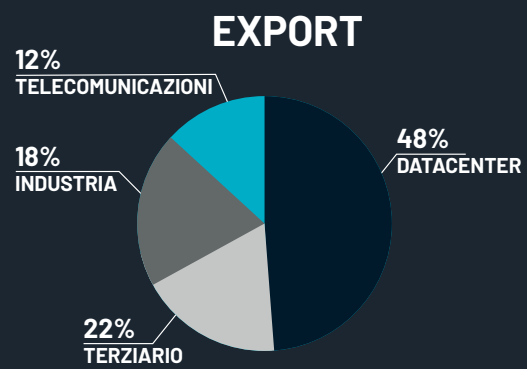
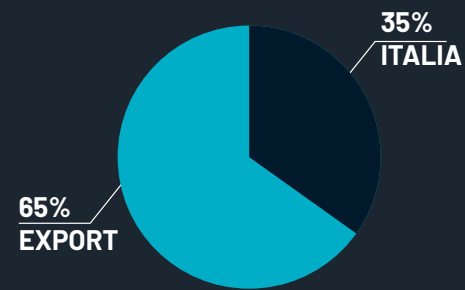
HiRef conta 223 dipendenti, di cui l'età media è di 40 anni. (dato al 31/12/2023)

71 MLN EURO fatturato di HiRef S.p.A. del 2023, segnando un +36,22% sul 2022

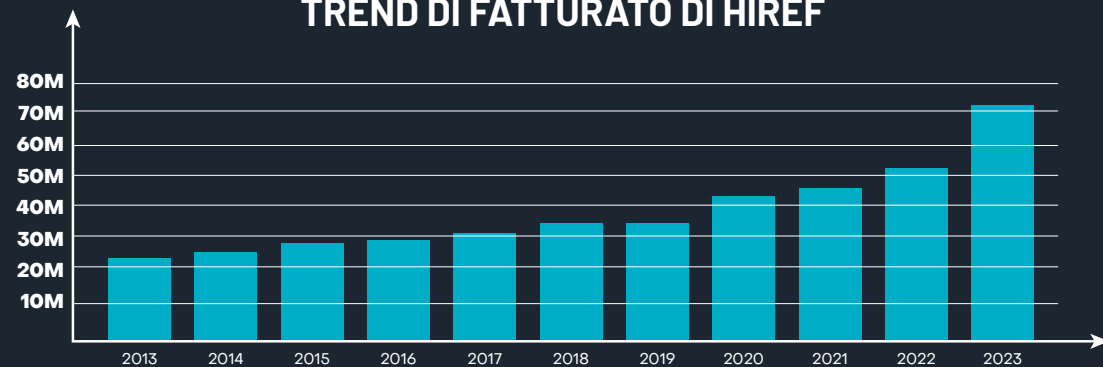
110 MLN* EURO DI FATTURATO AGGREGATO + 30,9% sul 2022

* Il fatturato aggregato (somma non consolidata) comprende tutte le aziende del gruppo: HiRef, HiDew, IT.Met, Eneren, Tecno Refrigeration, HiRef Engineering, Ecat.

1.2.1 SUDDIVISIONE DEI RICAVI DI HIREF PER LINEE DI PRODOTTO E MERCATI



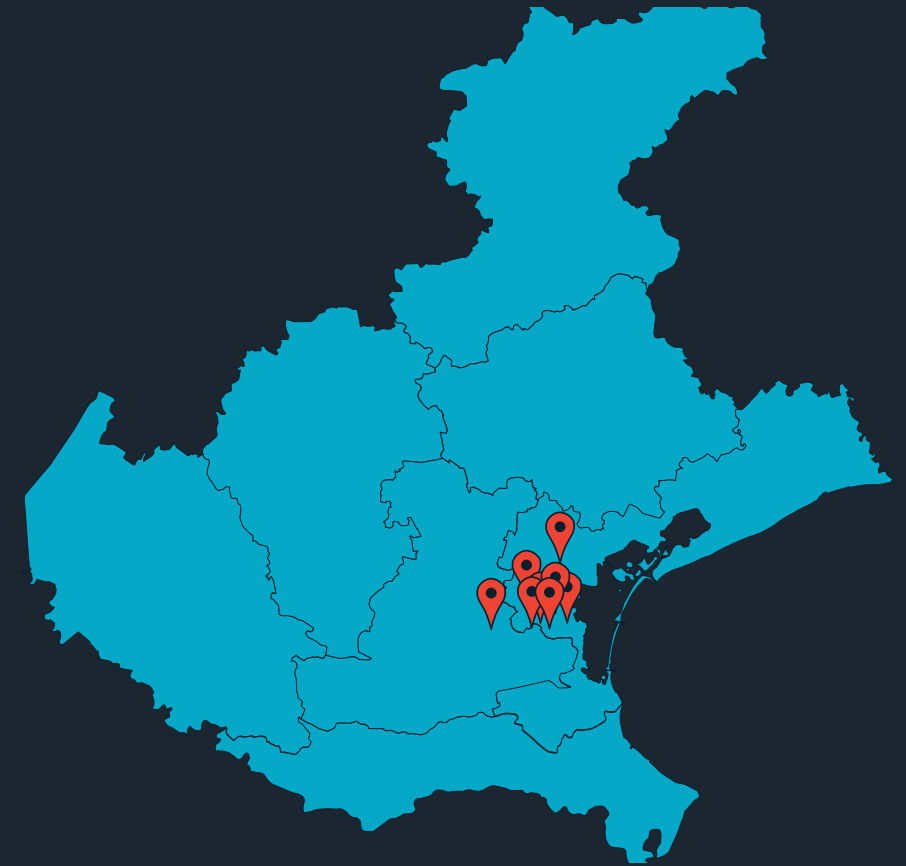
TREND DI FATTURATO DI HIREF



1.2.2 L'ESPANSIONE: NUMERI E SITI PRODUTTIVI

Siamo partiti nel 2001 in un sito produttivo di 2.500 metri quadri con un investimento di 260 mila euro.

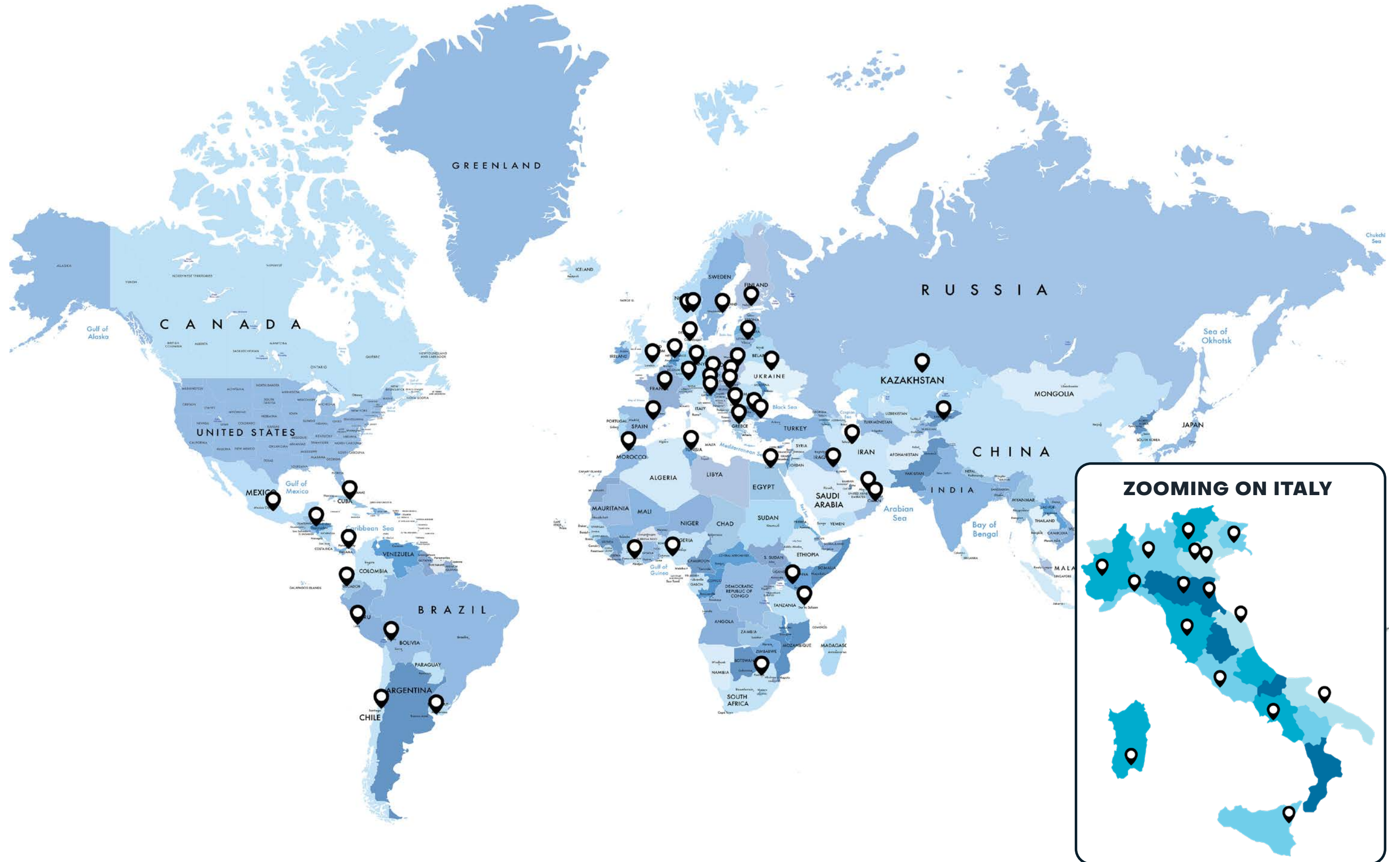
Ora siamo un gruppo di aziende che lavorano in sinergia in 8 siti produttivi differenti con un fatturato aggregato di 110.632.200 euro (escludendo le filiali estere), segnando un +30,9% rispetto all'anno precedente.



Obiettivo del 2024 è inaugurare il nuovo ampliamento di HiRef che comprende sia un'area nuova dedicata agli uffici che una dedicata alla produzione, creando così circa 40 nuovi posti di lavoro.



1.2.3 LA NOSTRA PRESENZA NEL MERCATO



1.3 MISSION, VISION, VALORI

1.3.1 IL NOSTRO WHY

«Miglioriamo continuamente la tecnologia attenuando il suo impatto ambientale, diretto e indiretto, al fine di costruire un futuro sostenibile per le prossime generazioni.»



1.3.2 MISSION

Ci impegniamo a innovare per sviluppare soluzioni tecnologiche all'avanguardia. Lavoriamo a stretto contatto con i nostri clienti per offrire progetti personalizzati che rispondano anche alle esigenze più specifiche. Collaborando strettamente con le aziende del nostro gruppo, integriamo competenze acquisite in vari settori per fornire un approccio completo e specializzato, con HiRef come principale interlocutore. Siamo guidati dall'aspirazione a un miglioramento costante, con l'obiettivo di costruire relazioni solide e di valore con tutti i nostri partner.

1.3.3 VISION

«Vediamo un futuro in cui il mondo dell'HVAC&R (Heat, Ventilation, Air Conditioning and Refrigeration) giocherà sempre più un ruolo decisivo per lo sviluppo sostenibile, preservando risorse per le generazioni che verranno e offrendo loro la possibilità di realizzare la propria personale evoluzione.»



1.3.4 VALORI: COME CI COMPORTIAMO VERSO I COLLABORATORI

“Valorizziamo i talenti e le competenze.”

VALORIZZIAMO I TALENTI E LE COMPETENZE

Il nostro impegno è volto a **riconoscere e valorizzare i talenti** di ogni nostro collaboratore per contribuire a costruire o rafforzare le sue attitudini in ambito lavorativo e la sua professionalità. Negli anni abbiamo capitalizzato alcune competenze tecniche e imprenditoriali di nostri collaboratori favorendo la nascita e la crescita di start-up complementari al business di HiRef, per dare **valore al know-how e coltivare internamente le expertise**.

INCLUSIVITÀ E MERITOCRAZIA

Ci poniamo con atteggiamento di ascolto e agiamo in modo inclusivo **favorendo la partecipazione dei nostri collaboratori alla vita aziendale, offrendo uguali opportunità e dando la possibilità ad ognuno di esprimersi** nel condividere spunti e proposte che possano accrescere le attività dell'azienda verso l'interno e/o verso l'esterno.



1.3.5 VALORI: COME CI COMPORTIAMO VERSO I CLIENTI

“Agiamo come consulenti per soluzioni uniche, spesso co-progettate. Studiamo in continuazione per essere sempre il punto di riferimento tecnologico.”

CONSULENTI NELLA PROGETTAZIONE DELLA MIGLIORE SOLUZIONE PER IL CLIENTE E PER L'AMBIENTE

La nostra forza è la capacità di **comprendere le necessità del cliente e di tradurle in soluzioni uniche**, spesso co-progettate, perché rispondano alle reali esigenze e sempre orientate a garantire la massima efficienza dell'impianto, a beneficio dei costi di gestione per il cliente e del **minimo impatto ambientale**.

L'attenzione al cliente è perseguita con trasparenza e professionalità.

PUNTO DI RIFERIMENTO TECNOLOGICO

Amiamo le sfide, per questo cerchiamo costantemente di superare limiti e standard, facendo della contaminazione culturale e infra settoriale una grande fonte di ispirazione per trovare nuove idee e testare approcci innovativi di sviluppo e di applicazione delle tecnologie. Siamo riconosciuti come **early adopter delle tecnologie** e per la nostra flessibilità nell'implementarle. Scegliamo clienti e fornitori che condividano i nostri valori e con i quali sviluppare progetti con un forte carattere innovativo e in ottica sostenibile.

“Investiamo in relazioni durature per la creazione di valore comune. Costruiamo rapporti basati su trasparenza, concretezza ed empatia.”



1.3.6 VALORI: COME CI COMPORTIAMO VERSO I FORNITORI E I PARTNER

INVESTIAMO IN RELAZIONI DURATURE PER LA CREAZIONE DI VALORE COMUNE

Ci impegniamo a costruire **rapporti solidi nel tempo** con i nostri partner e fornitori, basati su trasparenza, concretezza che spesso ci consentono di **sviluppare occasioni di business** in modo sinergico.

FOCUS SULLE SOLUZIONI

Ricerchiamo e sviluppiamo soluzioni tecnologiche innovative in collaborazione con fornitori strategici.

Il nostro obiettivo è trovare la soluzione davanti a qualsiasi ostacolo.

1.4 IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

1.4.1 MODELLO DI BUSINESS

Da subito, la proposta di valore di HiRef si è distinta per essere orientata alla soddisfazione delle esigenze del cliente offrendo risposte personalizzate con **soluzioni tailor made** anziché a catalogo.

La forte vocazione alla customizzazione dell'offerta – che nei recenti anni ha visto raggiungere punte dell'78% di prodotti – è possibile solo se i processi chiave sono parte dei processi aziendali e non sono demandati a terzi: circa il 3% del fatturato viene reinvestito in Ricerca e Sviluppo, la progettazione meccanica, elettrica e lo **sviluppo dei software di controllo macchina/impianto** «risiedono» nell'ufficio tecnico di HiRef, l'assemblaggio dei prodotti e i loro test prestazionali sono condotti all'interno dello stabilimento di Tribano, in provincia di Padova.

Su queste basi – identificazione dei clienti, analisi dei loro bisogni e formulazione di una proposta di valore appropriata – abbiamo nel tempo identificato aree strategiche di affari in ambito cooling per data center, di processi industriali, comfort alto di gamma (veicolato sul mercato con brand Eneren) sia commerciale che residenziale e teleriscaldamento.

1.4.2 INCUBATORE DI AZIENDE

Per realizzare questo modello di business, HiRef ha scelto di capitalizzare **specifiche competenze e know-how** agendo, nel tempo, secondo un meccanismo definito come **Corporate Entrepreneurship**: valorizzando le competenze imprenditoriali dei collaboratori con la gemmazione di aziende indipendenti, operanti in differenti settori dell'HVAC&R e della componentistica.

La nascita di nuove imprese, controllate o partecipate da HiRef stessa, ha consentito di cogliere ulteriori opportunità:

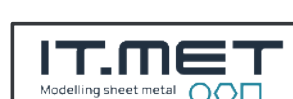
- **economie di scala** nel processo di approvvigionamento delle materie prime e dei componenti base
- **maggiore stabilità economico/finanziaria** dell'intero gruppo
- **integrazione di prodotti e servizi** in un'offerta completa sul mercato
- **valorizzazione dei talenti**
- **sinergie** al modello di business centrato sulla customizzazione
- **diversificazione dei mercati**



HiWorld

Gruppo HiRef

Innovators above the standards



In riferimento all'edizione 2023 del Bilancio di Sostenibilità, si evidenzia che il documento si concentra esclusivamente su HiRef S.p.A. Tuttavia, viene fornita una descrizione complessiva del gruppo aziendale, inteso come l'insieme delle società affiliate e collegate che operano in sinergia con HiRef S.p.A.

HIREF

2001

HiRef, la capogruppo è nata nel 2001 e propone soluzioni di climatizzazione per ambienti tecnologici, industriali e del terziario che vanno oltre il concetto di standard.

2001

Tecno Refrigeration

Tecno Refrigeration, nata in contemporanea con HiRef nel 2001, propone flessibilità e competenze nella refrigerazione commerciale e nella climatizzazione comfort per il settore navale e ferroviario. Competence center sulla CO₂, fluido naturale scelto dal gruppo.

IT.Met

2007

IT.Met, dal 2007 realizza carpenteria leggera, in acciaio, INOX e alluminio, cassette Q.E. su misura e containment box per Data Center. Nata come terzista, si sta sviluppando con marchio proprio per sviluppare sempre più soluzioni a servizio dei clienti.

2007

Eneren

Eneren, fondata nel 2007, si concentra su Geotermia e Pompe di calore residenziali in un'azienda che mette a disposizione l'efficienza tecnologica e le competenze consulenziali promuovendo l'adozione di sistemi energetici sostenibili.

HiDew

2011

HiDew, dal 2011 mette in campo il suo know-how nel settore della deumidificazione, in particolare nella produzione di deumidificatori abbinabili a sistemi radianti residenziali, deumidificatori industriali e per piscine.

2013

ECAT

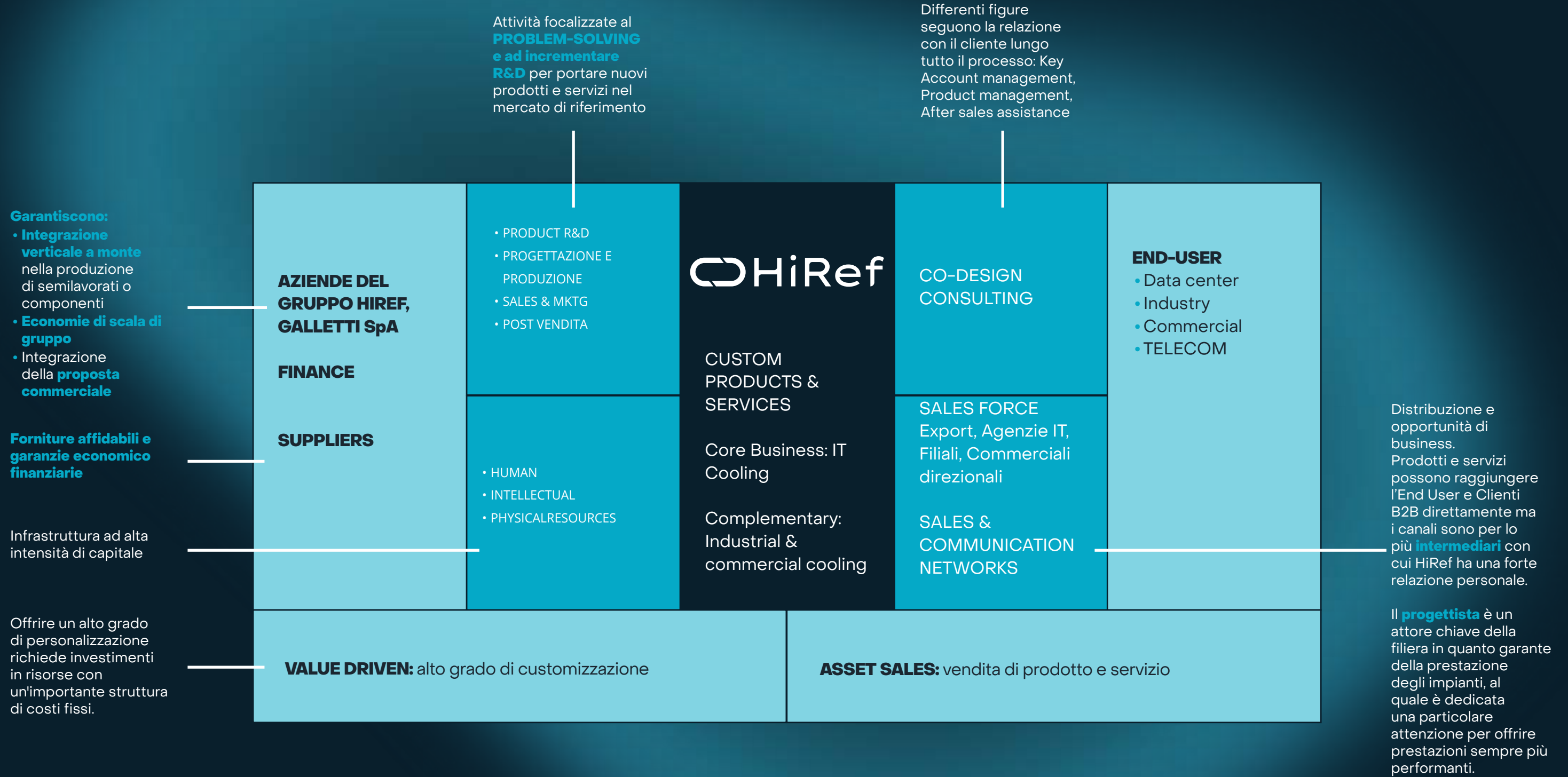
ECAT, dal 2013 crea quadristica elettrica per l'automazione industriale e bordo macchina. Progetta e fornisce quadristica elettrica B.T., Software per PLC industriali e nel settore freddo e affini.

HiRef Engineering

2019

HiRef Engineering, dal 2019 è una società di supporto alla progettazione che si propone come partner affidabile per soluzioni di general contracting su misura nei settori residenziali, data center, industriale, GDO, piscine e strutture ricettive con un approccio particolarmente sostenibile per l'uomo e l'ambiente.

1.4.3 BUSINESS MODEL CANVAS



ATTIVITÀ CHIAVE

Le attività di HiRef sono centrate sul problem-solving e sullo sviluppo di R&D per innovare e portare nuovi prodotti e servizi nel mercato. Questa enfasi sull'innovazione e sulla progettazione e produzione sostenibili evidenzia il loro contributo alla sostenibilità, attraverso lo sviluppo di soluzioni che riducono il consumo energetico e l'impatto ambientale.

RISORSE CHIAVE

HiRef investe in risorse umane, intellettuali e fisiche, sottolineando l'importanza di un'infrastruttura ad alta intensità di capitale. Questo approccio riflette il valore dato alla conoscenza tecnica, alla competenza ingegneristica e alla capacità produttiva come fondamenti per l'offerta di soluzioni sostenibili.

PARTNER CHIAVE

I partner chiave, inclusi aziende del gruppo HiRef e fornitori, sono essenziali per l'integrazione verticale, le economie di scala e la complementarità dell'offerta. Questa rete di partnership supporta l'obiettivo di sostenibilità attraverso la collaborazione, l'affidabilità delle forniture e il supporto economico-finanziario.

PROPOSTE DI VALORE

HiRef SPA si concentra sull'IT Cooling come core business, con l'aggiunta dell'Industrial and Commercial Cooling come attività complementari. Questa focalizzazione implica un impegno verso soluzioni efficienti e sostenibili per il raffreddamento in settori critici, riflettendo l'attenzione dell'azienda verso la riduzione dell'impatto ambientale e il miglioramento dell'efficienza energetica.

RELAZIONE CON I CLIENTI

HiRef gestisce relazioni diverse lungo tutto il processo con i clienti, dall'assistenza post-vendita al co-design e alla consulenza. Questo approccio multidimensionale alla gestione dei clienti riflette un impegno verso la personalizzazione e la soddisfazione del cliente, che sono essenziali per un'attività sostenibile a lungo termine.

CANALI DISTRIBUTIVI

I prodotti e i servizi di HiRef raggiungono sia l'end user che i clienti B2B principalmente attraverso intermediari. L'azienda mantiene forti relazioni personali con questi canali, indicando un approccio che valuta la qualità della relazione e l'impatto sulla soddisfazione del cliente e sulla fedeltà, componenti chiave per un business sostenibile.

SEGMENTI DI CLIENTELA

HiRef si rivolge a diversi settori, che coinvolgono progettisti, installatori e ulteriori attori del mercato, dai data center all'industria, dal commerciale e alle telecomunicazioni. Questa diversità riflette l'impegno di HiRef verso la fornitura di soluzioni sostenibili ad un ampio spettro di settori, contribuendo significativamente alla riduzione dell'impatto ambientale attraverso il miglioramento dell'efficienza energetica e la riduzione dei consumi.

1.4.4 MIGLIORAMENTO DEL PROCESSO PRODUTTIVO

A partire dal 2023, HiRef ha inaugurato un'importante fase di semplificazione e riorganizzazione dei processi aziendali, implementando un metodo industriale riconosciuto e consolidato che prevede l'ottimizzazione di ogni processo di creazione del valore in azienda. Questo sistema si basa sui principi di Lean Thinking e, attraverso l'utilizzo di strumenti e metodi specifici, consente di analizzare e rivedere qualsiasi attività aziendale, superando abitudini e procedure consolidate per puntare all'efficienza quotidiana. La chiave di questo processo è la condivisione in team di idee e proposte di miglioramento, mirando alla progressiva eliminazione degli sprechi e concentrando le risorse esclusivamente sulle attività di valore richieste dal mercato.

I principi fondamentali sono:

- Definizione di valore per il cliente, non solo in termini di soddisfazione della richiesta, ma anche come miglioramento della sua esperienza complessiva.
- Mappatura del valore, per analizzare ogni processo, identificare sprechi e ricercarne le cause radice.
- Creazione di un flusso ininterrotto e senza interruzioni o ritardi per il prodotto/servizio offerto, attraverso processi aziendali semplificati e ottimizzati.
- Adozione di un approccio pull, dove la produzione è guidata dalla domanda di mercato, garantendo la giusta quantità di beni/servizi quando richiesti.
- Ricerca costante della perfezione, promuovendo un'attitudine al miglioramento continuo in ogni risorsa.

Gli obiettivi chiave includono:

- Aumentare la produzione usando il minimo di risorse necessarie.
- Migliorare tempestività e affidabilità nelle risposte ai clienti.
- Elevare la qualità del prodotto/servizio offerto.
- Utilizzare risorse, spazi, attrezzature e capitale in modo più efficiente.

“ La crescita e il successo continuo dell'azienda dipendono dall'impegno e dalla costanza nel perseguire questo percorso, che rappresenta non una scelta, ma una necessità.

Il progetto HiRef Way coinvolge tutti i team operativi, dalla ricezione dell'ordine alla spedizione del prodotto e questi sono i primi risultati raggiunti nel 2023:

- Riduzione del 30% del Lead Time per ogni unità, aumentando la velocità di risposta alle richieste dei clienti.
- Diminuzione del 20% del Work In Progress nelle linee produttive, migliorando capacità produttiva ed efficienza.

Ma si può fare ancora meglio... d'altronde in HiRef siamo **Innovators above the standard!**



1.5 CERTIFICAZIONI



Certificato di Synesgy

Presentato a **HIREF SPA**
 VIALE SPAGNA 31/33, TRIBANO, Italia

Rilasciato il **11 luglio 2024** Valido fino al **11 luglio 2025** Macro-settore **Macchine strumentali** Paese **Italia**

Questo certificato viene rilasciato a HIREF SPA (codice fiscale: 02191431200) da CRIBIS D&B S.r.l. per aver partecipato alla valutazione ESG tramite la piattaforma Synesgy il 11 luglio 2024.

HIREF SPA ha ottenuto lo score "C - Soddisfacente".

La metodologia di Synesgy segue standard di sostenibilità internazionali generalmente accettati come i Global Reporting Initiative (GRI) ed è stata sviluppata da CRIF Ratings, un'agenzia di rating del credito che opera sotto la supervisione dell'ESMA.

Questo score è valido per un anno fino al **11 luglio 2025**.

A

B

C

D

E

SCORE ESG: C
 Livello soddisfacente di Sostenibilità

Società con un soddisfacente livello di adeguatazza rispetto ai principi ESG, in linea con le best practice nazionali. Lo score ESG è conforme agli standard di rendicontazione internazionali (Global Reporting Initiative, European Sustainability Reporting Standards e Sustainable Development Goals) e considera gli argomenti più importanti, materiali e significativi relativi ai fattori Ambientali, Sociali e di Governance.

Lo score ESG rappresenta la valutazione della conformità ai principi ESG (Environment, Social, Governance) di un'azienda, essa prende in considerazione anche il settore industriale e il paese/regione.




Lo score ESG viene calcolato sulla base di una metodologia di proprietà di CRIF S.p.A. e si basa sulle informazioni che vengono divulgate dal soggetto stesso a cui il punteggio è riferito (Entità Valutate). Le suddette informazioni sono divulgate volontariamente sotto la sola responsabilità del soggetto valutato e non sono verificate da CRIF S.p.A. Lo score ESG è riferito alla data di compilazione del questionario (non è monitorato in modo continuativo nel tempo). Lo score ESG non è una certificazione né una valutazione specifica, ha il solo scopo di raggruppare le Entità Valutate in classi di riferimento al solo scopo informativo. Lo score ESG non è soggetto ad alcuna garanzia di accuratezza, completezza, affidabilità dei dati. CRIF S.p.A. non ha responsabilità sull'utilizzo dello score da parte di terzi. CRIF S.p.A. non è responsabile di alcuna decisione basata sullo score ESG assunto dall'Entità Valutata o da qualsiasi altro ente.

*La metodologia utilizzata per la piattaforma di valutazione è derivata da CRIF Ratings. CRIF Ratings è una società il cui quadro generale di rating è certificato dall'Autorità Europea degli Strumenti Finanziari e dei Mercati (ESMA).

*Certificazione relativa alle prestazioni del 2023

Obiettivo futuro? Continuare a creare valore condiviso!

1.5.1 LE NOSTRE CERTIFICAZIONI



CERTIFICATO N. FGI 02404
CERTIFICATE N.

ITEC certifica che l'azienda:
 ITEC certifies that the company:

HIREF S.P.A.

Viale Spagna 31/33
 35020 Tribano PD

è conforme al Reg. (UE) 2015/2067, per le seguenti attività:
 is in compliance with the Regulation (EU) 2015/2067, for those activities:

Installazione, manutenzione, riparazione, assistenza o smantellamento di apparecchiature fisse di refrigerazione, condizionamento d'aria e pompe di calore fisse contenenti taluni gas fluorurati ad effetto serra.
 Installation, maintenance, repair, assistance or dismantling of stationary refrigeration equipment, air conditioning and fixed heat pumps containing certain fluorinated greenhouse gases.

Il presente certificato viene rilasciato in conformità allo SCHEMA ACCREDIA IMPRESE e al D.P.R. n. 146/2018 articolo 8, comma 1.
 This certificate is issued in compliance with the Accredia Scheme and article 8(1) of Presidential Decree n. 146/2018.

Data Prima Emissione First Issue Date	Data Emissione Corrente Current Issue Date	Data Scadenza Expiry Date
24 Gennaio 2020	24 Gennaio 2020	23 Gennaio 2025

ITEC S.r.l. Istituto Tecnologico Europeo di Certificazione
 Via Biella, 1 50013 Montemurlo (PO) Tel. +39 0574 689415 Fax +39 0574 684947 www.itec-cert.it itec@tec-cert.it

ACCREDIA
 PEC: 07/2704
 Numero di registrazione al Registro Nazionale degli Organismi di Certificazione UNI EN ISO/IEC 17025
 Registro degli Organismi di Certificazione UNI EN ISO/IEC 17025

ITEC S.r.l. Via Biella, 1 - 50013 Montemurlo PD



CERTIFICATO DI CONFORMITÀ ALLA DIRETTIVA 2014/68/UE PED-18-BPrd-0005 Rev. 1 - MODULO B

Esame UE del tipo - tipo di produzione
Type-examination - production type

Si attesta che, sulla base dei risultati delle verifiche effettuate per conto del fabbricante

It is verified that, based on the check results carried out on behalf of the manufacturer

HIREF S.P.A.

Sede Legale: Viale Spagna, 31/33 - 35020 Tribano (PD)
 Sede Operativa: Viale Spagna, 31/33 - 35020 Tribano (PD)

ad apporre la marcatura CE seguita dal numero 2761 sui prodotti di seguito specificati, in accordo alla Direttiva 2014/68/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 Maggio 2014 (Apparecchi a Pressione) - Allegato II

to apply the CE marking followed by No. 2761 on the following equipment, in compliance with the Directive 2014/68/UE of the European Parliament and of the Council of 15th May 2014 (Pressure Equipment Directive) - Annex II

Assemblaggio di impianti di refrigerazione/condizionamento, ad espansione diretta o indiretta, alimentati con gas fluorurati del gruppo 1 o 2 (tipo R7C, R7D o miscela) o R744 in fase trascritta per impieghi tecnologici con componenti conformi alla normativa 2014/68/UE classificati in categoria IV.	S.S. Da 5"
Pressione (PS [bar])	Vedi allegato
Temperatura (TS [°C])	Vedi allegato
Composizione	II, III, IV
Categoria	Gruppo 1 e 2

I requisiti essenziali di sicurezza sono assicurati dalla rispondenza alle Norme armonizzate.

The essential safety requirements are assured by compliance with applied Harmonized Standard.

UNI EN 378-2:2015 Impianti di refrigerazione e pompe di calore - Parte 2: Progettazione, costruzione, prove, marcatura e documentazione

UNI EN 13136:2019 Impianti di refrigerazione e pompe di calore - Dispositivi di limitazione della pressione e relative tubazioni - Metodi di calcolo

UNI EN 14276-2:2020 Attrezzature a pressione per sistemi di refrigerazione e per pompe di calore - Parte 2: Tubazioni - Requisiti generali

ITEC S.r.l. Organismo notificato N. 2761 in conformità all'art. 14 della Direttiva 2014/68/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 maggio 2014, certifica che questo apparecchio/insieme verificato secondo la procedura di cui all'allegato II modulo B Tipo di Produzione è conforme ai requisiti essenziali di sicurezza e salute di apparecchiature a pressione, definiti nell'allegato I della Direttiva.

ITEC S.r.l. Notified Body No. 2761 in compliance with Article 14 of the Directive 2014/68/UE of the European Parliament and the Council of 15th May 2014, certifies that this equipment/assembly was tested according to the procedure set out in Annex II module B Production Type and it complies with the essential health and safety requirements of pressure equipment/assembly given in Annex I of the Directive.

CE 2761

Data di emissione: 29/10/2021
 Data di scadenza: 13/06/2026
 Luogo di emissione: MONTEMURLO (PO)

Copyright: Il contenuto del presente certificato costituisce informazione riservata e soggetto a copyright. Copright: This document is a content in confidence and subject to copyright.

Mult. PED CER BPrd Rev. 02 DEL 14/05/2018

ACCREDIA
 PEC: 07/2704
 Numero di registrazione al Registro Nazionale degli Organismi di Certificazione UNI EN ISO/IEC 17025
 Registro degli Organismi di Certificazione UNI EN ISO/IEC 17025

ITEC S.r.l. Istituto Tecnologico Europeo di Certificazione
 Via Biella, 1 50013 Montemurlo (PO) Tel. +39 0574 689415 Fax +39 0574 684947 www.itec-cert.it itec@tec-cert.it

ACCREDIA
 PEC: 07/2704
 Numero di registrazione al Registro Nazionale degli Organismi di Certificazione UNI EN ISO/IEC 17025
 Registro degli Organismi di Certificazione UNI EN ISO/IEC 17025

ITEC S.r.l. Via Biella, 1 - 50013 Montemurlo PD



CERTIFICATO CERTIFICATE

SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE
 Certificato No. / Certificate No. SGA-0421-210330 Rev. 01
 Rapporto di Audit No. / Audit Report No. 240278

Si certifica che il Sistema di Gestione Ambientale di
 We hereby certify that Environmental Management System of

HIREF S.P.A.

Viale Spagna, 31/33 - 35020 - Tribano (PD)
 Viale Germania, 5/9 - 35020 - Tribano (PD)

è CONFORME ai requisiti della norma
 is in COMPLIANCE with the standard

UNI EN ISO 14001:2015

per le seguenti attività
 for the following activities

Progettazione, produzione e assistenza tecnica di macchine e impianti per il condizionamento e la refrigerazione, attraverso i processi di brasatura, saldatura e collaudo.
 Design, production and technical assistance of air conditioning and refrigeration machines and systems, through brazing, welding and testing processes.

Requisiti esclusi - Excluded requirements -
 Settore EA / IAF: 18

Certificazione rilasciata in conformità al Regolamento Tecnico ACCREDIA RT-09
 Certification issued in accordance to ACCREDIA Technical Regulation RT-09

Prima emissione First emission	Emissione corrente Current Issue	Scadenza Expiry
27-04-2021	24-04-2024	26-04-2027

Per l'Organismo di Certificazione
 For the Certification Body

La validità della certificazione è soggetta al rispetto del regolamento per la certificazione dei sistemi di gestione qualità, all'effettuazione delle sorveglianze annuali e del riesame completo del sistema di gestione con cadenza triennale.
 The validity of this certificate is submitted to the respect of rules for the certification of quality management system, annual audit and recospection of the entire management system within three years.

ITEC S.r.l. Istituto Tecnologico Europeo di Certificazione
 Via Biella, 1 50013 Montemurlo (PO) Tel. +39 0574 689415 Fax +39 0574 684947 www.itec-cert.it itec@tec-cert.it

ACCREDIA
 PEC: 07/2704
 Numero di registrazione al Registro Nazionale degli Organismi di Certificazione UNI EN ISO/IEC 17025
 Registro degli Organismi di Certificazione UNI EN ISO/IEC 17025

ITEC S.r.l. Via Biella, 1 - 50013 Montemurlo PD



CERTIFICATO CERTIFICATE

SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ
 Certificato No. / Certificate No. SGC-0421-210218 Rev. 01
 Rapporto di Audit No. / Audit Report No. 240278

Si certifica che il Sistema di Gestione Qualità di
 We hereby certify that Quality Management System operated by

HIREF S.P.A.

Viale Spagna, 31/33 - 35020 - Tribano (PD)
 Viale Germania, 5/9 - 35020 - Tribano (PD)

è CONFORME ai requisiti della norma
 is in COMPLIANCE with the standard

UNI EN ISO 9001:2015

per le seguenti attività
 for the following activities

Progettazione, produzione e assistenza tecnica di macchine e impianti per il condizionamento e la refrigerazione.
 Design, production and technical assistance of air conditioning and refrigeration machines and systems.

Requisiti esclusi - Excluded requirements -
 Settore EA / IAF: 18

Prima emissione
First emission

Emissione corrente
Current Issue

Scadenza
Expiry

22-09-2017

24-04-2024

26-04-2027

Per l'Organismo di Certificazione
 For the Certification Body

La validità della certificazione è soggetta al rispetto del regolamento per la certificazione dei sistemi di gestione qualità, all'effettuazione delle sorveglianze annuali e del riesame completo del sistema di gestione con cadenza triennale.
 The validity of this certificate is submitted to the respect of rules for the certification of quality management system, annual audit and recospection of the entire management system within three years.

ITEC S.r.l. Istituto Tecnologico Europeo di Certificazione
 Via Biella, 1 50013 Montemurlo (PO) Tel. +39 0574 689415 Fax +39 0574 684947 www.itec-cert.it itec@tec-cert.it

ACCREDIA
 PEC: 07/2704
 Numero di registrazione al Registro Nazionale degli Organismi di Certificazione UNI EN ISO/IEC 17025
 Registro degli Organismi di Certificazione UNI EN ISO/IEC 17025

ITEC S.r.l. Via Biella, 1 - 50013 Montemurlo PD

26

27

2. STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



2.1 LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Vediamo la sostenibilità declinata in tre diversi ambiti, ambientale, sociale ed economico. La nostra missione è quella di innovare e guidare il cambiamento in ognuno di questi ambiti, per creare un impatto positivo duraturo. Ecco come intendiamo procedere:



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Nell'ambito energetico, ci impegniamo a sviluppare e proporre soluzioni all'avanguardia che promuovono un'alta efficienza energetica e l'uso di tecnologie e materiali sostenibili. Capofila in questo settore, proponiamo l'introduzione di nuovi refrigeranti con un basso Potenziale di Riscaldamento Globale (GWP), che rappresentano una scelta ecologica e responsabile per il futuro del raffreddamento. Inoltre, siamo pionieri nello sviluppo di sistemi avanzati di controllo e monitoraggio energetico, che permettono una gestione ottimizzata delle risorse, riducendo sprechi e inefficienze. La nostra visione include anche il recupero e il riutilizzo dell'energia, trasformando quello che una volta era considerato scarto in una risorsa preziosa.



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Sul fronte sociale, crediamo fortemente nella forza della collaborazione e del coinvolgimento comunitario. Per questo motivo, lavoriamo a stretto contatto con associazioni e organizzazioni impegnate in obiettivi di sviluppo sociale, supportando progetti che mirano a migliorare le condizioni di vita delle diverse comunità globali. Queste partnership sono vitali per moltiplicare gli sforzi e massimizzare l'impatto delle iniziative sociali, contribuendo in modo significativo al benessere collettivo. Diamo inoltre fondamentale importanza ai rapporti con i fornitori e con i collaboratori.



SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Infine, dal punto di vista economico, ci concentriamo sull'elaborazione di soluzioni intelligenti per l'utilizzo dell'energia, al fine di ridurre i costi operativi (OpEx) e aumentare l'efficienza finanziaria. Attraverso l'adozione di tecnologie innovative e pratiche sostenibili, miriamo a diminuire la dipendenza da fonti energetiche costose e inquinanti, offrendo alle aziende la possibilità di ridurre il loro impatto ambientale mentre migliorano la loro linea di fondo.

“

Il nostro approccio multidimensionale mira a creare un ecosistema sostenibile che valorizza l'ambiente, la società, la cultura e l'economia, dimostrando che è possibile perseguire la crescita e il progresso in armonia con il nostro pianeta.



2.2 CONTRIBUTO AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS) DELLE NAZIONI UNITE



Facciamo riferimento agli obiettivi di sviluppo sostenibile condivisi nel documento «Trasformare il nostro mondo: Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile» sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU, compresa l'Italia.

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ
Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
 HiRef si impegna attivamente nel sostegno all'istruzione superiore attraverso collaborazioni strategiche con università in Italia e in Europa: dal 2003 sono infatti state scritte oltre 40 tesi di laurea all'interno dell'azienda.
 Nel 2022 è inoltre nata HiAcademy, il centro di formazione del gruppo aziendale che mira a formare collaboratori sia interni che esterni su tematiche innovative dell'HVACR.

5 PARITÀ DI GENERE
Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze
 Ci impegniamo a mantenere un ambiente di lavoro equo ed inclusivo, incoraggiando la partecipazione di tutte le persone, indipendentemente dal genere, riconoscendo il valore che diverse prospettive ed esperienze portano al nostro successo.
 HiRef sta lavorando per ottenere la certificazione UNI PdR/125 2022.

6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI
Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie
 HiRef adotta pratiche innovative di riciclo e riutilizzo dell'acqua nei processi produttivi e civili per ridurre lo spreco e promuovere la sostenibilità idrica.

7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni
 HiRef è in prima linea nell'innovazione per l'energia pulita, sviluppando sistemi HVAC&R che utilizzano tecnologie avanzate per ridurre il consumo di energia. Questo impegno include anche l'implementazione di refrigeranti ecocompatibili con un basso GWP, contribuendo significativamente alla riduzione delle emissioni di gas serra e alla promozione di un futuro energetico sostenibile.

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti
 HiRef si impegna a fornire un ambiente di lavoro sicuro e stimolante, con opportunità di formazione e di crescita professionale. L'età media dei dipendenti di HiRef è di 40 anni: l'azienda infatti attribuisce grande importanza l'inserimento di giovani talenti nel proprio organico.

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURA
Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile
 Attraverso un approccio orientato alla "lean manufacturing", HiRef ottimizza i suoi processi produttivi per ridurre gli sprechi e migliorare l'efficienza. L'adozione di tecnologie digitali avanzate e di automazione industriale permette di mantenere un'infrastruttura resiliente e di spianare la strada a una futura espansione sostenibile del settore.

11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
 I prodotti HiRef sono progettati per massimizzare l'efficienza energetica e minimizzare l'impatto ambientale, contribuendo direttamente alla sostenibilità degli insediamenti urbani. La nostra tecnologia aiuta a ridurre le emissioni di carbonio negli edifici commerciali e industriali, promuovendo ambienti urbani più sani e sostenibili.

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
 HiRef adotta pratiche di produzione responsabile che includono il riutilizzo degli imballaggi e la minimizzazione degli sprechi di risorse nei nostri impianti. Queste politiche aiutano a ridurre significativamente l'impronta ecologica dell'azienda, garantendo che i nostri prodotti siano tanto efficienti quanto sostenibili.

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico
 HiRef collabora attivamente con i clienti e partner industriali per sviluppare soluzioni HVAC&R che supportano la resilienza climatica degli edifici. Questo include la progettazione di sistemi che possono adattarsi a condizioni climatiche estreme, contribuendo così agli sforzi globali di mitigazione del cambiamento climatico.

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile
 Il successo di HiRef è alimentato dalla collaborazione continua con una vasta rete di partner, inclusi fornitori, clienti, università e comunità locali. Manteniamo un dialogo costante e costruttivo che rafforza il nostro impegno verso lo sviluppo sostenibile e l'innovazione condivisa.

2.2.1 CASE HISTORY 1

METROPOLITANA DI COPENAGHEN

LA METROPOLITANA DI COPENAGHEN SCEGLIE LA TECNOLOGIA A CO₂ DI HIREF

La Danimarca è il Paese dei primati green e per il condizionamento della nuova sala server sotterranea della metropolitana di Copenaghen la richiesta era quella di adottare un refrigerante naturale.

La scelta generalmente più diffusa e proposta dalle altre aziende in gara, è quella del propano (R290): naturale e a ridottissimo impatto ambientale con un GWP pari a 3. Il limite di questo idrocarburo tuttavia è l'infiammabilità, che per HiRef è stata discriminante in quanto lo trasforma in fonte di pericolo, da ottimo alleato dell'ambiente a nemico della salute dell'uomo.

LA SCELTA DELLA CO₂

In questo scenario, è risultata vincente la proposta di HiRef basata su un sistema transcritico con il refrigerante naturale CO₂ (R744).

La CO₂ non solo è naturale ma è il riferimento mondiale per classificare il potere climalterante dei gas a effetto serra, con il suo GWP uguale a 1, e non è infiammabile.

Più complessa da gestire rispetto agli altri refrigeranti, richiede un sistema di condizionamento ad hoc e comporta dei costi produttivi più elevati. Nonostante questi aspetti, la proposta di HiRef ha avuto un valore più rilevante: non solo soddisfare la richiesta del committente bensì **aumentare il prestigio dell'intervento in termini di rispetto ambientale e mettendo al centro la salute dell'uomo.**

“ **A vincere, la sostenibilità ambientale e sociale**



2.2.2 CASE HISTORY 2

FILOSOFIA GREEN A TUTTO TONDO, ANCHE NELL'INDUSTRIA

Un'azienda casearia piemontese nota per la qualità del prodotto, con produzione 100% italiana, ha scelto HiRef per ottimizzare il condizionamento dei processi, nel pieno rispetto del controllo della filiera.

HiRef ha proposto la tecnologia CO₂, eccellente per garantire la sostenibilità ambientale e il benessere degli animali e delle persone, da sempre priorità del caseificio.

LA SCELTA VINCENTE




La proposta non si è fermata qui: considerando la struttura produttiva, la soluzione davvero vincente è stata quella di recuperare il calore normalmente emesso dai sistemi di condizionamento per riutilizzarlo in altri processi industriali, come la pastorizzazione del latte.

Un esempio concreto di circular economy oltre che di sostenibilità economica per l'azienda.








2.3 I NOSTRI IMPEGNI DI SOSTENIBILITÀ









LEGENDA

-  Progetti al primo stato di avanzamento
-  Progetti avviati e in corso d'opera avanzato
-  Progetto completato o in costante aggiornamento

2.3.1 E – ENVIRONMENTAL

OBIETTIVO	ATTIVITÀ	STATO
Salvaguardia ambientale e protezione della salute umana	Rispetto del regolamento Reach sull'uso delle sostanze chimiche	
Impiego di energia proveniente da fonti rinnovabili	<ul style="list-style-type: none"> • Implementazione di pannelli solari in azienda • Utilizzo di macchine aziendali meno impattanti 	
Riduzione del carbon footprint	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio strutturato KPI dei consumi energetici, dei consumi idrici e dei rifiuti prodotti • Attenta selezione degli imballaggi • Ottenimento della certificazione di processo e prodotto EPD per il carbon footprint 	
Gestione responsabile delle risorse idriche	<ul style="list-style-type: none"> • Riutilizzo delle acque di collaudo • Corretto smaltimento delle acque reflue 	
Gestione responsabile dello smaltimento o riciclo dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione di compactatori statici per ridurre il volume dei rifiuti prodotti e limitare il flusso dei camion • Attenta gestione dei rifiuti speciali 	
Incremento dell'utilizzo di gas refrigeranti a minor impatto ambientale	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di gamme di unità con refrigeranti meno impattanti (tra cui propano e CO₂) • Partecipazione a progetti europei e nazionali con bandi di ricerca sul tema dell'efficienza energetica di prodotto e sull'uso di sostanze (refrigeranti) all'interno dei prodotti • Ottenimento della certificazione F-Gas 	

2.3.2 S – SOCIAL

OBIETTIVO	ATTIVITÀ	STATO
Salute e sicurezza sul lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • Redazione di procedure relative a salute e sicurezza sul lavoro • Presenza di un RSPP • Ottenimento della certificazione 45001 • Monitoraggio strutturato delle statistiche sugli infortuni 	
Creazione di un ambiente lavorativo giusto e meritocratico	<ul style="list-style-type: none"> • Mappatura delle competenze e monitoraggio • Presenza di premi produzione correlate alle performance 	
Formazione e sviluppo	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di HiAcademy (centro di formazione del Gruppo HiRef) per formazione interna ed esterna • Possibilità di finanziamento di corsi specifici per dipendenti • Erogazione di corsi linguistici 	
Diversità e inclusione	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di attività di sensibilizzazione finalizzate alla promozione della diversità e all'inclusione in azienda 	
Non discriminazione	<ul style="list-style-type: none"> • Redazione di una politica attinente alla gestione del personale, che include aspetti legati a diversità, discriminazione e formazione • Redazione di procedure per la gestione del personale che regolano selezione, formazione e attività interne 	
Tutela dei diritti umani	<ul style="list-style-type: none"> • Ottenimento certificazione SA8000 • Realizzazione di un'analisi della propria catena di fornitura finalizzata ad indagare il rispetto dei diritti umani • Ottenimento della certificazione per la responsabilità della Direzione - Legge 231 	
Attenzione alle comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di iniziative a sostegno e coinvolgimento delle comunità locali • Erogazione di finanziamento ad associazioni a scopo benefico 	
Salute e sicurezza dei prodotti e dei clienti	<ul style="list-style-type: none"> • Impiego di macchine sicure che rispettino quanto previsto dalla direttiva macchine dell'UE (2006/42) e sicurezza di elementi in tensione 	
Soddisfazione dei clienti	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione del customer journey 	
Qualità dei prodotti	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimento della certificazione ISO 9001 • Realizzazione di test sui prodotti finiti finalizzati ad indagare la qualità dei prodotti realizzati 	

2.3.3 G - GOVERNANCE

OBIETTIVO	ATTIVITÀ	STATO
Integrazione della sostenibilità nella strategia di business	<ul style="list-style-type: none"> Creazione di prodotti efficienti Scrittura del bilancio di sostenibilità con l'obiettivo di certificarlo Individuazione di un presidio per la sostenibilità all'interno dell'azienda 	●
Sostenibilità della catena di fornitura	<ul style="list-style-type: none"> Valutazione dei fornitori sulla base di criteri ESG Predilezione per realtà locali di piccole/medie dimensioni Redazione di un codice di condotta dei fornitori 	●
Condotta etica e lotta alla corruzione	<ul style="list-style-type: none"> Creazione e pubblicazione del Codice Etico (D.lgs 231/2001) 	●
Trasformazione digitale e connettività	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di tecnologie per rendere i prodotti più intelligenti, con funzioni di manutenzione predittiva 	●
Sicurezza informatica e protezione dei dati	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di indagini finalizzate all'intercettazione e protezione dagli attacchi hacker Realizzazione di attività di ricerca finalizzate a rendere le macchine più sicure per evitare l'accesso ai dati Adozione di una procedura di gestione dei dati interni che si fonda sulla segregazione degli accessi, in particolare per evitare fughe di informazioni correlate a know-how tecnico 	●



3. GOVERNANCE



3.1 STRUTTURA DELLA GOVERNANCE AZIENDALE

HiRef è una società indipendente e completamente italiana. In vent'anni ha visto una forte crescita dimensionale e la nascita di 7 società che sono entrate a far parte del Gruppo, specializzate nei diversi ambiti dell'HVAC&R, per dare un servizio completo e su misura per il cliente.

Valorizziamo le competenze e i singoli talenti per consentire alle persone di esprimere al meglio le proprie attitudini.



3.1.1 STRUTTURA SOCIETARIA

La nostra organizzazione lavora per ottimizzare il lavoro e raggiungere tutti gli obiettivi di miglioramento e performance prefissati.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione, nominato dall'assemblea del 29 aprile 2022, rimarrà in carica sino all'approvazione del bilancio di esercizio del 31 dicembre 2024.

I membri del Consiglio di Amministrazione sono:

- Alberto Salmistraro, Presidente
- Luca Galletti, Consigliere Delegato
- Elena Brandolisio, Consigliere Delegato

COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale, nominato dall'assemblea del 29 aprile 2022, rimarrà in carica sino all'approvazione del bilancio di esercizio del 31 dicembre 2024.

I membri del Collegio sindacale sono:

- Gambini Massimo, Presidente
- Melandri Mauro, Sindaco effettivo
- Fonte Giovanni, Sindaco effettivo
- Romani Alberto, Sindaco supplente
- Menetti Maurizio, Sindaco supplente
- Zanchettin Roberto, Sindaco supplente

SOCIETÀ DI REVISIONE

L'incarico di revisione legale dei conti è stato conferito il 3 luglio 2019 a Dfk Italia Srl sino all'approvazione del bilancio di esercizio del 31 dicembre 2024.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE OPERATIVO

Il Consiglio di Amministrazione Operativo è un comitato di direzione strategico, ovvero un organo decisionale all'interno dell'azienda che ha la responsabilità di definire e supervisionare le strategie aziendali a lungo termine.

Dell'organo C.A.O. fanno parte:

- Alberto Salmistraro
- Matteo Faccio
- Wolfgang Fels
- Nicola Rossi
- Roberto Maso
- Andrea Boaretto
- Fabio Poletto
- Andrea Quercioli

COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

HiRef si impegna a formalizzare l'assegnazione di figure organizzative a cui faranno capo le attività di monitoraggio dei KPI di sostenibilità. Maggiori informazioni sono disponibili al paragrafo 9.1.



3.2 IMPEGNI IN TERMINI DI POLICY

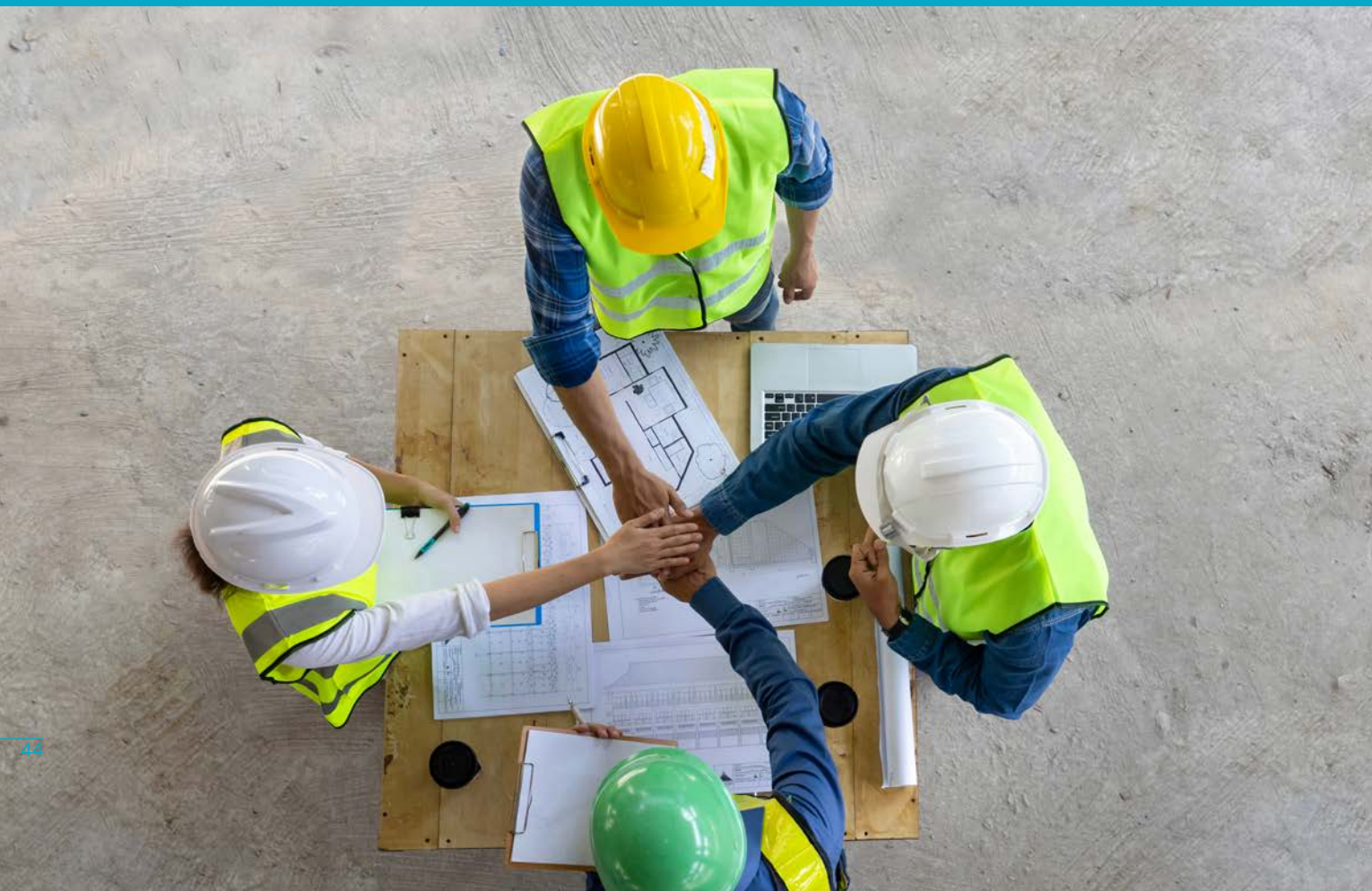
3.1.2 VALORIZZAZIONE DELLE RELAZIONI

La nostra azienda si dedica a instaurare e mantenere relazioni etiche e sostenibili come pilastro fondamentale della propria strategia di responsabilità sociale. Attraverso pratiche trasparenti e il rigoroso rispetto delle normative, ci impegniamo a rafforzare la fiducia e la collaborazione con i nostri stakeholder, garantendo condizioni di lavoro eque e ascoltando le esigenze delle comunità in cui operiamo. Al contempo, puntiamo all'eccellenza promuovendo l'innovazione e adottando tecnologie all'avanguardia, posizionandoci come leader nel nostro settore. La selezione dei partner si basa su un allineamento profondo dei valori, privilegiando collaborazioni che favoriscano l'innovazione e la sostenibilità.

3.1.3 IL NOSTRO CODICE ETICO

HiRef è attualmente impegnata nella creazione del proprio Codice Etico, un documento che rifletterà i principi e i valori fondamentali dell'azienda. Il Codice Etico sarà finalizzato e reso disponibile in concomitanza con la pubblicazione della prossima edizione del Bilancio di Sostenibilità, a conferma dell'impegno continuo di HiRef verso una gestione responsabile e trasparente delle proprie attività.

3.3 MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



3.4 VALORE GENERATO E DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER

3.4.1 LE PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARIE

In questo paragrafo vengono illustrati brevemente i principali indicatori di carattere economico finanziario di HiRef riguardo al biennio 2022-2023.

Nella tabella sottostante sono riportate le principali voci economiche e finanziarie dell'ultimo biennio.

	2023	2022
Ricavi	70.263.210 €	51.738.261 €
EBITDA	8.306.041 €	2.306.448 €
EBIT	8.432.545 €	2.360.034 €
Risultato economico	5.612.352 €	1.632.136 €
Totale attivo	51.938.715 €	43.767.098 €
PFN	- 11.096.212	- 13.327.775
R.O.E.	49,06%	24,55%
R.O.I.	15,86%	4,34%
R.O.A.	16,59%	5,58%
Indice di liquidità	1,00	0,87
Rapporto di indebitamento	4,44	6,36

I ricavi nel 2023 hanno superato i 70,2 milioni di euro, in aumento del 36% rispetto all'anno precedente, indicando un trend di crescita positivo e la buona salute dell'azienda.

L'EBITDA e l'EBIT mostrano anch'essi un significativo miglioramento, evidenziando una maggiore efficienza operativa.

I motivi dell'incremento sono molteplici, tra cui

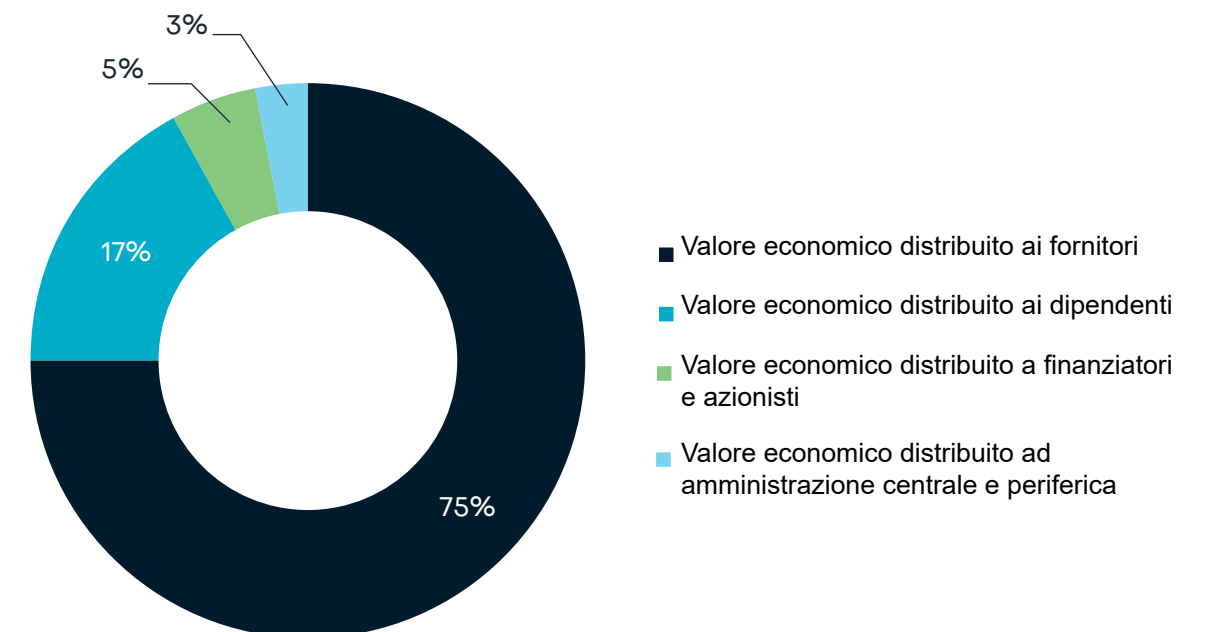
- Espansione in nuovi mercati geografici
- Creazione di nuove gamme di prodotti
- Capacità produttiva aumentata grazie a progetti di efficientamento delle risorse

3.4.2 IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER

Il valore economico generato e distribuito rappresenta la capacità di un'azienda di creare ricchezza e di ripartirla tra i propri stakeholder.

	2023	2022
VALORE ECONOMICO GENERATO	71.314.182 €	51.982.533 €
VALORE DELLA PRODUZIONE E ALTRI PROVENTI*	71.407.948 €	51.982.533 €
Rettifiche VEC	-93.766 €	0 €
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	67.967.623 €	50.729.196 €
Valore economico distribuito ai fornitori	50.734.027 €	39.144.460 €
Valore economico distribuito ai dipendenti	11.346.107 €	9.902.057 €
Valore economico distribuito a finanziatori e azionisti	3.591.193 €	1.082.472 €
Valore economico distribuito amministrazione centrale e periferica	2.296.296 €	587.947 €
Valore distribuito a collettività e ambiente	-	12.260 €
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	3.346.560 €	1.253.337 €

* la voce "valore della produzione e altri proventi" include i ricavi di vendita e i proventi non caratteristici dell'attività di impresa





4. IMPATTO AMBIENTALE

 HiRef

4.1 LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il cambiamento climatico rappresenta una delle sfide più urgenti e significative del nostro tempo. La crescente consapevolezza dei suoi effetti devastanti ha spinto governi, aziende e individui a intraprendere azioni decisive per mitigare le emissioni di gas serra e promuovere un futuro sostenibile. L'Unione Europea ha stabilito obiettivi ambiziosi per affrontare questa crisi globale: **ridurre le emissioni di gas serra del 55% entro il 2030 rispetto ai livelli del 1990 e raggiungere la neutralità climatica entro il 2050**. Questi traguardi richiedono un cambiamento radicale nelle pratiche industriali e nei modelli di consumo energetico. Nel contesto di queste iniziative, il settore HVACR gioca un ruolo cruciale. Questo mercato è responsabile di una parte significativa del consumo energetico globale e delle relative emissioni di CO₂.

Alcuni dati chiave che illustrano l'impatto del settore HVACR includono:

- **Consumo Energetico:** Il settore HVACR rappresenta circa il 40% del consumo energetico totale negli edifici residenziali e commerciali. Gli edifici, a loro volta, sono responsabili di circa il 30-40% del consumo energetico globale e delle emissioni di CO₂.
- **Emissioni di CO₂:** Si stima che i sistemi di riscaldamento, ventilazione e condizionamento dell'aria siano responsabili di circa il 10% delle emissioni globali di CO₂. Questo dato è legato sia al consumo di energia elettrica per il funzionamento degli impianti, sia alle perdite di refrigeranti ad alto potenziale di riscaldamento globale (GWP).
- **Refrigeranti:** I refrigeranti utilizzati nei sistemi HVACR possono avere un impatto significativo sul cambiamento climatico. Molti refrigeranti tradizionali, come gli idrofluorocarburi (HFC), hanno un GWP molto elevato, fino a migliaia di volte superiore a quello della CO₂. La transizione verso refrigeranti a basso GWP è una delle principali sfide e opportunità per il settore.

- **Efficienza Energetica:** Migliorare l'efficienza energetica dei sistemi HVACR è fondamentale per ridurre il loro impatto ambientale. Si prevede che le tecnologie avanzate, come le pompe di calore ad alta efficienza e i sistemi di recupero del calore, possano ridurre il consumo energetico del settore fino al 50%.
- **Crescita del Settore:** La domanda di sistemi HVACR è in crescita a livello globale, trainata dall'aumento della popolazione, dall'urbanizzazione e dai cambiamenti climatici stessi, che aumentano la necessità di raffreddamento. Si prevede che il mercato globale degli HVACR possa crescere a un tasso annuo composto (CAGR) di circa il 6% nei prossimi anni.

Questi dati evidenziano l'importanza di innovare e migliorare l'efficienza nel settore HVACR per ridurre il suo impatto sul cambiamento climatico. Le aziende come HiRef svolgono un ruolo cruciale in questo processo, sviluppando tecnologie sostenibili e adottando pratiche produttive rispettose dell'ambiente.

4.1.1 ENERGIA

Nel 2023 abbiamo consumato 8.941,46 GJ di energia da fonti non rinnovabili, in diminuzione del 10% rispetto al 2022.

Nello specifico, la tabella sotto riportata mostra il consumo energetico da fonti non rinnovabili, derivante dalla somma di:

- gas naturale, gasolio e benzina, che si sono ridotti del 17%
- energia elettrica acquistata, aumentata del 2%

CONSUMI ENERGETICI DA FONTI NON RINNOVABILI	2023	2022
Gas naturale (Riscaldamento e processo produttivo)	3.300 GJ	4.190 GJ
Gasolio (Flotta aziendale e generatore)	1.817 GJ	1.985 GJ
Benzina (Flotta aziendale)	197 GJ	237 GJ
Energia elettrica (Processo produttivo e uffici)	3.627 GJ	3.557 GJ
Totale consumi energetici da fonti non rinnovabili	8.941 GJ	9.969 GJ

ENERGIA CONSUMATA PER kW FRIGO PRODOTTO NEL 2023

$$\frac{\text{W consumati}}{\text{kW frigo prodotti}^*} = 29,2^{**}$$

*Capacità frigorifera totale delle unità prodotte

** Non è stato possibile calcolare il medesimo rapporto per l'anno 2022

HiRef dispone di un impianto fotovoltaico attivo da diversi anni, dimostrando un impegno costante verso la sostenibilità energetica e la riduzione dell'impronta ecologica. Nel corso del 2023, questo impianto ha generato una produzione complessiva di 22.137 kWh di energia rinnovabile che viene reimpressa nella rete elettrica nazionale. Questo contributo non solo supporta la comunità circostante, ma sottolinea anche il ruolo proattivo di HiRef nella promozione di un futuro energetico più sostenibile e condiviso.

E PER IL FUTURO?

L'obiettivo per il 2024 è inaugurare il nuovo stabilimento produttivo, che sarà altamente efficiente dal punto di vista energetico, con una certificazione di classe energetica A4.

Il cuore del sistema energetico del nuovo plant sarà costituito da tre pompe di calore acqua-acqua (con refrigerante R515B, a basso GWP), che avranno il compito di riscaldare e raffreddare sia gli uffici che l'area di produzione. Queste pompe di calore utilizzeranno come sorgente termica due anelli termici. Gli anelli termici, a loro volta, saranno alimentati da tre pompe di calore aria-acqua (con refrigerante propano, anch'esso a basso GWP), garantendo un efficiente trasferimento di calore.

L'energia necessaria per il funzionamento di tutte queste pompe di calore sarà fornita da un impianto fotovoltaico con una potenza di 350 kW, installato sul tetto del capannone. Questo sistema fotovoltaico non solo fornirà energia pulita, ma contribuirà anche a ridurre i costi operativi a lungo termine, rendendo il processo produttivo più sostenibile.

Un altro aspetto innovativo del nuovo stabilimento sarà il sistema di recupero del calore. Il calore di scarto generato durante i collaudi di fine linea sarà recuperato e utilizzato dagli anelli termici per riscaldare ulteriormente gli uffici e l'area di produzione. Questo processo di recupero del calore contribuirà a ridurre significativamente i consumi energetici, ottimizzando l'uso delle risorse disponibili e minimizzando gli sprechi.

Il nuovo stabilimento quindi non solo rappresenterà un passo avanti significativo nella riduzione dell'impatto ambientale grazie all'uso di fonti rinnovabili, ma aumenterà anche l'efficienza energetica complessiva attraverso l'innovativo sistema di recupero del calore.

Questo progetto dimostra come sia possibile coniugare innovazione tecnologica e sostenibilità, ponendo le basi per un futuro più efficiente e sostenibile.

4.1.2 EMISSIONI DI GAS SERRA

Ogni anno, HiRef si impegna a migliorare le proprie pratiche e tecnologie per ridurre le emissioni di gas serra. Attraverso l'adozione di soluzioni innovative e sostenibili, l'azienda lavora costantemente per diminuire il proprio impatto ambientale. Questo impegno si riflette non solo nel rispetto delle normative vigenti, ma anche nell'implementazione di strategie proattive che contribuiscono al benessere del pianeta. HiRef continua a investire in ricerca e sviluppo per trovare nuove modalità di operare in modo più ecologico, rafforzando così il proprio ruolo nella lotta contro i cambiamenti climatici.

CHILOGRAMMI DI CO₂ CONSUMATA SU kW FRIGO PRODOTTI NEL 2023

$$\frac{\text{kg CO}_2}{\text{kW frigo prodotti}^*} = 2,1^{**}$$

*Capacità frigorifera totale delle unità prodotte
 ** Non è stato possibile calcolare il medesimo rapporto per l'anno 2022

EMISSIONI CO ₂	2023	2022
Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	335,22 t	402,59 t
Gas naturale	186,50 t	236,10 t
Gasolio	134,31 t	146,75 t
Benzina	14,41 t	19,74 t
Emissioni indirette di GHG (Scope 2)	311,25 t	305,24 t
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili (location-based)	311,25 t	305,24 t
Emissioni totali (dirette e indirette)	646,48 t	707,83 t

Come si evince dalla tabella, le emissioni di CO₂ del 2023 sono diminuite rispetto all'anno precedente.

Questo è dovuto a una serie di fattori, tra cui:

- L'utilizzo di carburante per le auto aziendali (sia benzina che gasolio) è diminuito grazie alla riduzione degli spostamenti non necessari e all'adozione di automobili ibride o di classe energetica superiore rispetto a quelle precedenti.
- Un'ottimizzazione delle fasce orarie di climatizzazione e una migliore gestione delle chiusure automatiche degli accessi.
- Un efficientamento dei processi produttivi, grazie al quale si riesce a produrre maggiormente con le stesse risorse utilizzate in precedenza. Questo comporta un maggiore utilizzo di energia elettrica (che porta ad un leggero aumento delle emissioni indirette della CO₂ equivalente), che soddisfa una maggiore domanda da parte del mercato.

4.1.3 FUTURO DEI REFRIGERANTI

I refrigeranti sono fluidi operativi fondamentali nei sistemi di climatizzazione, ventilazione e refrigerazione (HVAC), utilizzati per assorbire e trasferire calore attraverso cicli di compressione ed espansione. Questi fluidi sono cruciali per il funzionamento efficiente degli impianti HVAC, consentendo il mantenimento di temperature specifiche e controllate all'interno di edifici, veicoli e processi industriali. La selezione del refrigerante ha un impatto significativo sulle prestazioni termodinamiche, sull'efficienza energetica e sull'impronta ambientale dei sistemi HVAC.

Un aspetto critico nella valutazione dei refrigeranti è il loro Potenziale di Riscaldamento Globale (Global Warming Potential, GWP), un indicatore che quantifica l'effetto serra di una sostanza su un periodo specifico, solitamente 100 anni, rispetto all'anidride carbonica (CO₂), il cui GWP è fissato a 1. Refrigeranti con un GWP elevato contribuiscono in misura maggiore al riscaldamento globale rispetto a quelli con un GWP basso. Pertanto, la scelta di refrigeranti con GWP ridotto è essenziale per minimizzare l'impatto climatico dei sistemi HVAC.

Per affrontare l'impatto ambientale dei gas fluorurati ad alto GWP, l'Unione Europea ha adottato il Regolamento (UE) n. 517/2014, noto come regolamento F-gas. Questo regolamento impone una riduzione progressiva dell'uso di refrigeranti ad alto GWP e promuove l'adozione di alternative più sostenibili. Tra queste alternative vi sono refrigeranti naturali, come l'ammoniaca (NH₃) e l'anidride carbonica (CO₂), e refrigeranti sintetici di nuova generazione con un GWP significativamente inferiore. Il regolamento F-gas stabilisce limiti stringenti per le emissioni di gas fluorurati, incentivando l'industria a sviluppare e utilizzare tecnologie più ecocompatibili. Queste misure normative non solo mirano a ridurre l'impatto ambientale dei sistemi HVAC, ma stimolano anche l'innovazione tecnologica nel settore.

La transizione verso refrigeranti a basso GWP comporta sfide tecniche, ma offre anche opportunità significative per migliorare l'efficienza energetica e ridurre i costi operativi a lungo termine. La conformità a tali regolamenti è cruciale per le aziende del settore HVAC, come HiRef, che si impegnano a sostenere pratiche aziendali responsabili e sostenibili, contribuendo così alla lotta contro il cambiamento climatico.

Sono riportati di seguito alcuni dati sull'utilizzo dei refrigeranti da parte di HiRef negli ultimi anni. I dati e i grafici presentati mostrano l'andamento dell'uso di vari refrigeranti in termini di quantità totale annuale (QTA) e percentuale sul totale (%), nonché il loro contributo alle emissioni equivalenti di CO₂ (CO₂ Eq) dal 2020 al 2024 (previsione). Il GWP medio annuale è indicato per ciascun anno.

Uso di Refrigeranti ad Alto GWP

- **R410A:** Nonostante una diminuzione nella percentuale di utilizzo dal 52% nel 2020 al 33% nel 2024, il R410A continua ad avere un impatto significativo sulle emissioni di CO₂ a causa del suo elevato GWP (2088). Questo refrigerante sta venendo progressivamente sostituito, come si vede dalla riduzione delle quantità da 14.266 kg nel 2020 a 9.500 kg nel 2024.
- **R407C:** Anche questo refrigerante ad alto GWP (1980) mostra una leggera diminuzione nell'uso, mantenendosi però a livelli molto bassi rispetto agli altri refrigeranti.

Uso di Refrigeranti a Medio GWP

- **R134a:** L'uso di R134a (GWP 1430) mostra un andamento variabile con un picco nel 2022 (15%) e una previsione di riduzione al 9% nel 2024. Questo indica un tentativo di ridurre l'uso di refrigeranti con GWP medio-alto.

Uso di Refrigeranti a Basso GWP

- **R513A, R454B, R515B, R1234ze:** Questi refrigeranti, con GWP significativamente più bassi (572, 467, 299, 6 rispettivamente), mostrano un aumento costante dell'uso. In particolare, il R454B e il R1234ze aumentano le loro percentuali di utilizzo, passando rispettivamente dal 9% e 8% nel 2020 al 21% e 9% nel 2024.
- **R744 (CO₂):** Nonostante il suo GWP di 1, l'uso di R744 rimane molto basso ma costante.

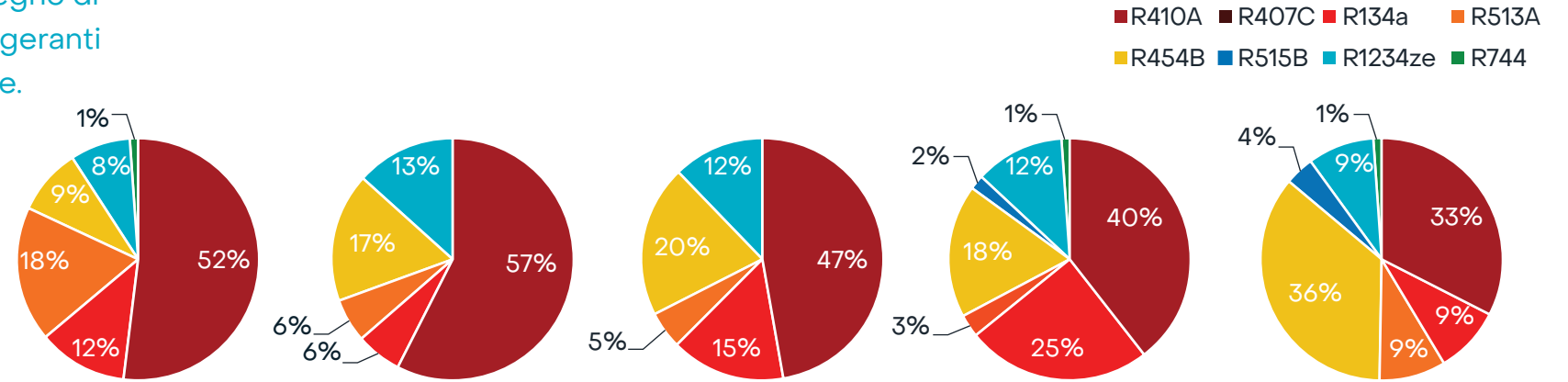
I grafici a torta rappresentano la distribuzione percentuale dei refrigeranti per ciascun anno:

- **2020:** Predominio del R410A (52%), con un uso significativo anche di R134a e R513A.
- **2021:** Il R410A rimane predominante ma si osserva una leggera riduzione a favore di R513A e R454B.
- **2022:** Continua la tendenza alla riduzione dell'uso di R410A, con un aumento dell'uso di R454B e R513A.
- **2023:** Il R410A scende al 40%, con un aumento notevole di R454B e una presenza significativa di R515B.
- **2024 (Obiettivo):** Ulteriore riduzione del R410A al 33%, con il R454B che diventa il refrigerante più utilizzato (21%), seguito da R1234ze (9%).

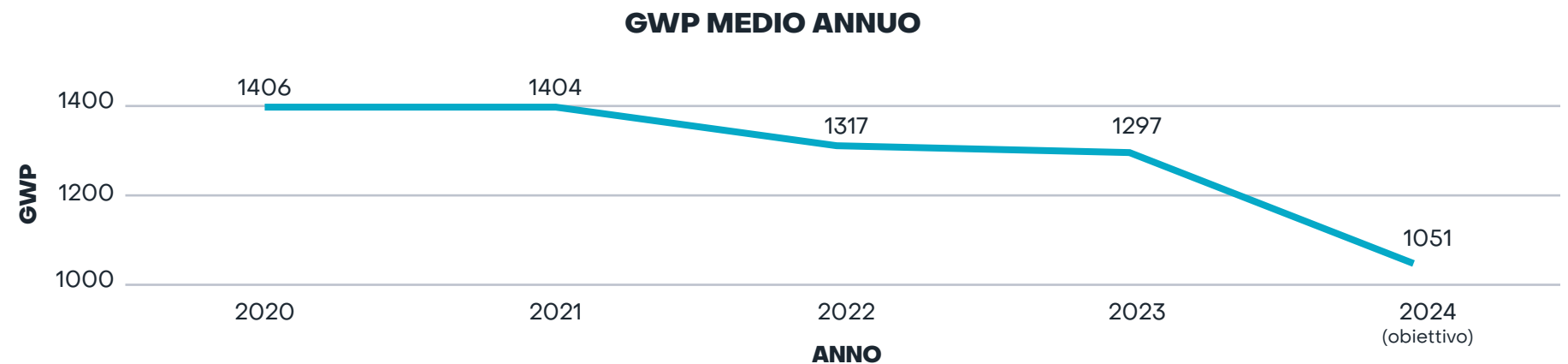
L'incremento nell'uso di refrigeranti a basso GWP (come R454B e R1234ze) e la riduzione di quelli ad alto GWP (come R410A) evidenziano una strategia aziendale orientata alla sostenibilità e alla conformità con le normative europee. Le iniziative di HiRef contribuiscono significativamente alla riduzione delle emissioni di CO₂ equivalenti, in linea con gli obiettivi di sostenibilità ambientale. L'analisi complessiva mostra un progresso positivo nella gestione dei refrigeranti, con una chiara attenzione alla riduzione del GWP medio e all'adozione di soluzioni ecocompatibili.



Il trend del GWP medio annuale mostra una chiara tendenza alla diminuzione, passando da 1406 nel 2020 a 1051 nella previsione del 2024, riflettendo l'impegno di HiRef nell'adozione di refrigeranti a minor impatto ambientale.



REFRIGERANTE	ANNO	2020		2021		2022		2023		2024 (obiettivo)	
		GWP	Q.TÀ	CO ₂ Eq.	Q.TÀ	CO ₂ Eq.	Q.TÀ	CO ₂ Eq.	Q.TÀ	CO ₂ Eq.	Q.TÀ
R410A	2088	14.266	29.786.427	14.183	29.615.106	11.372	23.745.467	11.164	23.309.618	9.500	19.836.000
R407C	1980	28	54.450	113	223.740	10	20.592	-	-	-	-
R134a	1430	3.432	4.907.760	1.462	2.091.232	3.659	5.232.513	7.112	10.170.732	2.500	3.575.000
R513A	572	4.880	2.791.360	1.450	829.400	1.316	752.752	811	463.892	2.500	1.430.000
R454B	467	2.410	1.125.657	4.141	1.934.034	4.928	2.301.329	4.973	2.322.298	10.250	4.786.750
R515B	299	-	-	3	897	89	26.611	515	153.865	1.000	299.000
R1234ze	6	2.247	13.479	3.325	19.950	2.881	17.286	3.276	19.656	2.500	15.000
R744	1	243	243	50	50	121	121	241	241	250	250
Totale complessivo		27.505	38.679.375	24.981	35.067.850	24.377	32.096.671	28.091	36.440.302	28.500	29.942.000



4.2 GESTIONE DELLE RISORSE

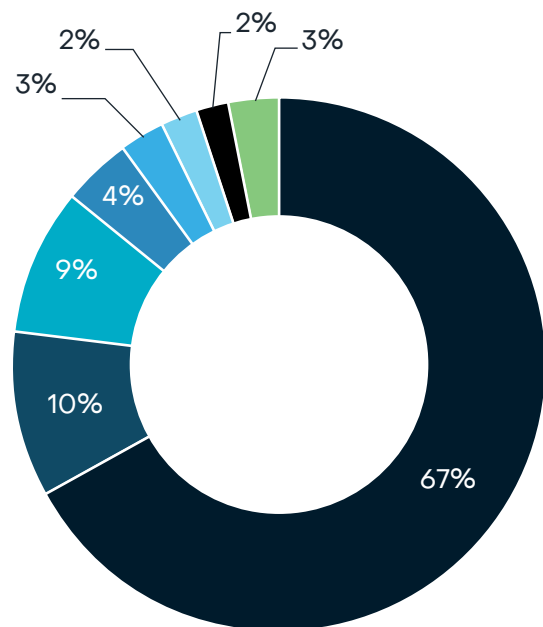
“ Ci impegnamo ad adottare pratiche di acquisto etiche e responsabili, selezionando fornitori che condividano i nostri valori di sostenibilità e rispetto per l'ambiente. Ogni fase del nostro processo di approvvigionamento è attentamente monitorata per garantire che i materiali utilizzati nei nostri prodotti rispettino i più alti standard ambientali e sociali. Inoltre, promuoviamo costantemente l'uso efficiente delle risorse, riducendo gli sprechi e minimizzando l'impatto ambientale delle nostre attività. La nostra politica di gestione delle risorse è integrata nelle strategie aziendali per assicurare che ogni decisione sia orientata alla creazione di valore sostenibile nel lungo termine.

4.2.1 MATERIALI

Nel corso del 2023, abbiamo utilizzato diversi materiali per la realizzazione dei nostri prodotti, che possono essere classificati in due categorie principali: materiali destinati alla produzione e materiali utilizzati per l'imballaggio dei prodotti finiti. Innanzitutto, i materiali utilizzati nella produzione variano per tipologia e vengono impiegati in misura diversa a seconda delle loro caratteristiche specifiche nel processo produttivo.

Tra i materiali che compongono il prodotto finito troviamo: acciaio INOX, alluminio, acciaio, rame, ghisa, olii, ottone, refrigeranti e coibentazione. Quelli usati maggiormente sono 3: acciaio (67%), rame (10%) e alluminio (9%).

A seconda del loro utilizzo essi vengono acquistati come materia prima o come semi-lavorati (come scambiatoti a pacco alettato, compressori o hardware).



LISTA MATERIALI	PESO
Acciaio	1685 t
Rame	257 t
Alluminio	231 t
Legno*	108 t
Acciaio INOX	79 t
Refrigeranti	43 t
Plastica e derivati	37 t
Olii	19 t
Carta/cartone*	18 t
Ghisa	15 t
Coibentazione	5 t
Ottone	3 t
TOTALE	2498 t

* Materiali rinnovabili

- Acciaio
- Rame
- Alluminio
- Legno
- INOX
- Refrigeranti
- Plastica e derivati
- Altro

Dei materiali precedentemente riportati, una parte viene utilizzata come materiali di imballaggio. Nello specifico vengono usati plastica, legno e carta che sono utilizzati rispettivamente come pellicola, pallet e imballaggi generici.

Rilevante è il dato relativo all'utilizzo del legno, in quanto ricopre il 72% dei materiali impiegati per l'imballaggio. Questo è poi seguito dalla carta (15%) e infine dalla plastica (12%).

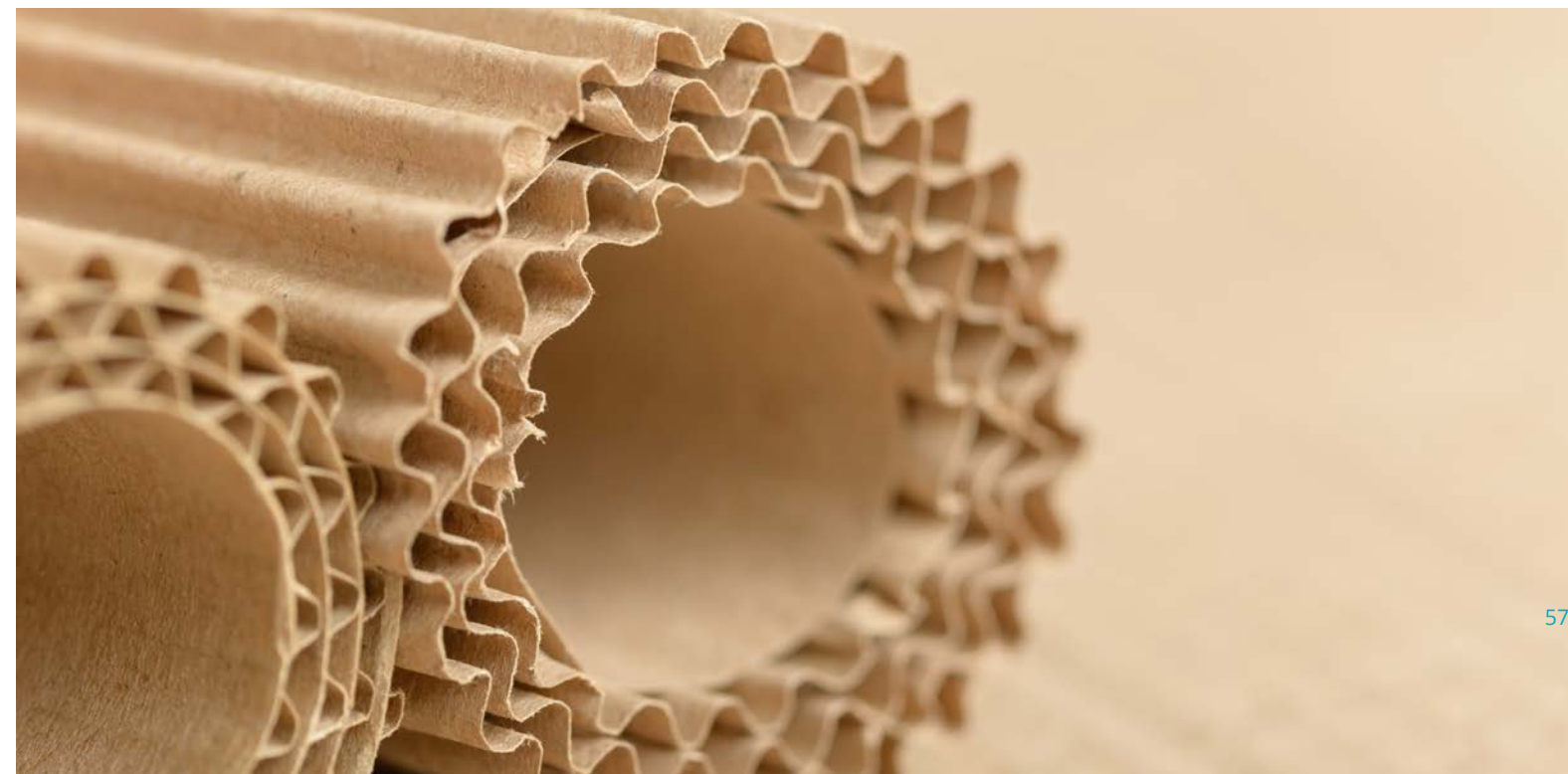
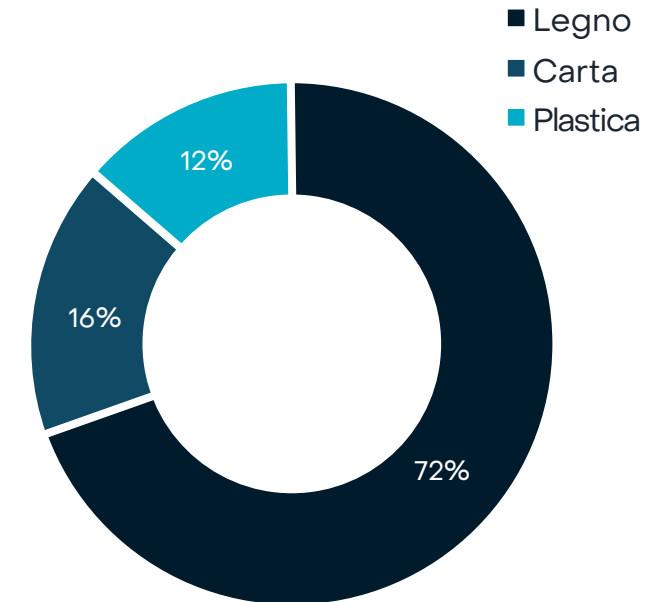
Ciò accade perché i beni prodotti vengono ricoperti dalla pellicola e successivamente inseriti in pallet di legno.

Nonostante la plastica utilizzata per l'imballaggio sia attualmente il materiale meno impiegato nel nostro processo produttivo, HiRef si impegna a ridurre ulteriormente l'uso. Nel corso dell'ultimo biennio è stato infatti analizzato il processo di confezionamento dei prodotti finiti e sono stati individuati alcuni sprechi di movimentazione e di materiale che tra il 2024 e il 2025 verranno completamente eliminati.

L'obiettivo è minimizzare l'impatto ambientale del nostro imballaggio senza compromettere la qualità e la protezione degli articoli.

- Per il 91% sono stati utilizzati imballaggi di tipo A2, ovvero imballaggi flessibili con una filiera industriale di selezione e riciclo efficace e consolidata, prevalentemente provenienti da "Commercio & Industria"
- Per l'8% sono stati utilizzati imballaggi di tipo C, ovvero imballaggi per i quali non esistono attualmente attività di riciclo in corso o non selezionabili/riciclabili con le tecnologie attuali;
- Per l'1% imballaggi di tipo B2.2, ovvero altri imballaggi selezionabili/riciclabili da "Circuito Domestico" e/o "Commercio & Industria".

In questo contesto, si evidenzia che il tipo di plastica maggiormente utilizzato è quello appartenente agli imballaggi con filiera industriale di selezione e riciclo, identificati come Gruppo A2 secondo il riferimento CONAI.



4.2.2 ACQUA

HiRef presta attenzione all'uso di acqua sia nei processi produttivi che in ambito civile in modo da ridurre il consumo idrico ed evitare lo spreco. Per promuovere un uso più sostenibile delle risorse idriche, negli anni sono state adottate pratiche di riciclo e riutilizzo dell'acqua nei processi produttivi e nei servizi generali di uffici e stabilimenti produttivi.

Abbiamo implementato un sistema avanzato per il riciclo dell'acqua utilizzata nei collaudi. Questo innovativo sistema permette di trattenere l'acqua impiegata durante le fasi di testing, evitando che venga dispersa o sprecata. L'acqua recuperata viene poi reintegrata all'interno del nostro processo produttivo, garantendo un uso efficiente e responsabile delle risorse idriche. Questo approccio non solo elimina completamente lo spreco d'acqua, ma contribuisce in maniera significativa alla nostra strategia di sostenibilità ambientale, riducendo l'impatto ecologico complessivo della nostra attività. Inoltre, grazie a questo sistema, siamo in grado di ottimizzare l'efficienza delle nostre operazioni produttive, assicurando un processo più sostenibile e rispettoso dell'ambiente.

PRELIEVO IDRICO	2023	2022
Acquedotto comunale	1,99 ML	2,27 ML

SCARICO IDRICO	2023	2022
Fognatura	1,98 ML	2,25 ML

CONSUMO IDRICO	2023	2022
Tutte le aree	0,014 ML	0,015 ML

Il nuovo edificio, la cui apertura è prevista per il 2025, sarà dotato di un innovativo sistema di raccolta dell'acqua piovana. Questo sistema include un condotto fluviale interno che alimenta una pompa per prelevare le risorse idriche necessarie per l'irrigazione dei giardini. Stiamo anche valutando la possibilità di utilizzare queste risorse per scopi civili, contribuendo ulteriormente alla nostra sostenibilità idrica e riducendo il consumo di acqua potabile.

4.2.3 RIFIUTI

Nel 2023 sono stati prodotti 241,47 tonnellate di rifiuti (+35,7% rispetto al 2022) a fronte di un aumento di fatturato del 36,2%.

La maggior parte dei rifiuti deriva dal processo produttivo e l'incremento della loro produzione è dovuta principalmente all'aumento dell'attività produttiva industriale.

HiRef segue precise linee guida, rispettate da tutti i siti produttivi, che riguardano la gestione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi, il corretto smaltimento o l'eventuale riciclo, in ottica di minimizzare dello spreco di risorse e l'impatto ambientale. Inoltre, la Responsabile di riferimento si occupa di effettuare gli adempimenti legali in merito.

Dalle tabelle riportate in seguito, emerge che circa il **93% dei rifiuti prodotti vengono recuperati**.

L'attenzione alla gestione responsabile dei rifiuti non solo rispetta le normative vigenti, ma rappresenta anche un passo importante verso un modello di produzione sempre più circolare e rispettoso dell'ambiente.

RIFIUTI RECUPERATI	2023	2022
Rifiuti pericolosi riciclati	2,5 t	4,45 t
Rifiuti non pericolosi riciclati	221,75 t	158,39 t
TOTALE	224,25 t	162,84 t

RIFIUTI SMALTITI	2023	2022
Rifiuti pericolosi	0 t	0 t
Rifiuti pericolosi	17,22 t	15,10 t
TOTALE	17,22 t	15,10 t



5. **RISORSE UMANE**



5.1 APPROCCIO ALLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Fino ad oggi, la gestione del personale nella nostra azienda è stata prevalentemente concentrata sugli aspetti amministrativi. La gestione delle paghe, ad esempio, è affidata a uno studio esterno che lavora in stretta collaborazione con il nostro ufficio HR. Questo approccio ha garantito efficienza e conformità nelle pratiche amministrative, ma riconosciamo la necessità di un'evoluzione. Con l'inserimento di una nuova figura professionale nel nostro team HR, puntiamo a espandere significativamente il raggio d'azione della gestione delle risorse umane. L'obiettivo è adottare un approccio a 360 gradi che non solo continui a gestire efficacemente gli aspetti amministrativi, ma che si estenda anche alla **valorizzazione del capitale umano** in termini sia collettivi che individuali. Questo nuovo approccio prevede un'attenzione particolare verso lo sviluppo professionale, promuovendo la **formazione continua** e il miglioramento delle competenze di ogni membro del team. Allo stesso tempo, vogliamo porre una maggiore enfasi sul benessere individuale, riconoscendo quanto sia fondamentale per la produttività e la soddisfazione lavorativa. Intendiamo quindi implementare programmi che supportino

non solo lo sviluppo delle abilità professionali ma anche il **benessere personale**, includendo iniziative che favoriscano le interazioni positive all'interno dei gruppi di lavoro. Questa evoluzione rappresenta un passo fondamentale verso una gestione del personale che valorizzi pienamente ogni singolo individuo e che contribuisca al successo collettivo dell'azienda. Con queste nuove iniziative, ci aspettiamo di migliorare non solo l'efficienza operativa, ma anche di creare un ambiente lavorativo più motivante e appagante per tutti i dipendenti. L'impegno per il rispetto di valori etici essenziali è testimoniato dal continuo perseguimento di nuove certificazioni riguardanti l'etica e la responsabilità sociale come, per esempio, l'UNI/PdR 125:2022. Nell'attività di tutti i giorni, HiRef si pone l'obiettivo di instaurare e mantenere un rapporto positivo con gli stakeholder primari e secondari, lavorando per rispettare alcuni principi essenziali. Nel corso del periodo in esame, sono state implementate diverse iniziative nel dipartimento delle risorse umane al fine di migliorare i servizi offerti alle varie Business Unit e promuovere un approccio innovativo e orientato al benessere dei dipendenti.

- **Nuova Risorsa in Ufficio HR:** È stata inserita una nuova risorsa nell'Ufficio delle Risorse Umane con l'obiettivo di ottimizzare i servizi offerti alle varie Business Unit. L'introduzione di una nuova figura mira a promuovere un approccio nell'ambito delle risorse umane, focalizzato sull'offerta di **maggiori opportunità di formazione e servizi di welfare aziendale** per tutti i dipendenti.
- **Avvio della Certificazione della Parità di Genere:** È stato avviato il processo di certificazione della parità di genere, con l'obiettivo di ottenere la certificazione nel 2025. Questa iniziativa riflette l'impegno dell'azienda nel **promuovere l'uguaglianza di genere** e creare un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato.
- **Approfondimento della Mappatura delle Competenze del Personale:** È stato avviato un percorso di approfondimento della mappatura delle competenze del personale al fine di **sviluppare piani individuali di crescita** per ciascun dipendente. Questa iniziativa mira a valorizzare le competenze e le potenzialità degli stessi, fornendo loro opportunità di sviluppo professionale e personale.

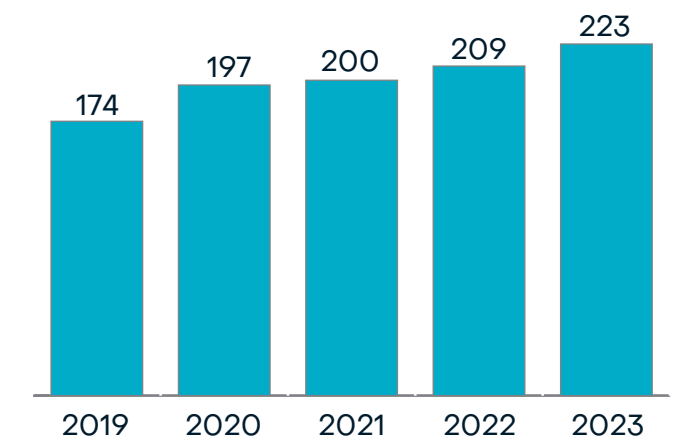
Queste iniziative rappresentano un importante passo avanti nel miglioramento della gestione delle risorse umane all'interno dell'azienda e riflettono l'impegno dell'organizzazione nel creare un ambiente di lavoro stimolante, inclusivo e orientato al benessere dei dipendenti.

5.2 CARATTERISTICHE DELL'ORGANICO

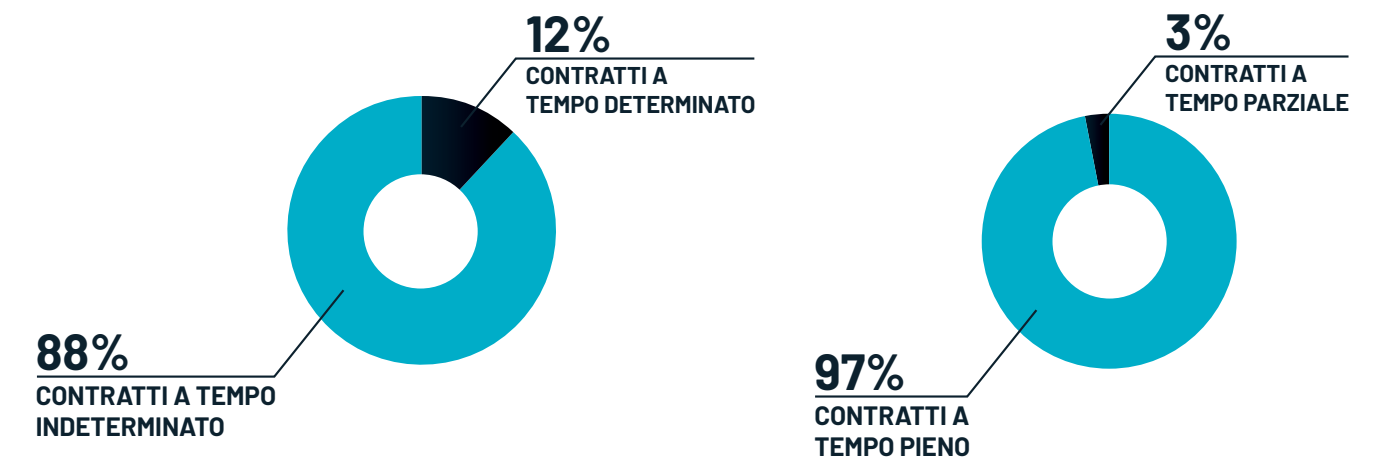
Per HiRef i lavoratori sono una risorsa chiave da coinvolgere nello sviluppo aziendale. Da questo presupposto deriva l'impegno di garantire **rapporti di lavoro stabili** e di favorire la creazione ed il mantenimento in azienda di know-how e competenze, considerati fonti di vantaggio competitivo.

I risultati positivi ottenuti da HiRef sono dovuti ai costanti **investimenti sul capitale umano**. Il vantaggio competitivo che HiRef possiede e che intende continuare a perseguire è frutto di molti fattori tra cui sicuramente le risorse umane. A conferma della costante crescita di HiRef, il numero di dipendenti registrato al 31/12/2023 è pari a 223 (di cui 13% donne).

Trend del numero di dipendenti al 31/12 negli ultimi 5 anni



Tipologia di contratti dell'organico HiRef



TURNOVER




TASSO TURNOVER	2021	2022	2023
NEGATIVO	8%	14%	8%
POSITIVO	10%	15%	13%
COMPLESSIVO	17%	29%	21%
COMPENSAZIONE	92%	119%	131%

Per quanto riguarda il turnover, è opportuno fare un'analisi di trend degli ultimi tre anni. Nel 2021, il tasso di turnover complessivo era del 17%, con un turnover negativo dell'8% e un turnover positivo del 10%, entrambe soglie piuttosto fisiologiche per il mercato e tipo di azienda. Nel 2022, il tasso di turnover complessivo è aumentato al 29%, con un turnover negativo del 14% e un turnover positivo del 15%. La compensazione è stata del 119%, denotando un lieve aumento dell'organico che si è verificato prevalentemente in ambito produzione. Nel 2023, il tasso di turnover complessivo è sceso al 21%, con un turnover negativo dell'8%, allineato a quello del 2021, e un turnover positivo del 13%. La compensazione è stata del 131%.

Questi dati suggeriscono che l'azienda ha affrontato variazioni significative nel turnover nel corso degli anni considerati, con una tendenza al rialzo nel 2022 seguita da una leggera diminuzione nel 2023. La compensazione superiore al 100% negli ultimi due anni indica che il turnover positivo ha superato il turnover negativo, il che riflette la **strategia di espansione dell'azienda**. Infine, i dati del 2023 presentano un turnover fisiologico senza particolari criticità.

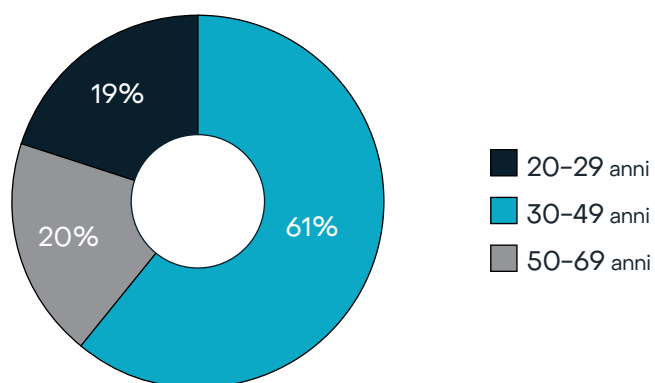
Dai dati raccolti si riscontra una maggior presenza di lavoratori aventi età tra i 30 e i 49 anni. Le altre due categorie individuate ovvero gli under 30 e gli over 50, sono presenti in egual misura. Da questi dati si evidenzia una **composizione equilibrata della forza lavoro**. Altro dato da sottolineare è la buona percentuale degli under 30, a testimonianza del contributo aziendale rispetto alla problematica della disoccupazione ed inattività giovanile. HiRef si impegna a garantire stabilità e continuità nei rapporti di lavoro con il proprio personale dipendente.

Nella nostra azienda, il contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) applicato ai dipendenti è quello relativo al settore della metalmeccanica industriale. Tuttavia, desideriamo sottolineare che disponiamo anche di un contratto aziendale di secondo livello sottoscritto il 2 maggio 2019 inizialmente con validità fino al 31.12.2021 e successivamente rinnovato il 4 luglio 2023.

ASSUNTI 2023			
IMPIEGATI	1	6	7
OPERAI	7	0	7
TOTALE	8	6	14

Un ulteriore parametro da considerare insieme al turnover riguarda l'**anzianità di servizio** che è mediamente di **8,8 anni**.

DISTRIBUZIONE DEI LAVORATORI PER ETÀ



In tale occasione si è sottoscritto l'accordo per soddisfare le richieste avanzate dalle RSU e OS in termini di miglioramenti economici e normativi secondo quanto previsto in materia di contrattazione di secondo livello dal CCNL e delle normative vigenti.

Il contratto integrativo con validità fino al 31 dicembre 2025, e comunque in vigore sino alla definizione di un nuovo contratto integrativo aziendale, riguarda tutti i lavoratori dell'azienda, assicurando ulteriori specifiche condizioni di lavoro e benefit in aggiunta a quelli stabiliti dal contratto nazionale. L'accordo riflette il nostro impegno verso il miglioramento continuo delle condizioni lavorative e il benessere dei nostri dipendenti. Si sottolinea che non vi sono discriminazioni né differenze di stipendio tra i due generi in quanto come salario base viene applicato quello previsto dal contratto collettivo Nazionale del Lavoro e non ci sono procedure codificate per la valutazione dei dipendenti che portino allo sviluppo della carriera degli stessi.

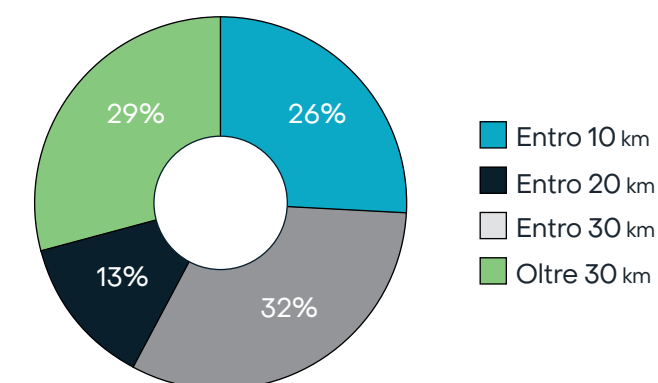
Per completezza si ricorda che la remunerazione della forza lavoro facente parte la categoria commerciale è influenzata da provvigioni ed eventuali premi per il raggiungimento degli obiettivi stabiliti dal management.

Altra tematica analizzata è la tipologia dei contratti di lavoro. Uno dei dati maggiormente significativi è il fatto che la **gran maggioranza di lavoratori di HiRef è a tempo indeterminato e full-time**.

Si precisa che non ci sono diversità tra benefit attribuiti a lavoratori a tempo pieno, rispetto a quelli dati ai lavoratori part-time e a termine.

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI DIPENDENTI

La maggior parte dei dipendenti, pari al 73%, proviene dalla provincia di Padova. Questo indica una forte concentrazione di forza lavoro locale, che facilita la logistica e la presenza sul posto di lavoro. Il restante 27% dei dipendenti arriva da altre province: precisamente, 6 località si trovano nella provincia di Rovigo (RO), 10 località nella provincia di Venezia (VE) e 1 località nella provincia di Vicenza (VI). la media di distanza in chilometri rispetto alla sede di lavoro è di 15.97 km.



Per quanto riguarda la distanza dalla sede di lavoro, il 32% dei dipendenti abita entro un raggio di 20 km, il che significa che un terzo dei lavoratori può raggiungere facilmente il posto di lavoro, riducendo i tempi di viaggio e migliorando la qualità della vita. D'altro canto, il 29% dei dipendenti vive a oltre 30 km di distanza dalla sede, il che potrebbe comportare tempi di viaggio più lunghi e la necessità di considerare soluzioni di trasporto adeguate per questo gruppo di lavoratori.

5.3 FORMAZIONE

Nel corso del 2023, HiRef SpA ha erogato una vasta gamma di programmi formativi mirati a **potenziare le competenze dei dipendenti** e a migliorare l'efficienza operativa per un **totale di 4632 ore di formazione** (equivalenti a circa 21 ore pro capite). Ecco una panoramica dei principali corsi di formazione offerti:

Corso di Team Coaching

A luglio 2023, si è concluso con successo un corso intensivo di team coaching. Questo programma era progettato per **migliorare la collaborazione e la comunicazione** all'interno dei team. Attraverso sessioni interattive e attività pratiche, i dipendenti hanno appreso tecniche di gestione dei conflitti, leadership condivisa e problem solving collaborativo, contribuendo a una maggiore coesione e produttività dei gruppi di lavoro.

Corsi di Inglese

Durante tutto l'anno, abbiamo erogato corsi di inglese sia di gruppo che individuali, rivolti a dipendenti con diversi livelli di competenza linguistica. Questi corsi erano finalizzati a migliorare la comunicazione con clienti e partner internazionali e a facilitare la comprensione di documentazione tecnica in lingua inglese. I partecipanti hanno mostrato progressi significativi nelle abilità di conversazione, ascolto, lettura e scrittura.

Corso Avanzato di Excel

Abbiamo offerto un corso avanzato di Excel, rivolto a migliorare le competenze dei dipendenti nell'analisi dei dati, creazione di report complessi e gestione di database. Il corso ha coperto funzionalità avanzate come tabelle pivot, formule complesse e strumenti di visualizzazione dei dati, consentendo ai partecipanti di lavorare in modo più efficiente e accurato.

Training on the Job per il nuovo gestionale

Per supportare l'implementazione del nuovo software gestionale, abbiamo organizzato sessioni di training on the job. Questo approccio formativo ha permesso ai dipendenti di apprendere direttamente sul campo, utilizzando il nuovo gestionale nelle loro attività quotidiane sotto la guida di esperti. Questo metodo ha accelerato il processo di apprendimento e ha garantito una transizione più fluida al nuovo sistema.

Cyber Security

Con l'aumento delle minacce informatiche, la formazione sulla sicurezza informatica è diventata essenziale. Abbiamo erogato corsi di cyber security per tutti i videoterminalisti, focalizzati sulla protezione dei dati aziendali, il riconoscimento di tentativi di phishing e altre minacce, e le migliori pratiche per mantenere la sicurezza delle informazioni. Questo ha aumentato la consapevolezza dei rischi e ha contribuito a creare una cultura della sicurezza informatica in azienda.

Corsi per la Sicurezza in Ambito Produzione

La sicurezza sul lavoro è una priorità assoluta. Abbiamo organizzato corsi specifici per la sicurezza in ambito produzione, coprendo le normative vigenti, l'uso corretto dei dispositivi di protezione individuale (DPI), e le procedure di emergenza.

Corso Lean

Per ottimizzare i processi produttivi e ridurre gli sprechi, abbiamo introdotto un corso sulla metodologia Lean. Il corso ha fornito strumenti e tecniche per migliorare l'efficienza operativa, identificare e eliminare le attività non a valore aggiunto, e promuovere una cultura di miglioramento continuo. I partecipanti hanno potuto applicare i principi Lean direttamente nei loro reparti, ottenendo risultati tangibili in termini di efficienza e qualità.

Nel complesso, la formazione erogata nel 2023 ha coperto una vasta gamma di competenze chiave, **contribuendo significativamente allo sviluppo professionale dei nostri dipendenti**. Questi programmi formativi hanno non solo migliorato le capacità tecniche e operative del nostro team, ma hanno anche promosso una cultura aziendale orientata alla collaborazione, sicurezza e miglioramento continuo. Continueremo a investire nella formazione per **garantire che il nostro personale sia sempre pronto ad affrontare le sfide future e a sostenere la crescita dell'azienda**.






Per quanto riguarda i periodi formativi in azienda, come stage e tirocini, sono state coinvolte 18 persone. Di queste, 5 tra gli impiegati e 13 nel reparto produttivo. Alcuni di questi tirocini sono stati svolti in collaborazione con l'Università di Padova, mentre altri facevano parte dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO), accordati con le scuole superiori del territorio. È importante sottolineare un dato estremamente positivo: **il 22% delle persone che hanno svolto un'esperienza di stage o tirocinio sono state inserite in azienda**. Questo risultato non solo dimostra l'efficacia del nostro programma formativo, ma anche l'impegno dell'azienda nel valorizzare i giovani talenti, offrendo loro concrete opportunità di carriera.

5.4 DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Nel processo di selezione e gestione delle risorse umane, adottiamo pratiche e politiche che non discriminano alcuna persona sulla base di caratteristiche protette come l'età, il genere, l'orientamento sessuale, l'origine etnica, l'appartenenza sindacale, lo stato di salute o la disabilità.

STRANIERI

HiRef è orgogliosa di promuovere la diversità e l'inclusione anche attraverso l'assunzione di dipendenti stranieri. Crediamo che **la diversità culturale arricchisca il nostro ambiente di lavoro** e favorisca l'innovazione. Attualmente, il nostro team è composto da professionisti provenienti da diversi paesi, ciascuno dei quali porta con sé esperienze e prospettive uniche. Tutti i dipendenti stranieri di HiRef sono assunti con contratti regolari, garantendo loro pari opportunità e diritti sul posto di lavoro. HiRef è impegnata a creare un ambiente di lavoro accogliente e inclusivo per tutti, indipendentemente dalla loro nazionalità. Qui sotto vengono riportati alcuni numeri relativi ai dipendenti stranieri: Nel complesso, quindi, la presenza di stranieri rappresenta circa il 4% sul totale dei dipendenti.

STRANIERI			
IMPIEGATI	1	2	3
OPERAI	4	1	5
TOTALE	5	3	8



5.5 SALUTE E SICUREZZA

L'alta Direzione di HiRef S.p.A., ritenendo la Salute e Sicurezza dei Lavoratori un **obiettivo fondamentale** da perseguire nello svolgimento della propria attività imprenditoriale, si impegna a fare quanto necessario per garantire che nello svolgimento di tutte le attività aziendali (produttive e non), la protezione dell'incolumità fisica dei lavoratori e di tutte le altre parti interessate avvenga nel rispetto delle leggi vigenti applicabili e degli standard internazionali a cui HiRef ha deciso di aderire.

In particolare l'azienda si impegna a:

1. Fare tutto ciò che è nelle sue possibilità per ridurre drasticamente gli incidenti sul lavoro e le malattie professionali, lavorando prioritariamente nella prevenzione, non esiste urgenza che giustifichi il mancato rispetto delle condizioni di sicurezza;
2. Agire per migliorare la sicurezza. Le prestazioni relative alla sicurezza costituiscono un elemento chiave della valutazione delle attività di ciascuno;

Tutta la struttura aziendale (lavoratori, dirigenti, preposti, ditte esterne, ecc.) ha un ruolo fondamentale da svolgere nella creazione di un ambiente di lavoro sicuro ed ognuno ha la responsabilità di rispettare e far rispettare le procedure ed i regolamenti:

1. Tutti i lavoratori partecipano, secondo le proprie attribuzioni e competenze, al raggiungimento degli obiettivi fissati, in particolar modo i responsabili di funzione hanno un ruolo attivo e propositivo per il miglioramento continuo del sistema;
2. La direzione si impegna a:
 - definire e mettere in atto metodologie per l'identificazione dei pericoli e la valutazione dei rischi per la Salute e la Sicurezza, la progettazione di opportune misure di prevenzione e protezione, tenendo nella dovuta considerazione le variabili organizzative tecnologiche e sociali coinvolte;

- garantire la consultazione dei lavoratori, attraverso il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, in merito agli aspetti della sicurezza e salute sul lavoro;
- assicurare che tutti i lavoratori siano adeguatamente informati e formati sui contenuti della presente politica e su tutte le questioni di salute e sicurezza relative alle attività di HiRef sia all'atto dell'assunzione sia durante tutto il periodo di permanenza in azienda;
- garantire che lo svolgimento delle attività svolte da ditte esterne all'interno dello stabilimento si svolgano in modo da salvaguardare la salute dei lavoratori, dei terzi e della comunità in cui l'azienda opera;
- effettuare un riesame, con cadenza annuale, delle performance aziendali in materia di salute, sicurezza nel corso del quale saranno rivisti l'adeguatezza e il livello di applicazione della presente Politica e saranno definiti obiettivi e piani di miglioramento coerenti con le attività aziendali e con gli aspetti identificati come più critici;
- promuovere cooperazioni tra le varie risorse aziendali e collaborare con le organizzazioni imprenditoriali, sindacali, Enti di Controllo, Scuole Secondarie e Università per i temi relativi a Salute e Sicurezza.

In conclusione, HiRef rimane fermamente impegnata nel **garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre** per tutti, riconoscendo che la sicurezza sul lavoro è una priorità assoluta che richiede un impegno costante e la partecipazione attiva di ogni membro dell'organizzazione.

INFORTUNI	2023	2022
Numero di infortuni registrati	7	3
Numero di infortuni con gravi conseguenze	0	0
Numero di decessi	0	0
Numero di ore lavorate	424.931	394.970
Tasso di infortuni sul lavoro registrati*	3,29	1,52
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)*	0	0

* Metodologia di calcolo: rapporto tra numero di infortuni e numero di ore lavorate, moltiplicato per 200.000.

Come si evince dalla tabella il numero di infortuni è aumentato tra il 2022 e il 2023, a fronte di un aumento di ore lavorate e del numero di dipendenti.

6. FORNITORI

6.1 GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI

HiRef attribuisce grande importanza alla costruzione di **rapporti stabili e duraturi con i propri fornitori**, considerandoli partner essenziali nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. L'azienda si impegna a collaborare con fornitori che **condividono i valori e principi in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG)**. La selezione e la gestione dei fornitori avvengono secondo criteri rigorosi che privilegiano la trasparenza, l'integrità e l'adozione di pratiche sostenibili. Questo approccio si traduce in una ricerca costante di fornitori che operano secondo i più alti standard etici e ambientali, garantendo che ogni fase della catena di fornitura contribuisca positivamente agli obiettivi di sostenibilità aziendale. HiRef promuove una **comunicazione aperta e continua** con i propri fornitori per un allineamento di valori di carattere ESG, favorendo così una crescita reciproca e sostenibile.

Coltiviamo relazioni durature e solide con i nostri fornitori, molti dei quali collaborano con l'azienda dal 2001, anno della nostra fondazione. Questo impegno a lungo termine non solo testimonia la fiducia e la reciproca affidabilità costruita nel corso degli anni, ma rappresenta anche un elemento chiave nella strategia di sostenibilità e responsabilità sociale dell'azienda. Attraverso queste relazioni consolidate, siamo in grado di sviluppare soluzioni innovative e sostenibili, implementando congiuntamente progetti che mirano a ridurre l'impatto ambientale e migliorare le condizioni sociali nelle comunità locali. Mantenere rapporti di lunga data con i fornitori permette ad HiRef di assicurare una continuità nelle forniture di alta qualità, facilitare l'implementazione di pratiche ESG condivise, e **favorire una crescita congiunta basata su valori etici e sostenibili**.

6.2 CARATTERISTICHE DEI NOSTRI FORNITORI

HiRef collabora con un numero selezionato di fornitori qualificati, distribuiti in varie località geografiche per **ottimizzare la catena di approvvigionamento e minimizzare l'impatto ambientale dei trasporti**. Di seguito, alcuni dati chiave relativi ai nostri fornitori:

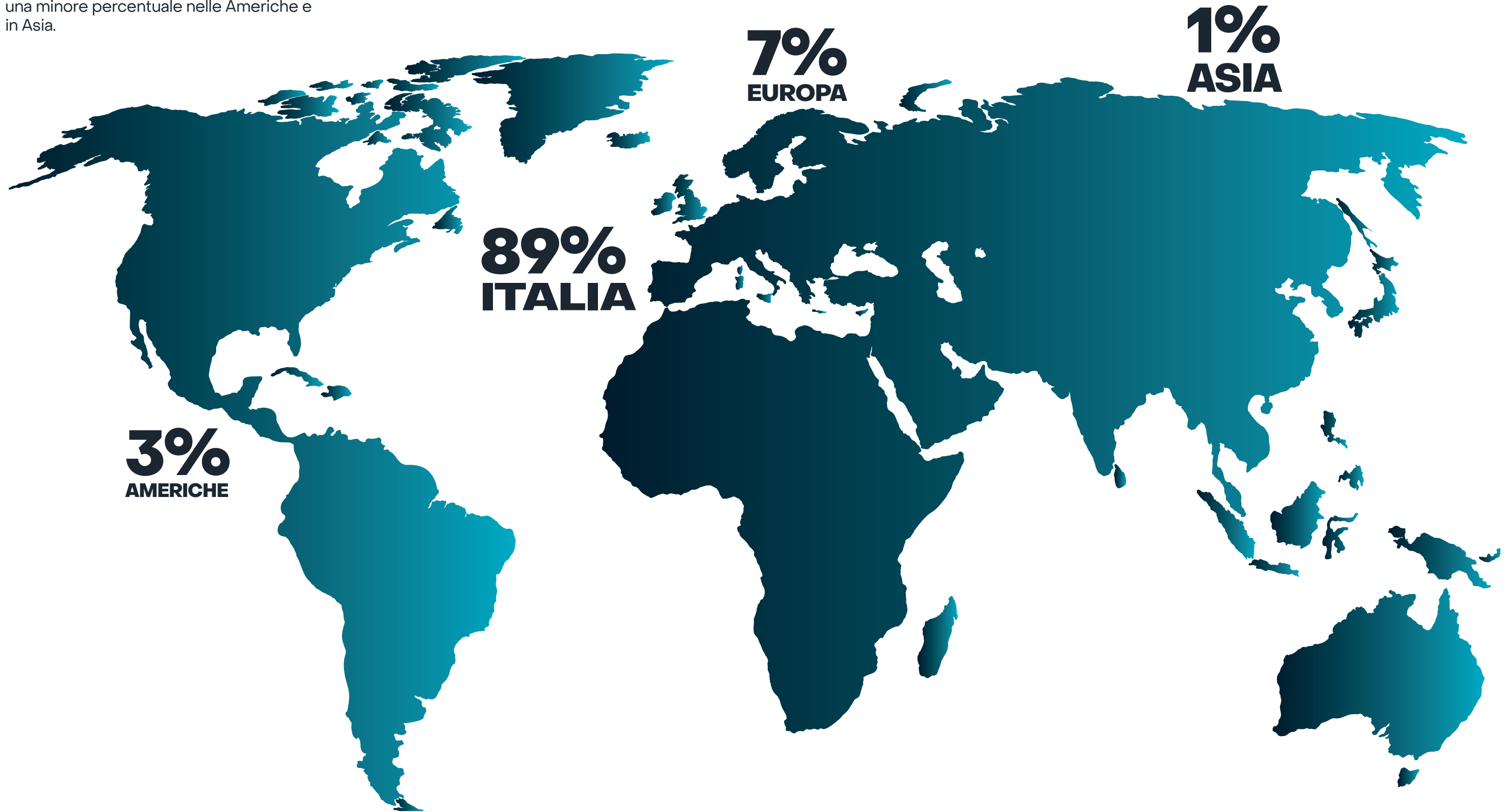
Numero totale di fornitori: oltre 150 fornitori

Caratteristiche della filiera: i nostri fornitori variano da piccole e medie imprese a grandi aziende internazionali, tutte con comprovata esperienza nel settore HVACR. Prediligiamo fornitori locali ed europei, garantendo così una filiera più sostenibile, una maggiore qualità dei prodotti e una migliore comunicazione e collaborazione. Questa scelta strategica non solo supporta l'economia locale, ma consente anche di ridurre le emissioni di CO₂ legate ai trasporti, contribuendo significativamente agli obiettivi ambientali di HiRef. Inoltre un approccio di questo tipo ci permette di **supportare l'economia locale e ridurre l'impatto ambientale**, assicurando al contempo la fornitura di materiali e servizi di alto livello ai nostri clienti.



Localizzazione geografica:

La maggior parte dei nostri fornitori è situata in Italia, con una presenza significativa anche nel resto dell'Europa e una minore percentuale nelle Americhe e in Asia.

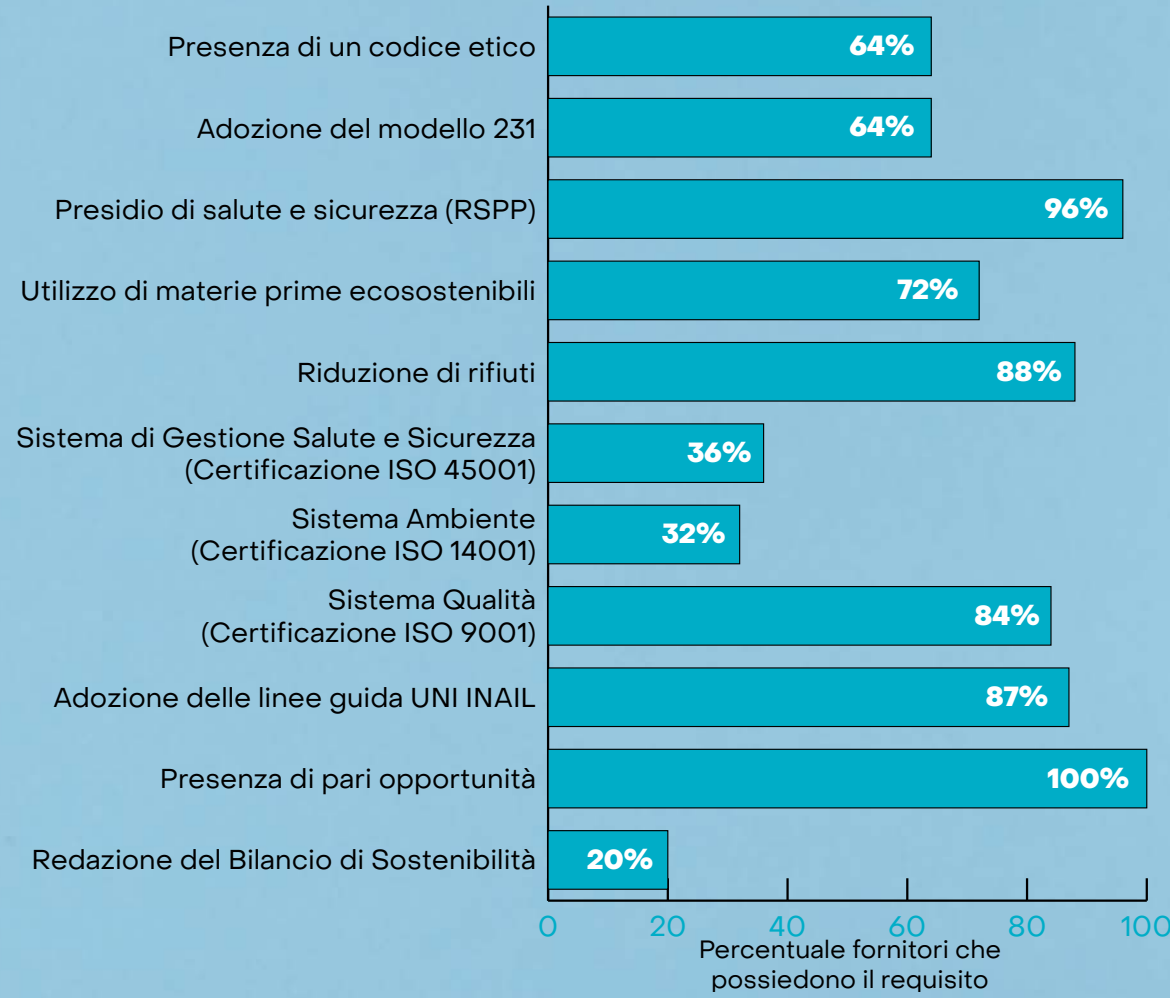


Si precisa che la percentuale dei fornitori indicata non è rapportata al numero di acquisti effettuati nel corso del 2023. HiRef si impegna ad aggiornare i dati nella prossima edizione del Bilancio di Sostenibilità.

6.3 ESITI SURVEY ESG

Nel 2023, al fine di assicurare un costante allineamento con i principi ESG, HiRef ha introdotto una survey specifica rivolta ai suoi principali fornitori. Questa survey è stata progettata per valutare gli aspetti ESG nella filiera, indagando pratiche legate alla sostenibilità e all'etica aziendale. In dettaglio, la survey ha esplorato i requisiti elencati nel grafico riportato di seguito, considerando elementi come l'impatto ambientale, la responsabilità sociale e la governance aziendale. La survey è stata inviata ai 35 principali fornitori di HiRef, con un tasso di risposta del 66%, permettendo di indagare a fondo l'approccio dei vari fornitori a tematiche di sostenibilità.

**PRINCIPALI RISULTATI EMERSI
DALLA SURVEY**



7. CLIENTI



7.1 PANORAMICA DEL MERCATO GLOBALE E APPROCCIO DI HIREF

L'urbanizzazione crescente sta avendo un impatto diretto sulla domanda di sistemi HVAC, poiché sempre più persone si trasferiscono nelle aree urbane, aumentando la necessità di edifici residenziali, commerciali e industriali che richiedono sistemi di riscaldamento, ventilazione e condizionamento dell'aria. Questa tendenza è particolarmente evidente nelle economie emergenti, dove **la rapida espansione delle città sta alimentando la costruzione di nuovi edifici dotati delle più recenti tecnologie HVAC.**

Parallelamente, **l'industria HVAC sta assistendo a una trasformazione tecnologica significativa con lo sviluppo e l'adozione di soluzioni ad alta efficienza energetica.** Questi sistemi avanzati non solo riducono il consumo energetico e i costi operativi, ma contribuiscono anche alla riduzione delle emissioni di gas serra, rispondendo così alle crescenti preoccupazioni ambientali. Le normative governative sempre più rigide in materia di efficienza energetica stanno spingendo i produttori a innovare e a sviluppare prodotti più sostenibili ed efficienti.

Inoltre, **l'integrazione di tecnologie intelligenti nei sistemi HVAC,** come i termostati programmabili e i sensori di rilevamento della presenza, **sta migliorando ulteriormente l'efficienza e il comfort per gli utenti finali.** Questi dispositivi intelligenti permettono una gestione più precisa del clima interno, adattandosi automaticamente alle esigenze degli occupanti e alle condizioni ambientali, ottimizzando così le prestazioni energetiche complessive.

Il mercato dei sistemi HVAC è anche influenzato dall'incremento degli investimenti nelle infrastrutture, in particolare nei progetti di costruzione sostenibile. L'adozione di certificazioni green building, come LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), sta diventando una pratica comune, richiedendo l'installazione di sistemi HVAC che soddisfino standard elevati di efficienza energetica e sostenibilità ambientale.

In sintesi, la combinazione di una maggiore urbanizzazione, l'innovazione tecnologica e le crescenti preoccupazioni ambientali stanno alimentando la crescita robusta del mercato globale dei sistemi HVAC. **Con un CAGR del 11,9% previsto fino al 2030*, il settore è destinato a evolversi rapidamente, offrendo opportunità significative per produttori, investitori e consumatori finali.**

In questo contesto dinamico, in HiRef poniamo grande attenzione al rapporto con i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate. **Riconosciamo che la chiave per sfruttare al meglio queste opportunità di crescita risiede nella capacità di comprendere e rispondere alle esigenze specifiche dei nostri clienti. Per questo, collaboriamo strettamente con loro per co-progettare soluzioni che rispondano esattamente alle loro necessità.**

Questo approccio ci consente di fornire prodotti che non solo migliorano il comfort interno e ottimizzano l'efficienza energetica, ma che sono anche perfettamente adattati ai contesti operativi specifici di ciascun cliente.

La nostra consulenza personalizzata e il continuo aggiornamento delle nostre tecnologie ci permettono di mantenere una posizione di leadership tecnologica nel nostro settore. **In HiRef, il cliente è al centro di tutto ciò che facciamo,** e lavoriamo incessantemente per superare le sue aspettative, contribuendo così alla crescita sostenibile del mercato globale.

La nostra consulenza personalizzata ci permette di comprendere a fondo le necessità dei clienti, garantendo così prodotti che migliorano il comfort interno e ottimizzano l'efficienza energetica. Manteniamo una posizione di leadership tecnologica grazie a un continuo aggiornamento delle nostre soluzioni, assicurando sistemi HVAC avanzati e sostenibili.

* Fonte: Business Market Insights

7.2 CARATTERISTICHE DEI NOSTRI CLIENTI

HiRef suddivide i suoi clienti in tre particolari categorie:

- L'end user è l'attore principale su cui si concentra la massima attenzione aziendale. Investimenti, operation, risorse, R&D, prodotti e servizi sono tutti focalizzati sulla soddisfazione dei bisogni dell'end-user.
- Il general contractor, figura fondamentale che si occupa della gestione e sorveglianza dei processi costruttivi dall'inizio alla fine. Tra le sue mansioni rientrano la gestione del budget, la selezione e assunzione dei subappaltatori, la scelta e l'acquisto dei materiali, la preparazione della timeline per le varie squadre, e la supervisione delle stesse durante le lavorazioni. È responsabile del rispetto dei tempi di consegna e della risoluzione di eventuali problemi. Inoltre, si occupa delle pratiche burocratiche e della sicurezza del cantiere.
- L'installatore, fondamentale per la «chiusura» della catena del valore e del processo di vendita. Il «cliente installatore» necessita di una strategia di business diversa dalla precedente.

Altra figura fondamentale è il progettista, che è un partner strategico che contribuisce alla creazione della nostra proposta di valore "influenzando" le scelte dell'end user.

HiRef segmenta il suo mercato in tre principali categorie di raffreddamento: IT Cooling, Industrial Cooling e Commercial Cooling. Ogni segmento è ulteriormente suddiviso per identificare in modo preciso i tipi di clienti e le loro specifiche esigenze.

IT Cooling, è dedicato alle soluzioni di raffreddamento per infrastrutture informatiche, in particolare per data center e telecomunicazioni. Questo segmento è cruciale perché il raffreddamento efficace è essenziale per mantenere l'operatività e la sicurezza delle apparecchiature informatiche.

End User: include i principali utilizzatori finali delle soluzioni di raffreddamento IT.

- **Data Center Provider:** Questi fornitori offrono infrastrutture di data center su larga scala e sono classificati in base alle loro dimensioni e capacità:
- **Hyperscale:** I data center di iper-scale sono enormi strutture che ospitano decine di migliaia di server e supportano grandi operatori.
- **Enterprise:** Questi sono data center di dimensioni aziendali, solitamente gestiti da grandi aziende per i loro usi interni.
- **Modular:** Data center modulari che possono essere espansi rapidamente con unità prefabbricate.
- **Edge:** Piccoli data center posizionati vicino agli utenti finali per ridurre la latenza e migliorare le prestazioni.

Data Center User In-House: Questa categoria comprende aziende che gestiscono i propri data center interni.

- **CED (Centro Elaborazione Dati):** Piccoli e medi data center gestiti internamente dalle aziende.
- **Banking, Finance, Institution:** Settori che richiedono alta affidabilità e sicurezza per la gestione dei dati sensibili.
- **Telecom:** Include i fornitori di servizi di telecomunicazioni che necessitano di raffreddamento per le loro infrastrutture di rete, come stazioni base e centri di commutazione.

Industrial Cooling è dedicato alle soluzioni di raffreddamento per vari settori industriali. Questo segmento è fondamentale per il controllo della temperatura e la gestione termica nei processi produttivi e nelle strutture industriali.

End User: Include una vasta gamma di industrie con esigenze specifiche di raffreddamento:

- **Manufacturer:** Impianti di produzione che richiedono raffreddamento per macchinari e processi industriali.
- **Pharmaceutical:** Industrie farmaceutiche che necessitano di condizioni climatiche controllate per la produzione e la conservazione dei farmaci.
- **Chemical:** Industrie chimiche che richiedono un controllo rigoroso della temperatura per garantire la sicurezza e l'efficienza dei processi chimici.
- **Oil & Gas:** Raffreddamento per impianti di estrazione e raffinazione del petrolio e del gas.
- **Food & Beverage:** Raffreddamento per la produzione, la lavorazione e la conservazione di alimenti e bevande.
- **Healthcare:** Strutture sanitarie che necessitano di sistemi di raffreddamento affidabili per apparecchiature mediche e ambienti sterili.

Commercial Cooling è dedicato alle soluzioni di raffreddamento per edifici commerciali e pubblici. Questo segmento è essenziale per garantire comfort e funzionalità in vari ambienti commerciali.

End User: Include diversi tipi di edifici e spazi commerciali:

- **Building:** Raffreddamento per edifici vari, inclusi:
- **Retail:** Negozi e centri commerciali che necessitano di un ambiente confortevole per clienti e personale.
- **Company Offices:** Uffici aziendali che richiedono un controllo climatico efficace per garantire un ambiente di lavoro produttivo.
- **Public Offices and Spaces:** Uffici pubblici e spazi aperti al pubblico, come musei, che necessitano di condizioni ambientali stabili per il benessere dei visitatori e la conservazione degli artefatti.

La segmentazione dei clienti di HiRef nel settore HVACR è strategica per offrire soluzioni di raffreddamento altamente specializzate e ottimizzate per le specifiche esigenze di ciascun mercato. **Comprendendo le diverse esigenze dei loro clienti, HiRef può fornire sistemi di raffreddamento che migliorano l'efficienza operativa, garantiscono la sicurezza e aumentano la soddisfazione dei clienti in vari settori industriali e commerciali.**

7.3 RETE VENDITA IN ITALIA E ALL'ESTERO

La rete di vendita di HiRef è strategicamente organizzata sia a livello nazionale che internazionale per **garantire una copertura efficace e capillare del mercato**. In Italia, HiRef opera attraverso una dislocazione territoriale ben strutturata tramite agenzie specializzate. Queste agenzie rappresentano un'estensione del nostro dipartimento vendite, fungendo da intermediari diretti con i clienti e garantendo una presenza costante e un supporto dedicato sul territorio. Questo modello ci consente di mantenere un **contatto stretto e personalizzato con la clientela, rispondendo tempestivamente alle loro esigenze e fornendo soluzioni su misura**.

Nel caso delle grandi aziende clienti, HiRef adotta un approccio differente e più centralizzato, gestendo i rapporti a livello direzionale. Questa modalità ci permette di sviluppare relazioni più solide e durature con i principali attori del mercato, facilitando la comprensione delle loro specifiche necessità e offrendo soluzioni tecnologiche avanzate e personalizzate. La gestione direzionale delle vendite con i grandi clienti è un elemento chiave per instaurare una collaborazione profonda e strategica, contribuendo alla crescita reciproca e al successo a lungo termine.

Per quanto riguarda il mercato estero, HiRef ha adottato un sistema di distribuzione diversificato per rispondere alle diverse dinamiche e peculiarità dei vari mercati internazionali. Le vendite al di fuori dell'Italia sono gestite attraverso una rete di **distributori locali selezionati con cura**. Questi distributori sono scelti per la loro competenza e conoscenza del

mercato locale, garantendo così un'efficace penetrazione e supporto ai clienti in ogni area geografica. La collaborazione con distributori esterni permette ad HiRef di beneficiare della loro esperienza e della loro rete di contatti consolidati, facilitando l'accesso a nuovi segmenti di mercato e migliorando la visibilità del nostro brand a livello globale.

Inoltre, **HiRef ha stabilito diverse filiali all'estero che operano direttamente sotto la nostra supervisione**. Queste filiali non solo fungono da centri operativi per le vendite, ma svolgono anche un ruolo cruciale nel fornire assistenza tecnica e supporto post-vendita ai clienti locali. La presenza diretta attraverso le filiali consente ad HiRef di mantenere un alto livello di controllo sulla qualità del servizio e di rafforzare la fidelizzazione dei clienti, garantendo che le loro esigenze siano soddisfatte in modo rapido ed efficiente.

In conclusione, la nostra rete di vendita, sia in Italia che all'estero, **è progettata per essere flessibile e adattabile, capace di rispondere prontamente alle diverse richieste del mercato e di garantire un supporto continuo ai nostri clienti**, promuovendo al contempo l'espansione e il consolidamento della nostra presenza a livello globale.





8

RAPPORTI CON LA COMUNITÀ

8.1 PARTNERSHIP CON REALTÀ ACCADEMICHE E ISTITUTI SCOLASTICI SUPERIORI

HiRef attribuisce un valore inestimabile alla formazione e all'istruzione, collaborando attivamente con l'Università di Padova e numerosi altri atenei in Italia e in Europa. Queste collaborazioni non solo testimoniano il nostro impegno verso l'innovazione e la ricerca, ma rappresentano anche un ponte cruciale tra il mondo accademico e quello produttivo.

Fino ad oggi, **sono state realizzate oltre 40 tesi di laurea che hanno coinvolto direttamente HiRef come oggetto di studio o che hanno dato vita a progetti di ricerca e sviluppo, principalmente nell'ambito dell'ingegneria.** Queste tesi hanno permesso non solo di approfondire tematiche tecniche di rilevanza, ma anche di avviare nuovi percorsi di innovazione all'interno dell'azienda.

La nostra collaborazione non si ferma agli atenei; **siamo fortemente impegnati anche con gli istituti scolastici superiori del territorio.** Ogni anno, numerosi studenti trascorrono periodi formativi presso HiRef, integrando la loro preparazione scolastica con esperienze pratiche significative, che li preparano ad affrontare con competenza il mondo del lavoro.

Queste collaborazioni rappresentano per HiRef non solo un'opportunità di crescita e sviluppo, ma anche un impegno concreto verso la costruzione di un futuro in cui formazione, ricerca e innovazione siano i pilastri fondamentali del nostro successo.



In qualità di Soci Sostenitori Benemeriti dell'Associazione degli Amici dell'Università di Padova, siamo orgogliosi di promuovere e sviluppare un collegamento permanente tra il mondo economico-produttivo e quello universitario. Riteniamo

fondamentale sostenere, valorizzare e potenziare questo intreccio, offrendo ai giovani talenti la possibilità di esprimere e accrescere il proprio potenziale in un contesto lavorativo reale.



Dal 2014, HiRef è Socio Sostenitore della Fondazione CUOA, una partnership che ci offre continui stimoli e riferimenti utili per lo sviluppo delle competenze in ambito manageriale. La partecipazione a questo network di alta

qualità ci consente di confrontarci con altre realtà eccellenti, trovando spunti e idee per migliorare costantemente il nostro approccio gestionale e strategico.

8.2 PREMI DI LAUREA MAURO MANTOVAN



Nel 2023, sono stati assegnati **due premi di Laurea in memoria di Mauro Mantovan**, con l'obiettivo di supportare progetti innovativi mirati a sviluppare integrazioni tra edifici e attività degli insediamenti urbani e suburbani. Tali progetti **intendono minimizzare l'impatto antropico e garantire una migliore qualità della vita alle future generazioni.**

Il progetto, sostenuto dall'Associazione Gli Amici dell'Università di Padova e dall'Alumni Università degli Studi di Padova, con il patrocinio della Scuola di Ingegneria dell'Università degli Studi di Padova e in collaborazione con CUOA Business School e l'Associazione Alumni CUOA, è finalizzato a premiare due laureati e/o laureate in tutti i corsi di laurea magistrale o magistrale a ciclo unico della Scuola di Ingegneria dell'Università degli Studi di Padova. Le tesi vincitrici della prima edizione sono state:

- "A study of R290 gas concentration in air in case of leakages from a refrigerating circuit of a heat pump unit"
- "Ottimizzazione della disposizione delle unità di condizionamento perimetrali in un Data Center a pavimento rialzato tramite analisi fluidodinamica e algoritmo genetico"

Nel 2024 si terrà la seconda edizione del bando per l'assegnazione dei due premi, proseguendo il nostro impegno nel sostenere l'innovazione e la ricerca in ambiti di rilevanza strategica.



8.3 L'HiAcademy

Nel corso del 2023, è stato avviato il progetto HiAcademy, il Centro di Formazione del Gruppo HiRef, il quale ha l'obiettivo di offrire contenuti formativi di alto valore rivolti sia al personale interno che a quello esterno all'azienda.

HiAcademy si distingue per una varietà di proposte educative, che includono:

- **Video pillole su YouTube:** brevi video informativi e didattici disponibili sul nostro canale YouTube, concepiti per fornire aggiornamenti rapidi e accessibili su temi di rilevanza.
- **Webinar tecnici:** sessioni di formazione online dedicate agli agenti commerciali e al personale del servizio assistenza, focalizzate su tematiche tecniche specifiche e di attualità, con l'intento di migliorare le competenze e l'efficacia operativa.
- **Incontri formativi in presenza:** eventi formativi organizzati presso le nostre sedi, che offrono l'opportunità di apprendere attraverso interazioni dirette con esperti del settore e colleghi, favorendo uno scambio di conoscenze e un arricchimento professionale.

Per esempio, lo scorso settembre si è svolto il primo CAT Training, in collaborazione con Eneren Srl.

Questo evento, dedicato ai Centri di Assistenza Tecnica autorizzati, si è svolto in due giorni e ha trattato le casistiche di intervento più frequenti nel campo dei software NCS e UNI relativi a chiller, pompe di calore e pompe di calore polivalenti, intervallando momenti teorici e pratici.

Tra settembre e novembre 2023 sono stati ben tre gli incontri di CAT Training, ospitando in tutto quasi 80 partecipanti.

Il progetto HiAcademy rappresenta un pilastro fondamentale per la crescita continua e il miglioramento delle competenze all'interno del Gruppo HiRef, sottolineando il nostro impegno verso l'eccellenza e l'innovazione nel campo della formazione.



> VIDEOPILLS <

A PROJECT OF
HiRef

8.4 SUPPORTO AD ASSOCIAZIONI

8.4.1 ASSOCIAZIONI DI SETTORE



ADCA Africa Data Centres Association

ADCA Africa Data Centers Association, che rappresenta gli interessi della comunità degli operatori di data center commerciali in Africa, con l'obiettivo di migliorare la comprensione e la rilevanza dell'industria.

La missione è fornire una piattaforma per gli operatori di data center africani, sia a livello commerciale che politico, con l'obiettivo complessivo di promuovere e sviluppare la crescita dell'industria.



OnGreening.com

HiRef supporta OnGreening.com, la piattaforma digitale dedicata ai progettisti per costruzioni sostenibili e certificate LEED, WELL, BREEAM. Infatti, i prodotti HiRef concorrono per l'ottenimento delle certificazioni green.



EU Code of Conduct for Energy Efficiency in Data Centres

Sosteniamo e condividiamo il codice di condotta UE per l'efficienza energetica nei Data Center. Crediamo nell'importanza di ridurre il consumo di energia e vogliamo contribuire nella costruzione di un futuro sostenibile per le prossime generazioni.



AiCARR: Associazione Italiana Condizionamento dell'Aria Riscaldamento e Refrigerazione

Siamo soci sostenitori di AiCARR, l'associazione italiana condizionamento dell'aria riscaldamento e refrigerazione.



IDA: Italian Data Center Association

Siamo soci partner di IDA, l'associazione italiana dei Data Center.



HPF: Heat Pump Federation

Siamo membri della Heat Pump Federation (HPF) insieme ai nostri partner di HiRef UK.

8.4.2 ALTRE ASSOCIAZIONI



I Bambini delle Fate

I bambini delle fate: l'impresa sociale sostiene progetti volti ad assicurare sostegno economico e percorsi di inclusione sociale alle famiglie delle persone con disturbi dello spettro autistico e altre disabilità.

8.5 INIZIATIVE E PROGETTI EUROPEI

INIZIATIVE

A partire dal 2025, con l'inaugurazione del nuovo stabilimento produttivo che amplierà quello già esistente, HiRef aderirà a una Comunità Energetica. In particolare, in collaborazione con altre aziende del territorio di Tribano, HiRef fornirà al Comune e ai suoi abitanti l'energia elettrica prodotta in eccesso dal parco fotovoltaico che sarà installato. Questa iniziativa non solo promuoverà la sostenibilità ambientale, ma contribuirà anche a creare un modello virtuoso di gestione dell'energia a livello locale, favorendo una maggiore autonomia energetica e riducendo l'impatto ambientale complessivo.

PROGETTI EUROPEI

Nel corso degli anni, HiRef ha avuto l'opportunità di partecipare a numerosi e rilevanti progetti europei. Questa esperienza ci ha permesso di collaborare attivamente all'ideazione, allo sviluppo e all'implementazione di sistemi e tecnologie avanzate nei settori del riscaldamento e del raffreddamento. Tali iniziative sono state orientate verso il rispetto dell'ambiente e la promozione della sostenibilità. La nostra partecipazione a questi progetti non solo ha rafforzato le nostre competenze tecniche, ma ha anche consolidato il nostro impegno verso soluzioni innovative e sostenibili, in linea con le direttive europee e le crescenti esigenze del mercato globale.

DEHUMID (2005-2007)

FP6-2003-SME-1 Novel Liquid Desiccant Dehumidification System

Il progetto aveva lo scopo di sviluppare e testare un sistema di deumidificazione a base di essiccanti liquidi a basso costo, compatto e a basso consumo energetico. I vantaggi di questo sistema erano il miglioramento della qualità dell'aria e del comfort negli ambienti interni, minore umidità e maggiore capacità del compressore refrigerante.

SHERHPA (2004-2007)

FP6-2002-SME-2 Sustainable Heat and Energy Research for Heat Pump

Il progetto aveva come obiettivo lo sviluppo di pompe

di calore efficienti in termini di costi, energia e conformi alle nuove normative ambientali mediante l'uso di refrigeranti naturali, come il propano e scambiatori di calore a basso contenuto di carica.

GROUND-MED (2009-2013)

FP7-ENERGY Advanced ground source heat pump systems for heating and cooling in Mediterranean climate

Il progetto ha previsto lo sviluppo di pompe di calore geotermiche per il riscaldamento e il raffrescamento, adatte a essere installate nei Paesi del Sud Europa caratterizzati da un clima mediterraneo. Parte dello sviluppo ha riguardato l'ottimizzazione del "variable speed" applicato a tutti i dispositivi a bordo delle pompe di calore.

GEOTECH (2015-2019)

H2020-LCE-2014-2 Geothermal Technology for Economic Cooling and Heating

L'obiettivo del progetto era quello di sviluppare pompe di calore economicamente più accessibili, più semplici e veloci da installare mediante il sistema plug-and-play. Abbiamo anche testato l'utilizzo dei refrigeranti a basso GWP A2L e lo sviluppo di pompe di calore a sorgente ibrida.

CHEAP-GSHPs (2015-2019)

H2020-LCE-2014-2 Cheap and efficient application of reliable ground source heat exchangers and pumps

Il progetto ha visto lo sviluppo di nuovi sistemi nel campo della geotermia per ridurre i costi di capitale e operativi degli impianti geotermici di superficie e per migliorare la sicurezza durante l'installazione e il funzionamento, in particolare in edifici storici e vincolati. Questo progetto ha permesso lo studio e l'avanzamento della tecnologia CO2 trascritta come refrigerante all'interno delle pompe di calore.

GEO4CIVHIC (2016-2019)

H2020-LCE-2017-RES-1A Easier to install and more efficient geothermal systems for retrofitting buildings

Il progetto ha previsto lo sviluppo di impianti geotermici più facili da installare, efficienti e soprattutto adatti a essere implementati in edifici storici o già esistenti.

8.6 OCCASIONI DI SCAMBIO, FISICHE E VIRTUALI

Nel 2023, HiRef ha partecipato a numerosi eventi fieristici di rilievo nel settore HVAC, che hanno rappresentato occasioni preziose per entrare in contatto con nuovi clienti e per espandere ulteriormente il nostro network all'interno del settore HVACR, rafforzando la nostra presenza sul mercato.



Parallelamente, abbiamo organizzato eventi chiave per consolidare le relazioni con i nostri partner e distributori. Tra questi, la Riunione Agenti Italiani, che ha visto il coinvolgimento diretto della nostra rete di vendita nazionale, e l'International Sales Conference, un'importante opportunità per incontrare i distributori esteri, favorendo scambi strategici e collaborazioni internazionali. Questi eventi hanno contribuito a rafforzare la nostra posizione e a gettare le basi per nuove opportunità di crescita.



Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo assistito a una significativa espansione della nostra community online, un riflesso tangibile del crescente interesse e coinvolgimento nei confronti della nostra azienda e dei suoi valori.

La pagina LinkedIn di HiRef S.p.A., il nostro punto d'incontro virtuale dove condividiamo aggiornamenti, innovazioni e momenti salienti della nostra attività, ha visto un notevole incremento nel numero dei suoi seguaci.

Partendo da una base di circa 4900 follower a gennaio 2023, abbiamo culminato in un aumento del 20% del nostro seguito.

Questo notevole incremento ci ha portato a sfiorare la soglia dei 6000 follower entro dicembre

2023, un traguardo che testimonia non solo l'interesse crescente verso la nostra impresa, ma anche l'efficacia delle nostre strategie di comunicazione e il valore della nostra proposta in termini di sostenibilità e innovazione tecnologica.

La dinamica di crescita della nostra community su LinkedIn è un chiaro indicatore del positivo riscontro ottenuto dalle nostre iniziative e dall'impegno costante nel promuovere pratiche sostenibili e soluzioni all'avanguardia. Questa tendenza in crescita non è soltanto un motivo di orgoglio per noi, ma rappresenta anche un potente strumento di engagement, attraverso il quale possiamo interagire con una vasta audience interessata a tematiche di rilevanza sia locale che globale. L'aumento costante dei follower è la dimostrazione dell'efficacia del nostro messaggio e della nostra capacità di coinvolgere professionisti, stakeholder e appassionati in un dialogo costruttivo sulla sostenibilità e l'innovazione.



9. APPENDICE

A P P E N D I X

9.1 NOTA E RIFERIMENTI METODOLOGICI

Il presente documento costituisce la prima informativa di sostenibilità di HiRef S.p.A. (di seguito anche “HiRef”, “Società” o “Azienda”) e sarà predisposta con frequenza annuale.

Con la redazione di questo documento, strutturato coerentemente con quanto previsto dal più diffuso standard di rendicontazione a livello internazionale, HiRef intende volontariamente fornire ai propri stakeholder un primo quadro rappresentativo del proprio impegno verso il paradigma dello sviluppo sostenibile.

La scelta di pubblicare volontariamente questa informativa si colloca nel percorso definito dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), che ha stabilito per le grandi imprese – come HiRef – un obbligo di rendicontazione sui temi della sostenibilità a partire dall'esercizio 2025, con pubblicazione del documento nel 2026.

I dati contenuti nell'informativa di sostenibilità si riferiscono, salvo diversa indicazione, ad HiRef S.p.A. e riguardano il periodo che intercorre tra il 1° gennaio 2023 e il 31 dicembre 2023. Laddove possibile è stata presentata la comparazione con l'anno precedente. Il perimetro delle informazioni e dei dati dell'informativa di sostenibilità è il medesimo del Bilancio di Esercizio di HiRef S.p.A. al 31 dicembre 2023. Eventuali differenze di perimetro rispetto a quanto indicato, laddove presenti, sono espressamente segnalate nel documento.

HiRef ha predisposto l'informativa di Sostenibilità adottando come riferimento metodologico i GRI Sustainability Standards 2021 (di seguito “GRI Standards”) emessi dall'organismo GSSB – Global Sustainability Standards Board, secondo l'opzione “with reference to”. Si evidenzia che, per questa prima informativa di sostenibilità, non è stata realizzata l'analisi di materialità (secondo l'approccio previsto dai GRI Standards), ovvero l'analisi finalizzata a individuare i temi che rappresentano gli impatti economici, ambientali e sociali maggiormente significativi di un'organizzazione. Le

tematiche oggetto di rendicontazione nel presente documento sono il risultato di un'analisi realizzata avvalendosi di supporti documentali interni (tra i quali il Piano Strategico,) ed esterni (per esempio, i temi dell'Agenda 2030, delineati nei 17 Sustainable Development Goals – SDGs; topic contenuti in standard di rendicontazione, in particolare i GRI Standards; informative di sostenibilità pubblicate da competitor, clienti e fornitori). Per le tematiche emerse da questa analisi è stata avviata la raccolta delle informazioni disponibili rispetto a quanto previsto dai requisiti informativi dei GRI Standards.

Il documento è stato realizzato da un gruppo di lavoro interno composto da referenti di diverse aree aziendali, che si è avvalso del supporto di una società esterna. Nell'ambito del processo di raccolta delle informazioni i soggetti coinvolti hanno fornito i contenuti di loro competenza utilizzando estrazioni dai sistemi informativi aziendali.

In Appendice è presente, come richiesto dai GRI Standards, il “GRI Content Index”, con il dettaglio dei contenuti rendicontati.

Per maggiori informazioni sul Report di Sostenibilità di HiRef S.p.A. è possibile contattare gli indirizzi info@hiref.it o marketing@hiref.it.

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di HiRef S.p.A. il 2 Settembre 2024, ed è disponibile sul sito web della Società.

DESCRIZIONE DELLE RESPONSABILITÀ IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

L'azienda ha identificato i seguenti ambiti di sostenibilità e i relativi attori responsabili. Il Consiglio di Amministrazione Operativo (CAO) è stato designato come ente principale responsabile per la gestione complessiva delle tematiche di sostenibilità.

1. Sostenibilità Ambientale

CEO/Direttore Generale (DG): Supervisione generale.

CAO: Decisioni operative in materia ambientale. Qualità: Integrazione delle politiche ambientali nei processi.

Ricerca e Sviluppo (R&D): Innovazione di soluzioni eco-sostenibili.

2. Sostenibilità Sociale Aziendale

CEO/DG: Supervisione delle politiche sociali.

CAO: Decisioni su questioni sociali.

Marketing (MKTG): Comunicazione delle iniziative sociali.

Risorse Umane (HR): Gestione del benessere e inclusione.

3. Sostenibilità Economica

CEO/DG: Supervisione delle strategie economiche etiche.

CAO: Discussione su profitto etico e valore per gli stakeholder.

Il CAO è il referente principale per la sostenibilità e sarà il responsabile delle decisioni e discussioni su tutte le tematiche relative.

I dati su energia, gas, metano, benzina, acqua, rifiuti vengono registrati sul Registro Consumi.

Elaborazione dati per calcolare GJ:

- Energia elettrica x per fattore di conversione (costante)
- Gas naturale, gasolio, benzina x per fattore di conversione (ISPRA – Tabella parametri standard nazionali 2022 e 2023)

Elaborazione dati per calcolare tonnellate di CO₂:

- Energia elettrica x fattori di emissioni CO₂ (ISPRA – Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico (386/2023))
Table 1.13 – Emissions factors in the power sector (g CO₂/kWh)
- Gas naturale x fattori di emissioni CO₂ (ISPRA – Tabella parametri standard nazionali 2022 e 2023)
- Gasolio x densità (DEFRA “Greenhouse gas reporting: conversion factors”) x fattore di emissioni CO₂ (ISPRA – Tabella parametri standard nazionali (2022 e 2023))
- Benzina x densità (DEFRA “Greenhouse gas reporting: conversion factors”) x fattore di emissioni CO₂ (ISPRA – Tabella parametri standard nazionali 2022 e 2023)

9.2 GRI CONTENT INDEX

La Società ha rendicontato le informazioni citate nel seguente indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2023 – 31 dicembre 2023 con riferimento agli standard GRI.

GRI STANDARDS	INFORMATIVA	CAPITOLO / PARAGRAFO NOTE
GRI 2: Informativa Generale (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	1.1
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità della Società	9.1
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	9.1
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	1.4, 6.1, 6.2, 6.3, 7.2, 7.3
	2-7 Dipendenti	5.2
	2-9 Struttura e composizione della governance	3.1
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	3.1
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	3.1, 9.1
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	3.1, 9.1
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	3.1, 9.1
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder, 2.1, 2.2, 2.3
	2-23 Impegni in termini di policy	3.2
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	4.1
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	3.2 Nel 2023 HiRef S.p.A. ha istituito procedure e canali interni adeguati per la segnalazione di violazioni o irregolarità, garantendo la riservatezza delle informazioni ricevute e la protezione dei whistleblower contro qualsiasi forma di ritorsione. Tali misure sono state adottate in linea con le disposizioni del Decreto Legislativo n. 24/2023, che ha recepito la Direttiva (UE) 2019/1937 relativa alla protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione.
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Non si sono verificati episodi di non conformità a leggi e regolamenti.
	2-28 Appartenenza ad associazioni	8.4
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	3.3, 8.1, 8.2, 8.3, 8.6

GRI STANDARDS	INFORMATIVA	CAPITOLO / PARAGRAFO NOTE
GRI 2: Informativa Generale (2021)	2-30 Contratti collettivi	Tutti i dipendenti di HiRef S.p.A. sono coperti dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) per l'industria metalmeccanica e dell'installazione di impianti. Questo contratto regola i diritti e i doveri dei lavoratori e dei datori di lavoro nel settore metalmeccanico. Il CCNL metalmeccanico viene periodicamente rinnovato attraverso trattative tra le associazioni sindacali dei lavoratori e le associazioni dei datori di lavoro.
GRI 201: Performance economica (2016)	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	3.4
GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	6.1, 6.2
GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Nel corso dell'anno HiRef non ha registrato incidenti di corruzione.
GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016)	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Nel corso dell'anno HiRef non ha registrato azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche
GRI 301: Materiali (2016)	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	4.2
	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	4.1.1
GRI 302: Energia (2016)	302-3 Intensità energetica	4.1.1
	302-4 Riduzione del consumo di energia	4.1.1 Descrizione presente solo in termini quantitativi.
GRI 303: Acqua (2016)	303-3 Prelievo idrico	4.2.2
	303-4 Scarico di acqua	4.2.2
	303-5 Consumo di acqua	4.2.2
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	4.1.2
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	4.1.2
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	4.1.3
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	4.1.2
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	4.1.2 Descrizione presente solo in termini quantitativi.

GRI STANDARDS	INFORMATIVA	CAPITOLO / PARAGRAFO NOTE
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-3 Rifiuti generati	4.2.3
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	4.2.3
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	4.2.3
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	6.1, 6.2, 6.3 HiRef sta sviluppando un sistema di selezione dei fornitori in base ai criteri ESG.
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	5.2
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	HiRef non presenta differenze tra benefici disponibili per dipendenti impegnati a tempo parziale e dipendenti impegnati a tempo pieno.
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.5
	403-3 Servizi per la salute professionale	5.3, 5.5
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	5.3, 5.5
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	5.3, 5.5
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Ai sensi degli accordi vigenti e delle politiche interne di HiRef, si conferma che tutti i dipendenti sono automaticamente iscritti e beneficiari delle prestazioni offerte dal Fondo Metasalute (salvo diversa indicazione dal lavoratore). Tale iscrizione garantisce ai dipendenti l'accesso ai servizi e alle coperture sanitarie previste dal Fondo, in conformità con le condizioni e i termini di polizza stabiliti dal Fondo Metasalute stesso. La copertura è estesa ai sensi delle normative attuali e può essere soggetta a revisioni periodiche in base alle modifiche delle leggi applicabili o delle politiche del Fondo.
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	5.3
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	5.3
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	3.1, 3.2
GRI 406: Non discriminazione (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso dell'anno HiRef non ha registrato episodi di discriminazione.

GRI STANDARDS	INFORMATIVA	CAPITOLO / PARAGRAFO NOTE
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	6.2, 6.3 HiRef sta sviluppando un sistema di selezione dei fornitori in base ai criteri ESG.
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	1.5.1 Certificato di conformità - PED (2014/68/UE) Rispettiamo i requisiti essenziali di sicurezza e progettazione per assemblaggio, collaudo e messa in servizio di impianti di refrigerazione e condizionamento che operano con gas in pressione (PS > 0.5 bar).
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso dell'anno HiRef non ha registrato episodi di non conformità relativi a temi di salute e sicurezza dei clienti.
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Nel corso dell'anno HiRef non ha registrato episodi di non conformità relativi a temi di etichettatura e informazioni su prodotti e servizi.
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Nel corso dell'anno HiRef non ha registrato episodi di non conformità relativi a temi di comunicazioni di marketing.
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Nel corso dell'anno HiRef non ha registrato reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati



Viale Spagna, 31/33 - 35020 Tribano (PD) - Italia
Tel. +39 049 9588511 - Fax +39 049 9588522
P.Iva e C.F. IT02191431200
info@hiref.it - www.hiref.it

