

OHiref  
O

The background of the image is a photograph of a winding asphalt road through a dense green forest. The trees are tall and thin, with sunlight filtering through the canopy, creating a bright atmosphere. The road curves gently to the right.

REPORT DI  
SOSTENIBILITÀ

2024

## INDICE

<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDER</b>	<b>4</b>
<b>1. CHI SIAMO</b>	<b>7</b>
1.1 PROFILo DEL GRUPPO AZIENDALE	8
1.2 HIGHLIGHTS	14
1.3 MISSION, VISION, VALORI	18
1.4 IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS	20
1.5 CERTIFICAZIONI	24
<b>2. ANALISI DI MATERIALITÀ</b>	<b>27</b>
<b>3. STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ</b>	<b>33</b>
3.1 LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ	34
3.2 CONTRIBUTO AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS) DELLE NAZIONI UNITE	36
3.3 PIANO DI SOSTENIBILITÀ	40
<b>4. GOVERNANCE E CREAZIONE DI VALORE</b>	<b>45</b>
4.1 STRUTTURA DELLA GOVERNANCE AZIENDALE	46
4.2 IMPEGNI IN TERMINI DI POLICY	48
4.3 MAPPA DEGLI STAKEHOLDER	49
4.4 VALORE GENERATO E DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER	50
<b>5. IMPATTO AMBIENTALE</b>	<b>53</b>
5.1 IL CONTESTO CLIMATICO E IL RUOLO DEL SETTORE HVACR	54
5.2 GESTIONE DELLE RISORSE	60
<b>6. RISORSE UMANE</b>	<b>65</b>
6.1 VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO	66
6.2 SELEZIONE, ASSUNZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE	67
6.3 FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE	71
6.4 DIVERSITÀ E INCLUSIONE	72
6.5 SALUTE E SICUREZZA	73
<b>7. FORNITORI</b>	<b>75</b>
7.1 GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI	76
7.2 CARATTERISTICHE DEI NOSTRI FORNITORI	77
7.3 ESITI SURVEY ESG	80
<b>8. CLIENTI</b>	<b>83</b>
8.1 PANORAMICA DEL MERCATO GLOBALE E APPROCCIO DI HIREF	84
8.2 CARATTERISTICHE DEI NOSTRI CLIENTI	85
8.3 RETE VENDITA IN ITALIA E ALL'ESTERO	87
<b>9. RAPPORTI CON LA COMUNITÀ</b>	<b>89</b>
9.1 PARTNERSHIP CON REALTÀ ACCADEMICHE E ISTITUTI SCOLASTICI SUPERIORI	90
9.2 PREMI DI LAUREA MAURO MANTOVAN	91
9.3 L'HIACADEMY	92
9.4 SUPPORTO AD ASSOCIAZIONI	94
9.5 INNOVAZIONE SOSTENIBILE	97
<b>10. APPENDICE</b>	<b>99</b>
10.1 NOTA E RIFERIMENTI METODOLOGICI	100
10.2 GRI CONTENT INDEX	102



## LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Alberto Salmistraro

Il 2024 è stato per HiRef un anno di crescita e consolidamento. Crescita non solo in termini di risultati economici e di presenza sul mercato, ma anche nella capacità di tradurre i nostri valori in azioni concrete e misurabili.

Abbiamo continuato a rafforzare il nostro posizionamento come partner affidabile e innovativo, ampliando la gamma di soluzioni per il raffrescamento efficiente e sostenibile di data center, telecomunicazioni e terziario, settori strategici per la trasformazione digitale ed energetica globale.

Questa crescita è stata resa possibile grazie a investimenti significativi in ricerca e sviluppo, che ci hanno permesso di introdurre nuove tecnologie ad alto contenuto innovativo, capaci di ridurre consumi e impatti ambientali. Parallelamente, abbiamo consolidato le nostre pratiche di governance, sicurezza e responsabilità sociale, convinti che la sostenibilità non possa essere disgiunta dal progresso industriale.

Siamo orgogliosi di aver visto i nostri progetti crescere insieme alle persone che li rendono possibili. I nostri collaboratori, i fornitori, i clienti e i partner sono stati protagonisti di un percorso che ha visto HiRef rafforzare la propria identità come impresa in grado di unire performance, innovazione e rispetto dell'ambiente.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 non è soltanto una fotografia dei traguardi raggiunti, ma testimonia un percorso dinamico, fatto di obiettivi sempre più ambiziosi. La crescita registrata quest'anno ci incoraggia a guardare al futuro con fiducia, consapevoli che ogni passo in avanti rappresenta una responsabilità verso la comunità e verso le generazioni che verranno.

Ringraziamo tutti coloro che hanno contribuito a rendere questo anno straordinario.

È attraverso il sostegno, la fiducia e l'impegno condiviso che possiamo continuare a crescere, innovare e generare un impatto positivo sul piano economico, sociale e ambientale.

Insieme, costruiamo ogni giorno il futuro sostenibile per la nostra azienda e i nostri stakeholder.

ALBERTO SALMISTRARO  
CEO - HIREF S.P.A.





**CHiRef**

# 1. CHI SIAMO

Come riportato in nota metodologica, si evidenzia che il documento riguarda esclusivamente HiRef S.p.A. Tuttavia, in alcune sezioni, viene fornita una descrizione complessiva del gruppo aziendale.

## 1.1 PROFILO DEL GRUPPO AZIENDALE

### 1.1.1 LA STORIA

La nostra propensione all'**innovazione** e alla **soddisfazione del cliente** ci ha portato a essere ciò che siamo oggi: orientati al futuro, con lo sguardo sempre al di là degli standard. Da subito, la proposta di valore di HiRef si è distinta per la gamma di servizi e prodotti estremamente customizzabili, facendo del tailor-made la nostra strategia vincente.

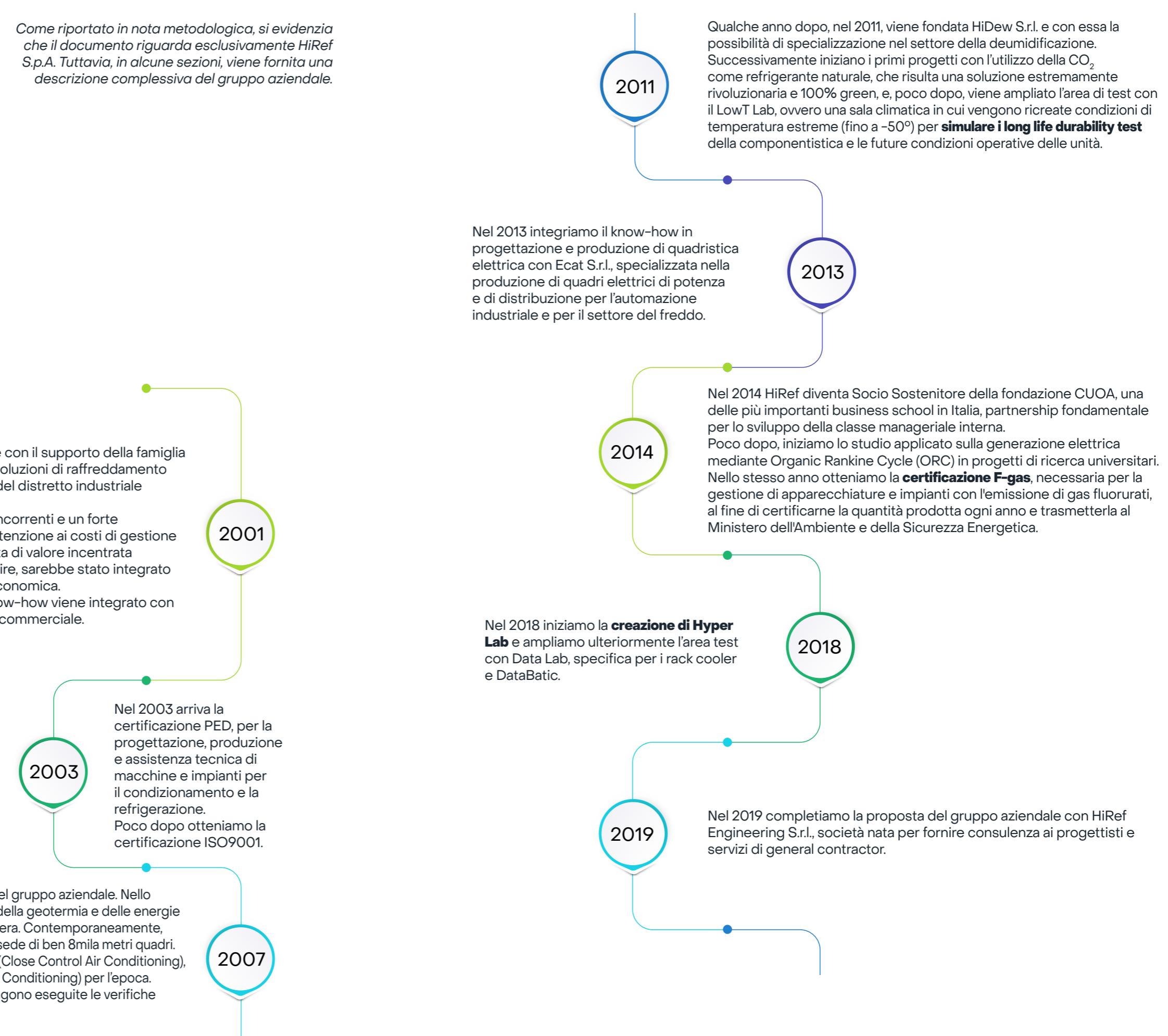
**L'obiettivo era chiaro: diventare leader nell'innovazione nel promettente campo del raffreddamento per l'Information Technology.**

Nell'ottobre 2001 nasce, dalla volontà di Mauro Mantovan e con il supporto della famiglia Galletti, HiRef S.p.A., un'innovativa azienda specializzata in soluzioni di raffreddamento per infrastrutture tecnologiche, posizionandosi nel cuore del distretto industriale specializzato in refrigerazione.

Questo settore si presentava in espansione, con pochi concorrenti e un forte orientamento verso l'innovazione, prestando particolare attenzione ai costi di gestione degli impianti. Ciò rendeva il mercato aperto a una proposta di valore incentrata sull'efficienza energetica, un concetto che, negli anni a venire, sarebbe stato integrato nel più ampio contesto della sostenibilità ambientale ed economica.

Nello stesso anno di fondazione di HiRef S.p.A. il nostro know-how viene integrato con Tecno Refrigeration S.r.l., specializzata nella refrigerazione commerciale.

Nel 2007 vengono aggiunte diverse pietre miliari nella storia del gruppo aziendale. Nello specifico, viene fondata Eneren S.r.l., specializzata nel settore della geotermia e delle energie rinnovabili, e IT.Met S.r.l., che si occupa di lavorazione della lamiera. Contemporaneamente, HiRef S.p.A. si sposta nel nuovo Head Quarter di Tribano, in una sede di ben 8mila metri quadri. Lo stesso anno si inizia lo sviluppo di Inverter nel mondo CCAC (Close Control Air Conditioning), una vera innovazione nel mondo HVAC (Heat, Ventilation and Air Conditioning) per l'epoca. Poco tempo dopo viene costruito il Data Center Lab, dove vengono eseguite le verifiche prestazionali di diverse gamme di prodotti.



Il 2020 è un anno di grandissima innovazione ed espansione, che ha portato l'azienda a livelli di performance strabilianti.

- Nei progetti di ricerca integriamo lo studio applicato del Liquid cooling;
- In pieno lockdown per Covid19 apriamo il production plant di HiRef2 con potenziamento della produzione di Chiller e DataBatic, +3.800 metri quadri che portano a un fatturato di +7 milioni nello stesso anno;
- +35 assunzioni in meno di un anno: **diventiamo un gruppo di oltre 330 dipendenti** e il gruppo acquisisce una nuova identità: #HiWorld è il nome scelto per il volto del gruppo aziendale;
- Adottiamo un numero sempre maggiori di refrigeranti Low GWP rispetto al 2019, +25% per la precisione;

2020

Nel 2021 presentiamo per i 20 anni dell'azienda la nostra nuovissima Brand Identity e lo stesso anno diventiamo Soci Sostenitori Benemeriti dell'Associazione Amici dell'Università di Padova. Otteniamo inoltre la **certificazione ambientale ISO14001**, per la progettazione, produzione e assistenza tecnica di macchine e impianti per il condizionamento e la refrigerazione, attraverso processi di brasatura, saldatura e collaudo.

2021

Nel 2022 la nostra organizzazione si rinnova con l'**implementazione di una nuova governance** e veniamo inseriti, con grande orgoglio, nella Top500 delle migliori aziende del Nord-est Italia.

2022

Nel 2023 vengono avviati i lavori per il **nuovo stabilimento produttivo**, che si affiancherà a quello già esistente.

2023

Nel 2024 viene pubblicata la prima edizione del bilancio di sostenibilità.

2024

## 1.1.2 L'OFFERTA DI HIREF

Proponiamo soluzioni di climatizzazione per ambienti tecnologici, industriali, del settore terziario e telecomunicazioni che vanno oltre il concetto di standard.

Prodotti che proponiamo:

- **Condizionatori perimetrali**
- **Pompe di calore**
- **Chiller**
- **Condizionatori alta densità**
- **Liquid cooling**
- **Infrastrutture IT**
- **Rooftop**
- **Condizionatori evaporativi aria-aria**
- **Condizionatori shelter**
- **Dissipatori di calore**

Servizi:

- **Customizzazione**
- **FAT (Factory Acceptance Testing)**
- **Gestione e monitoraggio**



In cosa si concretizza il nostro impegno:

- 1. Proponiamo soluzioni innovative di utilizzo dell'energia, volte al miglioramento del TCO (total Cost of Ownership).** Prima di utilizzare un determinato impianto di condizionamento, calcoliamo i costi diretti e indiretti associati al prodotto e alla tecnologia scelta, per determinare il vantaggio economico del nostro cliente nel corso del tempo. Questo è un passaggio fondamentale che ci consente di analizzare i costi che il cliente effettivamente andrà a sostenere oltre all'acquisto iniziale.
- 2. Sviluppiamo nuovi prodotti con soluzioni tecnologiche ad alta efficienza, utilizzando refrigeranti a basso impatto ambientale e sistemi di controllo e monitoraggio intelligenti.** Non ci fermiamo qui: integriamo i nostri impianti all'intera infrastruttura per il recupero del calore e il riutilizzo dell'energia prodotta, a vantaggio del cliente e dell'ecosistema. In ambito Data Center, ci impegniamo a ridurre il Power Usage Effectiveness (PUE), un parametro che determina l'efficienza energetica di un Data Center, inversamente proporzionale all'efficienza (più il PUE diminuisce, più l'efficienza aumenta). Su tutta la filiera HiRef rispettiamo i massimi livelli di sicurezza, salubrità e tutela dell'ambiente. Controlliamo la supply chain con crescente attenzione in ottica di sostenibilità.

*"Scegliamo tecnologie innovative che attenuano l'impatto ambientale, diretto e indiretto, generato dai processi di condizionamento, riscaldamento e raffreddamento, con l'obiettivo di costruire un futuro sostenibile per noi e per le prossime generazioni."*

# OHiWorld

## Gruppo OHiRef

Innovators above  
the standards



### HIREF

2001

HiRef, la capogruppo è nata nel 2001 e propone soluzioni di climatizzazione per ambienti tecnologici, industriali e del terziario che vanno oltre il concetto di standard.

2001

### Tecno Refrigeration

Tecno Refrigeration, nata in contemporanea con HiRef nel 2001, propone flessibilità e competenze nella refrigerazione commerciale e nella climatizzazione comfort per il settore navale e ferroviario. Competence center sulla CO<sub>2</sub>, fluido naturale scelto dal gruppo.

### IT.Met

2007

IT.Met, dal 2007 realizza carpenteria leggera, in acciaio, INOX e alluminio, cassette Q.E. su misura e containement box per Data Center. Nata come terzista, si sta sviluppando con marchio proprio per sviluppare sempre più soluzioni a servizio dei clienti.

2007

### Eneren

Eneren, fondata nel 2007, si concentra su Geotermia e Pompe di calore residenziali in un'azienda che mette a disposizione l'efficienza tecnologica e le competenze consulenziali promuovendo l'adozione di sistemi energetici sostenibili.

### HiDew

2011

HiDew, dal 2011 mette in campo il suo know-how nel settore della deumidificazione, in particolare nella produzione di deumidificatori abbinabili a sistemi radianti residenziali, deumidificatori industriali e per piscine.

2013

### ECAT

ECAT, dal 2013 crea quadristica elettrica per l'automazione industriale e bordo macchina. Progetta e fornisce quadristica elettrica B.T., Software per PLC industriali e nel settore freddo e affini.

### HiRef Engineering

2019

HiRef Engineering, dal 2019 è una società di supporto alla progettazione che si propone come partner affidabile per soluzioni di general contracting su misura nei settori residenziali, data center, industriale, GDO, piscine e strutture ricettive con un approccio particolarmente sostenibile per l'uomo e l'ambiente.

## 1.2 HIGHLIGHTS



HiRef conta 232 dipendenti (dato al 31/12/2024)

### 75 MLN EURO

fatturato di HiRef S.p.A. del 2024, che segna un +5,4% rispetto al 2023

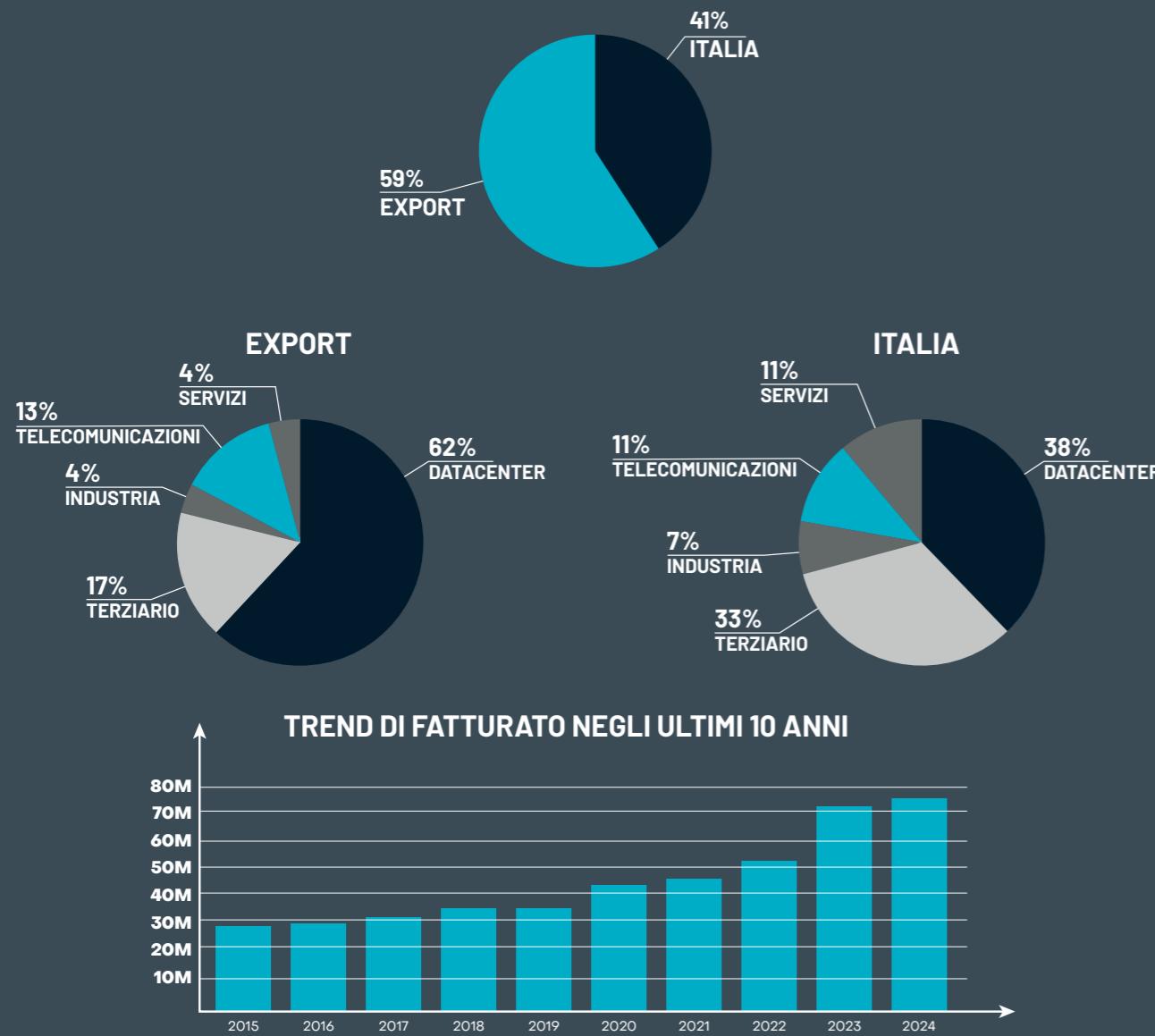
### 117 MLN\* EURO DI FATTURATO AGGREGATO

+6,4% sul 2023

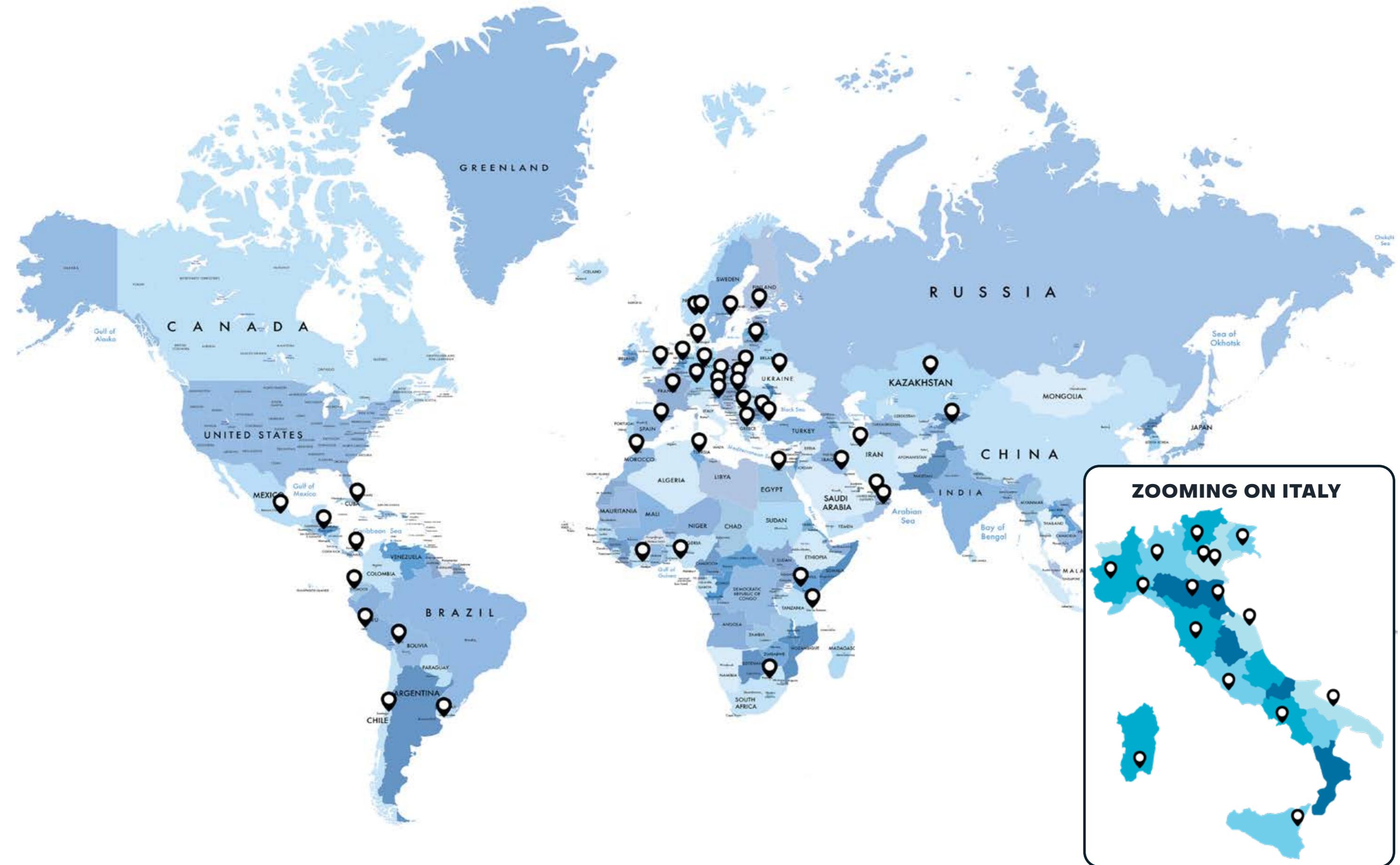
\* Il fatturato aggregato (somma non consolidata) comprende tutte le aziende del gruppo: HiRef, HiDew, IT.Met, Eneren,

Tecno Refrigeration, HiRef Engineering, Ecat.

#### 1.2.1 SUDDIVISIONE DEL FATTURATO HIREF DEL 2024 PER LINEE DI PRODOTTO E MERCATI



## 1.2.2 LA NOSTRA PRESENZA NEL MERCATO



## 1.3 MISSION, VISION, VALORI

### 1.3.1 IL NOSTRO WHY

«Miglioriamo continuamente la tecnologia attenuando il suo impatto ambientale, diretto e indiretto, al fine di costruire un futuro sostenibile per le prossime generazioni.»

### 1.3.2 MISSION

Ci impegniamo a innovare per sviluppare soluzioni tecnologiche all'avanguardia. Lavoriamo a stretto contatto con i nostri clienti per offrire progetti personalizzati che rispondono anche alle esigenze più specifiche. Collaborando strettamente con le aziende del nostro gruppo, integriamo competenze acquisite in vari settori per fornire un approccio completo e specializzato, con HiRef come principale interlocutore. Siamo guidati dall'aspirazione a un miglioramento costante, con l'obiettivo di costruire relazioni solide e di valore con tutti i nostri partner.

### 1.3.3 VISION

«Vediamo un futuro in cui il mondo dell'HVAC&R (Heat, Ventilation, Air Conditioning and Refrigeration) giocherà sempre più un ruolo decisivo per lo sviluppo sostenibile, preservando risorse per le generazioni che verranno e offrendo loro la possibilità di realizzare la propria personale evoluzione.»



### 1.3.4 VALORI: COME CI COMPORTIAMO VERSO I COLLABORATORI

*“Valorizziamo i talenti e le competenze.”*

#### VALORIZZIAMO I TALENTI E LE COMPETENZE

Il nostro impegno è volto a riconoscere e valorizzare i talenti di ogni nostro collaboratore per contribuire a costruire o rafforzare le sue attitudini in ambito lavorativo e la sua professionalità. Negli anni abbiamo capitalizzato alcune competenze tecniche e imprenditoriali di nostri collaboratori favorendo la nascita e la crescita di start-up complementari al business di HiRef, per dare valore al know-how e coltivare internamente le expertise.



### 1.3.5 VALORI: COME CI COMPORTIAMO VERSO I CLIENTI

*“Agiamo come consulenti per soluzioni uniche, spesso co-progettate. Studiamo in continuazione per essere sempre il punto di riferimento tecnologico.”*

#### CONSULENTI NELLA PROGETTAZIONE DELLA MIGLIORE SOLUZIONE PER IL CLIENTE E PER L'AMBIENTE

La nostra forza è la capacità di comprendere le necessità del cliente e di tradurle in soluzioni uniche, spesso co-progettate, perché rispondano alle reali esigenze e sempre orientate a garantire la massima efficienza dell'impianto, a beneficio dei costi di gestione per il cliente e del minimo impatto ambientale.

L'attenzione al cliente è perseguita con trasparenza e professionalità.

#### PUNTO DI RIFERIMENTO TECNOLOGICO

Amiamo le sfide, per questo cerchiamo costantemente di superare limiti e standard, facendo della contaminazione culturale e infra settoriale una grande fonte di ispirazione per trovare nuove idee e testare approcci innovativi di sviluppo e di applicazione delle tecnologie. Siamo riconosciuti come early adopter delle tecnologie e per la nostra flessibilità nell'implementarle. Scegliamo clienti e fornitori che condividono i nostri valori e con i quali sviluppare progetti con un forte carattere innovativo e in ottica sostenibile.

*“Investiamo in relazioni durature per la creazione di valore comune. Costruiamo rapporti basati su trasparenza, concretezza ed empatia.”*



### 1.3.6 VALORI: COME CI COMPORTIAMO VERSO I FORNITORI E I PARTNER

#### INVESTIAMO IN RELAZIONI DURATURE PER LA CREAZIONE DI VALORE COMUNE

Ci impegniamo a costruire rapporti solidi nel tempo con i nostri partner e fornitori, basati su trasparenza, concretezza che spesso ci consentono di sviluppare occasioni di business in modo sinergico.

#### FOCUS SULLE SOLUZIONI

Ricerchiamo e sviluppiamo soluzioni tecnologiche innovative in collaborazione con fornitori strategici.

Il nostro obiettivo è trovare la soluzione davanti a qualsiasi ostacolo.

## 1.4 IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

### 1.4.1 MODELLO DI BUSINESS

Da subito, la proposta di valore di HiRef si è distinta per essere orientata alla soddisfazione delle esigenze del cliente offrendo risposte personalizzate con **soluzioni tailor made** anziché a catalogo.

La forte vocazione alla customizzazione dell'offerta – che nei recenti anni ha visto raggiungere punte del 78% di prodotti – è possibile solo se i processi chiave sono parte dei processi aziendali e non sono demandati a terzi: circa il 3% del fatturato viene reinvestito in Ricerca e Sviluppo, la progettazione meccanica, elettrica e lo **sviluppo dei software di controllo macchina/impianto** «risiedono» nell'ufficio tecnico di HiRef, l'assemblaggio dei prodotti e i loro test prestazionali sono condotti all'interno dello stabilimento di Tribano, in provincia di Padova.

Su queste basi – identificazione dei clienti, analisi dei loro bisogni e formulazione di una proposta di valore appropriata – abbiamo nel tempo identificato aree strategiche di affari in ambito cooling per data center, di processi industriali, comfort alto di gamma (veicolato sul mercato con brand Eneren) sia commerciale che residenziale e teleriscaldamento.

### 1.4.2 INCUBATORE DI AZIENDE

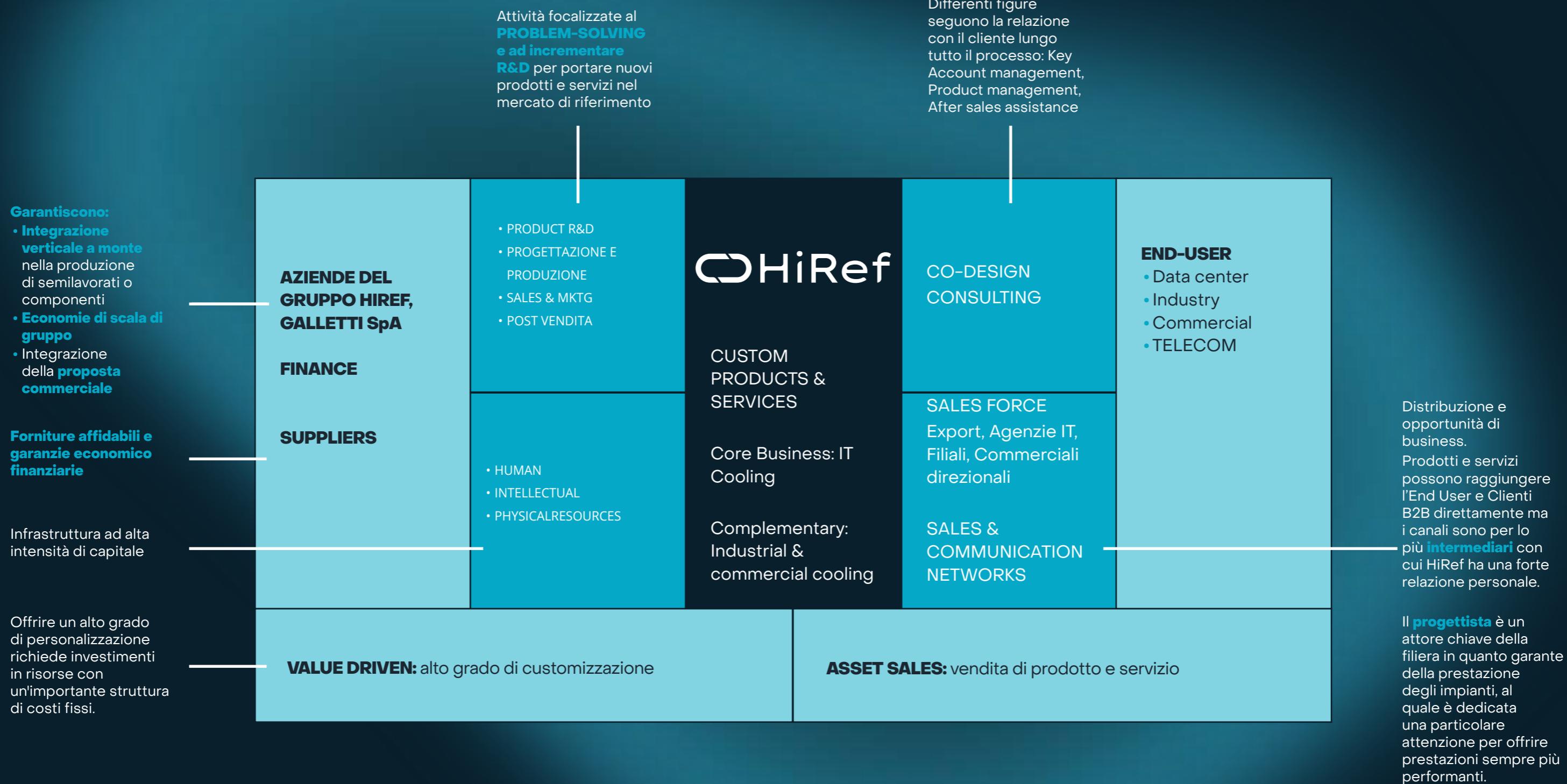
Per realizzare questo modello di business, HiRef ha scelto di capitalizzare **specifiche competenze e know-how** agendo, nel tempo, secondo un meccanismo definito come **Corporate Entrepreneurship**: valorizzando le competenze imprenditoriali dei collaboratori con la gemmazione di aziende indipendenti, operanti in differenti settori dell'HVAC&R e della componentistica.

La nascita di nuove imprese, controllate o partecipate da HiRef stessa, ha consentito di cogliere ulteriori opportunità:

- **economie di scala** nel processo di approvvigionamento delle materie prime e dei componenti base
- **maggior stabilità economico/finanziaria** dell'intero gruppo
- **integrazione di prodotti e servizi** in un'offerta completa sul mercato
- **valorizzazione dei talenti**
- **sinergie** al modello di business centrato sulla customizzazione
- **diverisficatione dei mercati**



### 1.4.3 BUSINESS MODEL CANVAS



## 1.5 CERTIFICAZIONI



\*Certificazione relativa alle prestazioni del 2024

# **Obiettivo futuro? Continuare a creare valore condiviso!**

## **1.5.1 LE NOSTRE CERTIFICAZIONI**



## **2. ANALISI DI MATERIALITÀ**



**ESG**

ENVIRONMENT, SOCIAL & GOVERNANCE

L'analisi di materialità è finalizzata a far emergere i temi di sostenibilità rilevanti per l'Azienda, che possono essere individuati secondo due distinte prospettive. La prima prospettiva è definita *"impact materiality"* (*inside-out*) e cattura l'impatto dell'impresa sulle questioni di sostenibilità. Secondo tale prospettiva sono considerati rilevanti i temi che rappresentano gli impatti economici, ambientali e sociali maggiormente significativi di un'organizzazione. La seconda prospettiva è definita *"financial materiality"* (*outside-in*) e coglie invece il modo in cui le questioni di sostenibilità influiscono sull'andamento dell'impresa, sui suoi risultati e sulla sua situazione, procedendo da una visione *"rischi – opportunità"*.

I GRI Standards, che costituiscono il riferimento metodologico del presente documento, accolgono la prospettiva dell'*impact materiality*. A livello europeo, in particolare per la predisposizione dell'informativa obbligatoria di sostenibilità (ai sensi della CSRD, *Corporate Sustainability Reporting Directive 2022/2464*), si è previsto che la valutazione della rilevanza debba avvenire considerando entrambe le prospettive, secondo l'approccio definito *"double materiality"*.

HiRef ha realizzato la sua prima analisi di materialità seguendo un'impostazione riconducibile principalmente all'*impact materiality*. È stata avviata anche una prima ricognizione dei rischi di sostenibilità (ambito riferibile alla *financial materiality*), che non sono stati tuttavia sottoposti a valutazione, ritenendo opportuno rinviare a un momento successivo l'apprezzamento di tali aspetti, in modo strutturato e organico unitamente all'ambito delle *"opportunità"*. Oltre al management, nella realizzazione dell'analisi sono state coinvolte diverse categorie di stakeholder, interni ed esterni, al fine di pervenire a una rappresentazione il più possibile esaustiva delle prospettive dei portatori di interesse.

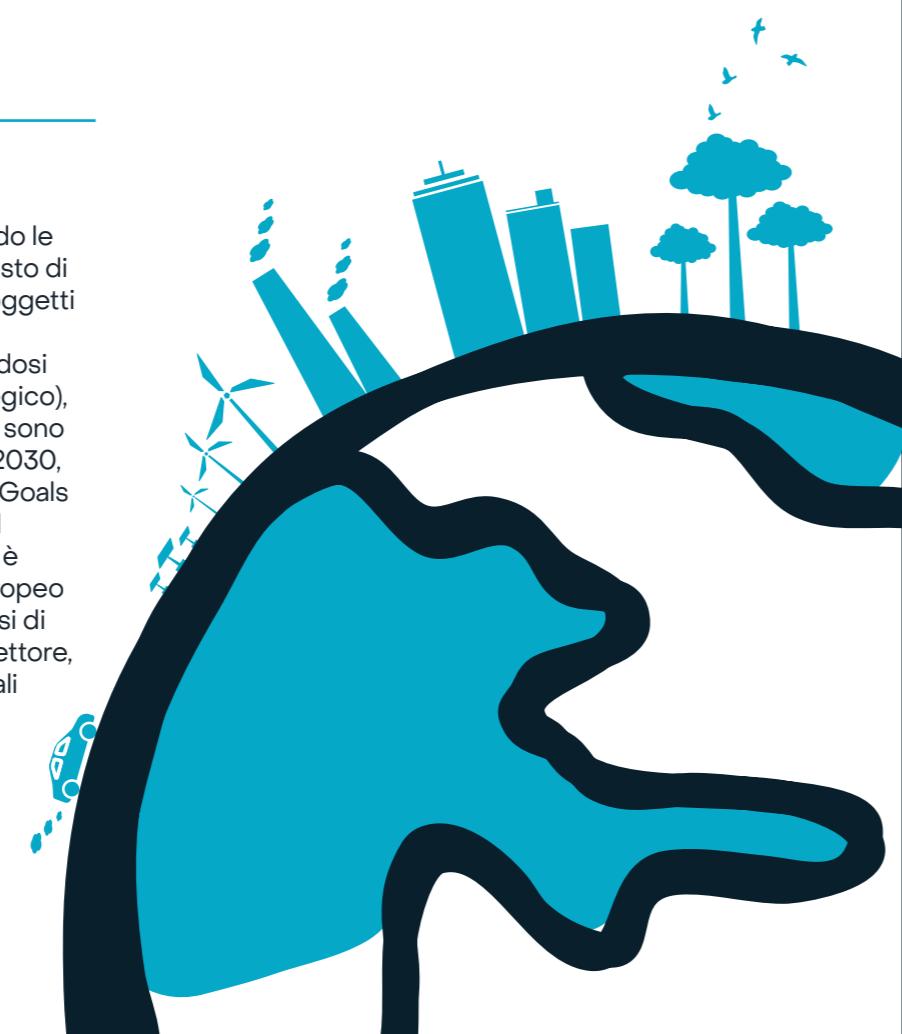
Vengono di seguito descritte le fasi del processo di analisi di materialità realizzato da HiRef.

## FASE 1

### Comprensione del contesto di HiRef

In questa prima fase è stata svolta un'analisi di contesto al fine di identificare gli aspetti potenzialmente rilevanti per HiRef, considerando le sue attività, le sue relazioni di business, il contesto di sostenibilità in cui opera e le aspettative dei soggetti portatori di interesse.

È stata condotta un'analisi documentale basandosi sia su fonti interne (in particolare il Piano Strategico), che su fonti esterne. Riguardo a queste ultime, sono stati considerati, tra gli altri, i temi dell'Agenda 2030, rappresentati nei 17 Sustainable Development Goals (SDGs) e i topic riportati nei principali standard di rendicontazione: oltre ai GRI Standards, ci si è avvalsi della tabella riportata nello standard europeo ESRS 1 - RA16. Inoltre, è stata condotta un'analisi di benchmark considerando le best practice di settore, le informative di sostenibilità relative ai principali competitor, clienti e fornitori.



## FASE 2

### Individuazione di impatti e rischi relativi ai temi di sostenibilità

In base alle risultanze della Fase 1, sono stati identificati gli impatti (positivi e negativi, attuali e potenziali) e i rischi relativi ai temi di sostenibilità, considerando l'intera catena del valore. Dopo questa prima mappatura analitica, il Gruppo di lavoro ha selezionato gli aspetti da sottoporre a valutazione, focalizzandosi, come già anticipato, sull'ambito degli impatti. Si è proceduto all'eliminazione degli impatti ritenuti – al momento – di entità non particolarmente rilevante, aggregando altresì aspetti riconducibili ad ambiti sostanzialmente omogenei. Oltre agli aspetti relativi all'Azienda, sono stati mantenuti soprattutto aspetti relativi agli interlocutori con i quali HiRef ha relazioni dirette. La motivazione di tale approccio è da ricondursi innanzitutto al fatto che si tratta della prima analisi di materialità realizzata da HiRef, pertanto si è ritenuto opportuno procedere per gradi di complessità crescenti, focalizzando la prima valutazione sugli aspetti ritenuti dal Gruppo di lavoro maggiormente significativi e pertinenti rispetto al business. Inoltre, a ulteriore supporto di tale decisione, si aggiunge la scelta di coinvolgere nella prima analisi di materialità anche diverse categorie di stakeholder, con l'intento di sfruttare efficacemente questa prima occasione di confronto, puntando a renderla non eccessivamente complessa da condividere.

## FASE 3

### Valutazione e determinazione degli impatti relativi ai temi di sostenibilità materiali

Gli impatti identificati sono stati sottoposti a valutazione tramite la somministrazione di un questionario ai soggetti coinvolti (collaboratori, fornitori, partner distributivi, top management delle altre società del gruppo). Complessivamente sono stati inviati 433 questionari, con un tasso di risposta pari a circa il 20%.

Al fine di aumentare la significatività delle risposte ottenute, tra le opzioni di risposta è stata inserita anche l'opzione *"non so"*, consentendo così ai soggetti di poter esprimere la loro eventuale non conoscenza di HiRef rispetto al tema oggetto di analisi. Inoltre, è stato richiesto ai soggetti coinvolti di indicare, nell'ambito degli aspetti riconducibili a ciascuna macro-sezione in cui è stato articolato il questionario (ambientale, sociale ed economica), l'aspetto ritenuto più rilevante e quello ritenuto meno rilevante. Questo al fine di ottenere un ulteriore riscontro funzionale alla prioritizzazione degli aspetti mappati.

Sulla base dei risultati emersi dalla somministrazione del questionario è stata definita la soglia di materialità. Nello specifico, si è proceduto al calcolo del punteggio medio complessivo delle risposte ricevute, che è risultato particolarmente elevato (3,41, in una scala di rilevanza progressiva da 1 a 4). Inoltre, è

stato calcolato un punteggio medio per ciascun macro-ambito di analisi (impatti ambientali, sociali ed economici).

La soglia di materialità è stata definita considerando come primo riferimento il punteggio medio complessivo. In ottica prudenziale (soprattutto rispetto agli impatti negativi), posto che il punteggio medio complessivo è risultato particolarmente elevato, sono stati inclusi successivamente anche gli impatti – negativi e positivi – il cui punteggio, seppur inferiore alla media complessiva, è risultato tuttavia superiore alla media dell'ambito di pertinenza. Dato che gli aspetti sottoposti a valutazione erano già il risultato di una pre-selezione effettuata dal Gruppo di lavoro (si veda quanto indicato nella Fase 2), si evidenzia che HiRef ha deciso comunque di presidiare anche gli aspetti risultati sotto soglia, coerentemente con il proprio percorso strategico.

In base a quanto sopra indicato sono state identificate le tematiche e gli aspetti di seguito rappresentati.

Le tematiche analizzate nell'analisi di materialità (impact materiality) sono sintetizzate nella tabella sottostante.  
Le celle grigie evidenziano temi che hanno raggiunto un punteggio pari o superiore alla soglia di materialità.

TEMA	SDGS	IMPATTO	TIPOLOGIA IMPATTO	COINVOLGIMENTO DI HiREF	PERIMETRO	SIGNIFICATIVITÀ DELL'IMPATTO (%)
Economia circolare		<b>Contributo alla conservazione delle risorse naturali</b> grazie al riciclo e al riutilizzo dei materiali per ridurre gli sprechi	(+) effettivo	Generato da HiRef	HiRef	89
		Danni all'ambiente e alla salute dell'uomo derivanti dalla <b>produzione di rifiuti</b> industriali e possibili modalità inadeguate di smaltimento	(-) potenziale	Generato da HiRef	HiRef	85
Cambiamento climatico		<b>Contributo alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra</b> grazie all'uso di risorse rinnovabili e impianti efficienti nello svolgimento dell'attività	(+) effettivo	Generato da HiRef	HiRef	87
		Generazione di <b>emissioni di CO<sub>2</sub></b> e altri particolati (es. fumi delle caldaie) derivanti dalle attività di produzione	(-) effettivo	Generato da HiRef	HiRef	81
Inquinamento di aria acqua e suolo		<b>Riduzione del rischio di contaminazione del suolo</b> grazie al monitoraggio dell'acqua impiegata nel processo produttivo	(+) potenziale	Generato da HiRef	HiRef	84
		<b>Rischio di inquinamento generato dall'uso di sostanze chimiche pericolose (SVHC)</b> nei processi produttivi	(-) potenziale	Generato da HiRef	HiRef	83
		<b>Riduzione del rischio di inquinamento atmosferico</b> grazie all'adozione di efficaci strategie	(+) potenziale	Generato da HiRef	HiRef	83
		<b>Rischio di contaminazione del suolo</b> da oli e sostanze derivanti dai trasporti e dai processi produttivi	(-) potenziale	Generato da HiRef	HiRef	79
Supply chain sostenibile		<b>Riduzione del rischio di danni ambientali e sociali causati dalla catena di fornitura</b> grazie alla selezione di fornitori con certificazioni ambientali e politiche di sostenibilità	(+) potenziale	Correlato a HiRef tramite i suoi rapporti commerciali	Fornitori	82
		Rischio di impatti ambientali <b>negativi generati dai fornitori nello svolgimento dell'attività</b> (emissioni, gestione rifiuti, consumo energetico, materiali utilizzati)	(-) potenziale	Correlato a HiRef tramite i suoi rapporti commerciali	Fornitori	82
Sviluppo della comunità locale		<b>Sostegno alla crescita economica</b> e alla creazione di posti di lavoro stabili	(+) effettivo	Generato da HiRef	HiRef	89
		<b>Sostegno alle associazioni</b> e al tessuto economico locale	(+) effettivo	Generato da HiRef	HiRef	82

TEMA	SDGS	IMPATTO	TIPOLOGIA IMPATTO	COINVOLGIMENTO DI HiREF	PERIMETRO	SIGNIFICATIVITÀ DELL'IMPATTO (%)
Condotta etica del business		<b>Rischio di perdita / violazione di dati e mancato rispetto della privacy</b> a causa dell'inefficacia dei sistemi di protezione	(-) potenziale	Generato da HiRef	HiRef	89
		Benefici aziendali e sociali generati dall'adozione di procedure e strumenti volti a <b>garantire la conformità alle normative e a prevenire illeciti nello svolgimento delle attività</b>	(+) effettivo	Generato da HiRef	HiRef	85
		<b>Protezione della proprietà intellettuale e riservatezza dei dati</b>	(+) effettivo	Generato da HiRef	HiRef	83
		<b>Rischio di danni economici e sociali</b> causati dall'inefficacia delle politiche anticorruzione implementate e dall'adozione di pratiche non etiche	(-) potenziale	Generato da HiRef	HiRef	83
		<b>Rischi per la sicurezza</b> derivanti da un uso improprio del prodotto	(-) potenziale	A cui HiRef contribuisce Indirettamente	Clienti	80
Formazione		Maggiore soddisfazione grazie a <b>opportunità di crescita attraverso formazione sul campo e corsi specializzati</b>	(+) effettivo	Generato da HiRef	Clienti	94
		Maggiore soddisfazione dei collaboratori grazie a <b>politiche di crescita e valorizzazione del talento</b> attraverso avanzamenti di carriera basati sul merito	(+) effettivo	Generato da HiRef	HiRef	97
Acquisizione, sviluppo e trattamento dei talenti		<b>Rischio di insoddisfazione</b> dei collaboratori e conseguente perdita di talenti e know-how a causa di una <b>retribuzione non competitiva</b>	(-) potenziale	Generato da HiRef	HiRef	94
		<b>Riduzione del rischio di infortuni sul lavoro e malattie professionali</b> grazie ad azioni di formazione e sensibilizzazione	(+) potenziale	Generato da HiRef	HiRef	95
Salute e sicurezza sul lavoro		<b>Rischio di infortuni sul lavoro e malattie professionali</b> a causa dell'inefficacia di politiche, procedure e strumenti	(-) potenziale	Generato da HiRef	HiRef	93
		Maggiore soddisfazione dei collaboratori grazie a <b>equità retributiva</b> e parità di trattamento economico tra uomini e donne	(+) effettivo	Generato da HiRef	HiRef	96
Diversità, equità e inclusione		Insoddisfazione e stress dei lavoratori a seguito di episodi di <b>discriminazione e disparità salariale</b>	(-) potenziale	Generato da HiRef	HiRef	87
		<b>Inclusione lavorativa</b> delle persone in ruoli adeguati alle loro competenze	(+) effettivo	Generato da HiRef	HiRef	86
		Rischio di insoddisfazione e stress dei collaboratori a causa <b>dell'inefficacia delle politiche finalizzate a tutelare la diversità e l'inclusione</b>	(-) potenziale	Generato da HiRef	HiRef	80
		<b>Potenziale discriminazione</b> nelle assunzioni di persone con disabilità	(-) potenziale	Generato da HiRef	HiRef	80

Gli esiti dell'analisi sono stati sottoposti all'approvazione del Consiglio di Amministrazione e del Comitato di Sostenibilità.

# **3. STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ**



## 3.1 LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

### OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Vediamo la sostenibilità declinata in tre diversi ambiti, ambientale, sociale ed economico. La nostra missione è quella di innovare e guidare il cambiamento in ognuno di questi ambiti, per creare un impatto positivo duraturo. Ecco come intendiamo procedere:



#### SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Nell'ambito energetico, ci impegniamo a sviluppare e proporre soluzioni all'avanguardia che promuovono un'alta efficienza energetica e l'uso di tecnologie e materiali sostenibili. Capofila in questo settore, proponiamo l'introduzione di nuovi refrigeranti con un basso Potenziale di Riscaldamento Globale (GWP), che rappresentano una scelta ecologica e responsabile per il futuro del raffreddamento. Inoltre, siamo pionieri nello sviluppo di sistemi avanzati di controllo e monitoraggio energetico, che permettono una gestione ottimizzata delle risorse, riducendo sprechi e inefficienze. La nostra visione include anche il recupero e il riutilizzo dell'energia, trasformando quello che una volta era considerato scarto in una risorsa preziosa.



#### SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Sul fronte sociale, crediamo fortemente nella forza della collaborazione e del coinvolgimento comunitario. Per questo motivo, lavoriamo a stretto contatto con associazioni e organizzazioni impegnate in obiettivi di sviluppo sociale, supportando progetti che mirano a migliorare le condizioni di vita delle diverse comunità globali. Queste partnership sono vitali per moltiplicare gli sforzi e massimizzare l'impatto delle iniziative sociali, contribuendo in modo significativo al benessere collettivo. Diamo inoltre fondamentale importanza ai rapporti con i fornitori e con i collaboratori.



#### SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Infine, dal punto di vista economico, ci concentriamo sull'elaborazione di soluzioni intelligenti per l'utilizzo dell'energia, al fine di ridurre i costi operativi (OpEx) e aumentare l'efficienza finanziaria. Attraverso l'adozione di tecnologie innovative e pratiche sostenibili, miriamo a diminuire la dipendenza da fonti energetiche costose e inquinanti, offrendo alle aziende la possibilità di ridurre il loro impatto ambientale mentre migliorano la loro linea di fondo.

“

Il nostro approccio multidimensionale mira a creare un ecosistema sostenibile che valorizza l'ambiente, la società, la cultura e l'economia, dimostrando che è possibile perseguire la crescita e il progresso in armonia con il nostro pianeta.



## 3.2 CONTRIBUTO AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS) DELLE NAZIONI UNITE



Facciamo riferimento agli obiettivi di sviluppo sostenibili condivisi nel documento «Trasformare il nostro mondo: Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile» sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU, compresa l'Italia.



### SDG 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

**Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti**

HiRef si impegna attivamente nel sostegno all'istruzione superiore attraverso collaborazioni strategiche con università in Italia e in Europa: dal 2003 sono infatti state scritte oltre 40 tesi di laurea all'interno dell'azienda.

Nel 2022 è inoltre nata HiAcademy, il centro di formazione del gruppo aziendale che mira a formare collaboratori sia interni che esterni su tematiche innovative dell'HVACR.



### SDG 5: PARITÀ DI GENERE

**Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze**

Ci impegniamo a mantenere un ambiente di lavoro equo ed inclusivo, incoraggiando la partecipazione di tutte le persone, indipendentemente dal genere, riconoscendo il valore che diverse prospettive ed esperienze portano al nostro successo.

HiRef sta lavorando per ottenere la certificazione UNI PdR/125 2022.



### SDG 6: ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI

**Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie**

HiRef adotta pratiche innovative di riciclo e riutilizzo dell'acqua nei processi produttivi e civili per ridurre lo spreco e promuovere la sostenibilità idrica.



### SDG 7: ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

**Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni**

HiRef è in prima linea nell'innovazione per l'energia pulita, sviluppando sistemi HVAC&R che utilizzano tecnologie avanzate per ridurre il consumo di energia. Questo impegno include anche l'implementazione di refrigeranti ecocompatibili con un basso GWP, contribuendo significativamente alla riduzione delle emissioni di gas serra e alla promozione di un futuro energetico sostenibile.



### SDG 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

**Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti**

HiRef si impegna a fornire un ambiente di lavoro sicuro e stimolante, con opportunità di formazione e di crescita professionale. L'età media dei dipendenti di HiRef è di 40 anni: l'azienda infatti attribuisce grande importanza l'inserimento di giovani talenti nel proprio organico.



### SDG 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURA

**Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile**

Attraverso un approccio orientato alla "lean manufacturing", HiRef ottimizza i suoi processi produttivi per ridurre gli sprechi e migliorare l'efficienza. L'adozione di tecnologie digitali avanzate e di automazione industriale permette di mantenere un'infrastruttura resiliente e di spianare la strada a una futura espansione sostenibile del settore.



### SDG 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

**Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili**

I prodotti HiRef sono progettati per massimizzare l'efficienza energetica e minimizzare l'impatto ambientale, contribuendo direttamente alla sostenibilità degli insediamenti urbani. La nostra tecnologia aiuta a ridurre le emissioni di carbonio negli edifici commerciali e industriali, promuovendo ambienti urbani più sani e sostenibili.



### SDG 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

**Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo**

HiRef adotta pratiche di produzione responsabile che includono il riutilizzo degli imballaggi e la minimizzazione degli sprechi di risorse nei nostri impianti. Queste politiche aiutano a ridurre significativamente l'impronta ecologica dell'azienda, garantendo che i nostri prodotti siano tanto efficienti quanto sostenibili.



### SDG 13: LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

**Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico**

HiRef collabora attivamente con i clienti e partner industriali per sviluppare soluzioni HVAC&R che supportano la resilienza climatica degli edifici. Questo include la progettazione di sistemi che possono adattarsi a condizioni climatiche estreme, contribuendo così agli sforzi globali di mitigazione del cambiamento climatico.



### SDG 17: PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

**Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile**

Il successo di HiRef è alimentato dalla collaborazione continua con una vasta rete di partner, inclusi fornitori, clienti, università e comunità locali. Manteniamo un dialogo costante e costruttivo che rafforza il nostro impegno verso lo sviluppo sostenibile e l'innovazione condivisa.

### 3.2.1 CASE HISTORY

#### DATA CENTER AD ALTE PRESTAZIONI

**OPER8 GLOBAL E HIREF: SOLUZIONI PERSONALIZZATE PER DATA CENTER AD ALTE PRESTAZIONI**

In questo percorso di innovazione, Oper8, azienda attiva a livello internazionale nella progettazione e gestione di infrastrutture IT e data center ad alte prestazioni, fornitrice di una scuderia di Formula Uno, ha scelto HiRef come partner strategico, per la sua capacità di fornire soluzioni affidabili e customizzate sulle richieste del cliente. Il rapporto tra le due aziende è solido e continuativo: una collaborazione basata sulla fiducia, sulla qualità tecnica delle soluzioni proposte e sull'assistenza costante in tutte le fasi del progetto.

Il primo progetto ha visto la realizzazione di un impianto ad acqua refrigerata da 400 kW, progettato per garantire la massima efficienza e scalabilità futura. La produzione del freddo è affidata a refrigeratori CDA con FanWall HBCV, equipaggiati con refrigerante naturale CO (R744) e compressori inverter. Questa configurazione consente un funzionamento efficiente e sostenibile, riducendo i consumi e assicurando la continuità operativa anche in condizioni critiche.

**“ Una visione comune orientata all'innovazione e all'eccellenza tecnologica**



Il secondo progetto è dedicato alla climatizzazione di ambienti eterogenei, tra cui uffici operativi e data center per sale prova, per una potenza complessiva di 2,2 MW. HiRef ha fornito 15 chiller TAS in versione Free-Cooling e unità interne TRF CS e JREF CW R, progettate per garantire precisione termica, silenziosità e manutenzione semplificata.

Questa collaborazione testimonia la capacità di HiRef di affiancare i propri clienti nella realizzazione di impianti complessi e ad alte prestazioni, offrendo soluzioni evolute, sostenibili e affidabili per un settore in continua trasformazione.

Una partnership che si rinnova e si consolida, guidata da una visione comune orientata all'innovazione e all'eccellenza tecnologica.



### 3.3 PIANO DI SOSTENIBILITÀ

#### LEGENDA

- Progetti da avviare
- Progetti avviati
- Progetti in corso d'opera avanzato
- Progetti o azioni di carattere continuativo

PILASTRO STRATEGICO	AMBITO/OBIETTIVO	ATTIVITÀ
<b>Cambiamento climatico</b>	<b>Impiego di energia proveniente da fonti rinnovabili</b>	Incremento del numero di pannelli solari fotovoltaici in azienda e miglioramento di quelli già esistenti.
	<b>Incremento dell'utilizzo di gas refrigeranti a minor impatto ambientale</b>	Utilizzo di pompe di calore con refrigeranti a basso GWP per il riscaldamento e il raffreddamento dello stabilimento.
<b>Produzione responsabile</b>	<b>Gestione responsabile delle risorse idriche</b>	Riutilizzo delle acque di collaudo attraverso l'integrazione di sistemi filtranti e l'utilizzo di additivi anticorrosivi e antialga.
	<b>Utilizzo delle risorse</b>	Acquisizione di impianti di smaltimento per le acque di processo che dispongano di sistemi di trattamento chimico/fisico con scarico finale in depuratore autorizzato.
	<b>Gestione responsabile dei rifiuti</b>	Progressiva sostituzione delle sostanze chimiche utilizzate in produzione con alternative meno pericolose per la salute e l'ambiente.

PILASTRO STRATEGICO	AMBITO/OBIETTIVO	ATTIVITÀ
<b>Qualità e sostenibilità di prodotto</b>	<b>Trasformazione digitale e connettività</b>	Sviluppo di soluzioni tecnologiche volte a rendere i prodotti più intelligenti, con funzioni di manutenzione predittiva.
	<b>Sicurezza informatica e protezione dei dati</b>	Realizzazione di attività di ricerca finalizzate a rendere le macchine più sicure nella protezione dei dati.
	<b>Packaging sostenibile</b>	Selezione di imballaggi maggiormente eco-compatibili e diminuzione dell'utilizzo nel packaging dei prodotti finiti.
	<b>Qualità del prodotto</b>	Realizzazione di test sui prodotti finiti, finalizzati ad indagare la qualità e la sicurezza degli stessi.
	<b>Riduzione della carbon footprint</b>	Ottenimento della certificazione EPD di processo e prodotto.
	<b>Sviluppo di prodotti a minor impatto ambientale</b>	Creazione di gamme di unità che utilizzano gas refrigeranti meno impattanti (tra cui propano e CO2).
	<b>Salute e sicurezza dei clienti</b>	Creazione di prodotti energeticamente efficienti.
<b>Clienti</b>	<b>Soddisfazione dei clienti</b>	Erogazione di formazione mirata al corretto utilizzo dei prodotti.
	<b>Attenzione alle comunità locali</b>	Implementazione di un CRM (Customer Journey).
	<b>Integrazione della sostenibilità nella strategia di business</b>	Realizzazione di iniziative a sostegno e coinvolgimento delle comunità locali.
<b>Comunità e territorio</b>	<b>Condotta etica del business</b>	Erogazione di finanziamento ad associazioni a scopo benefico.
	<b>Adozione di modelli e strumenti finalizzati a garantire l'adozione di comportamenti etici</b>	Redazione del bilancio di sostenibilità con l'obiettivo di sottoporlo ad attestazione esterna.
	<b>Sicurezza informatica e protezione dei dati</b>	Individuazione di un presidio per la sostenibilità all'interno dell'azienda.
	<b>Realizzazione di indagini finalizzate all'intercettazione e protezione degli attacchi hacker.</b>	Adozione del Modello Organizzativo 231 a garanzia di eticità, trasparenza e conformità normativa.
<b>Condotta etica del business</b>	<b>Realizzazione di indagini finalizzate all'intercettazione e protezione degli attacchi hacker.</b>	Predisposizione e pubblicazione del Codice Etico (D.lgs 231/2001).
	<b>Implementazione della direttiva NIS2.</b>	Realizzazione di indagini finalizzate all'intercettazione e protezione degli attacchi hacker.
<b>Attività</b>	<b>Implementazione della norma ISO 27001 sulla sicurezza informatica.</b>	Implementazione della norma ISO 27001 sulla sicurezza informatica.

PILASTRO STRATEGICO	AMBITO/OBIETTIVO	ATTIVITÀ
<b>Persone di HiRef</b>	<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>	Ottenimento della certificazione 45001. Monitoraggio delle statistiche sugli infortuni.
	<b>Gestione dei collaboratori e delle collaboratrici</b>	Mappatura delle competenze correlate ai mansionari e monitoraggio costante. Presenza di aumenti di livello correlati alle competenze acquisite.
		Ottenimento della certificazione per la Parità di Genere (UNI/PdR 125).
	<b>Formazione e sviluppo</b>	Creazione di HiAcademy (centro di formazione del Gruppo HiRef) per formazione interna ed esterna. Erogazione costante di attività formativa.
	<b>Diversità e inclusione</b>	Realizzazione di attività di sensibilizzazione finalizzate alla promozione della diversità e all'inclusione in azienda.
	<b>Non discriminazione</b>	Redazione di una politica attinente alla gestione del personale, che include aspetti legati a diversità, discriminazione e formazione. Redazione di procedure per la gestione del personale che regolano selezione, formazione e attività interne.
<b>Sostenibilità della catena di fornitura</b>	<b>Promuovere l'adozione di pratiche sostenibili nella catena di fornitura</b>	Realizzazione di un'analisi della catena di fornitura finalizzata ad indagare il rispetto dei diritti umani. Richiesta ai fornitori di esplicita adesione ai principi sanciti nel Codice Etico di HiRef. Adozione di criteri ESG in fase di selezione e valutazione dei fornitori.
	<b>Promozione dello sviluppo economico dei fornitori locali di piccola e media dimensione</b>	Instaurazione di rapporti di fornitura privilegiando realtà locali di piccole e medie dimensioni.



## 4. GOVERNANCE E CREAZIONE DI VALORE



## 4.1 STRUTTURA DELLA GOVERNANCE AZIENDALE

HiRef è una società indipendente e completamente italiana. Come già evidenziato, in vent'anni ha visto una forte crescita dimensionale e la nascita di 7 società che sono entrate a far parte del Gruppo, specializzate nei diversi ambiti dell'HVAC&R, per dare un servizio completo e su misura per il cliente.

HiRef ha adottato un modello di governance di tipo tradizionale, costituito dai seguenti organi:

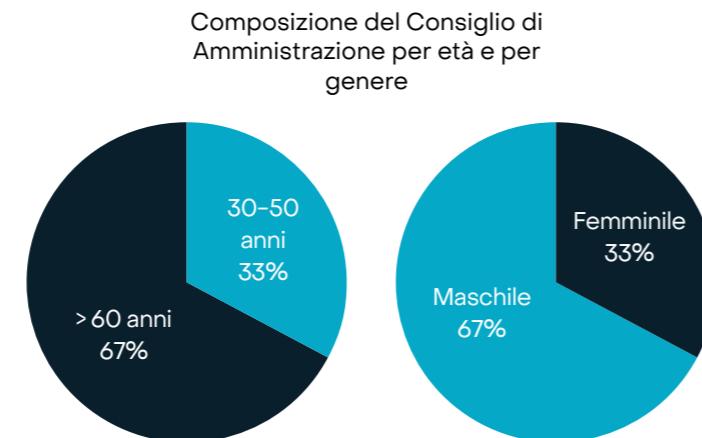
- Assemblea dei Soci;
- Consiglio di Amministrazione;
- Collegio Sindacale.

Al Consiglio di Amministrazione (di seguito anche CdA) competono tutti i poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione della Società. In particolare, l'organo amministrativo definisce la strategia aziendale, in cui sono integrati i temi della sostenibilità. Il CdA detiene la responsabilità dei processi decisionali e del controllo della gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, nonché dell'approvazione delle informazioni contenute nel Piano di Sostenibilità e nella rendicontazione di sostenibilità, compresi i temi materiali.

Il Consiglio di Amministrazione, nominato dall'assemblea del 29 aprile 2022, rimarrà in carica sino all'approvazione del bilancio di esercizio del 31 dicembre 2024.

Composizione del Consiglio di Amministrazione al 31.12.2024

NOME	RUOLO	FASCIA DI ETÀ	GENERE	DATA DI NOMINA
Alberto Salmistraro	Presidente	30-50	M	07/11/2022
Luca Galletti	Consigliere Delegato	Oltre 50	M	29/04/2022
Elena Brandolisio	Consigliere Delegato	Oltre 50	F	07/11/2022



### CONSIGLIO DI SINDACALE

Il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare sull'osservanza della Legge, dello Statuto e dei principi di corretta amministrazione della Società. Il Collegio Sindacale, nominato dall'assemblea del 29 aprile 2022, rimarrà in carica sino all'approvazione del bilancio di esercizio del 31 dicembre 2024.

Composizione del Collegio Sindacale al 31.12.2024

NOME	RUOLO	FASCIA DI ETÀ	GENERE	DATA DI NOMINA
Gambini Massimo	Presidente	Oltre 60	M	29/04/2022
Melandri Mauro	Sindaco effettivo	51-60	M	29/04/2022
Fonte Giovanni	Sindaco effettivo	51-60	M	29/04/2022
Menetti Maurizio	Sindaco supplente	51-60	M	29/04/2022
Zanchettin Roberto	Sindaco supplente	30-50	M	29/04/2022

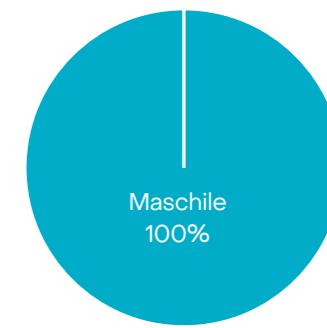
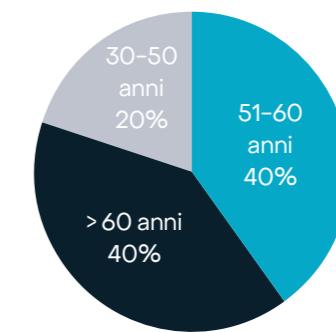
### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE OPERATIVO

Il Consiglio di Amministrazione Operativo è un comitato di direzione strategico, ovvero un organo decisionale all'interno dell'azienda che ha la responsabilità di definire e supervisionare le strategie aziendali a lungo termine.

Al 31.12.2024 la composizione del C.A.O. è la seguente:

- **Albero Salmistraro**, Chief Executive Officer
- **Fabio Poletto**, General Manager
- **Matteo Faccio**, Chief Technical Officer
- **Wolfgang Fels**, Commercial Director
- **Nicola Rossi**, Italy Commercial Director & Marketing
- **Roberto Maso**, Plant & Purchase Manager
- **Andrea Boaretto**, Electrical & Software Department Manager
- **Andrea Quercioli**, Integrated Systems Manager & Technical Specialist

Il Consiglio di Amministrazione Operativo verrà designato come ente responsabile per la gestione complessiva delle tematiche di sostenibilità. In HiRef si possono già individuare delle figure di riferimento per specifiche tematiche, come di seguito rappresentato.



#### 1. Sostenibilità Ambientale

CEO/Direttore Generale (DG): Supervisione generale.  
CAO: Decisioni operative in materia ambientale.  
Qualità: Integrazione delle politiche ambientali nei processi.  
Ricerca e Sviluppo (R&D): Innovazione di soluzioni eco-sostenibili.

#### 2. Sostenibilità Sociale Aziendale

CEO/DG: Supervisione delle politiche sociali.  
CAO: Decisioni su questioni sociali.  
Marketing (MKTG): Comunicazione delle iniziative sociali.  
Risorse Umane (HR): Gestione del benessere e inclusione.

#### 3. Sostenibilità Economica

CEO/DG: Supervisione delle strategie economiche etiche.  
CAO: Discussione su profitto etico e valore per gli stakeholder.

### SOCIETÀ DI REVISIONE

L'incarico di revisione legale dei conti è stato conferito il 3 luglio 2019 a Dfk Italia Srl sino all'approvazione del bilancio di esercizio del 31 dicembre 2024.

## 4.2 IMPEGNI IN TERMINI DI POLICY

### 4.1.1 VALORIZZAZIONE DELLE RELAZIONI

La nostra azienda si dedica a instaurare e mantenere relazioni etiche e sostenibili come pilastro fondamentale della propria strategia di responsabilità sociale. Attraverso pratiche trasparenti e il rigoroso rispetto delle normative, ci impegniamo a rafforzare la fiducia e la collaborazione con i nostri stakeholder, garantendo condizioni di lavoro eque e ascoltando le esigenze delle comunità in cui operiamo. Al contempo, puntiamo all'eccellenza promuovendo l'innovazione e adottando tecnologie all'avanguardia, posizionandoci come leader nel nostro settore. La selezione dei partner si basa su un allineamento profondo dei valori, privilegiando collaborazioni che favoriscono l'innovazione e la sostenibilità.



### 4.1.2 IL NOSTRO CODICE ETICO

Nel 2024 HiRef ha finalizzato il proprio Codice Etico, inquadrato entro il Modello organizzativo 231 (D.Lgs. 231/2001). In tale documento sono definiti i diritti, i doveri e le responsabilità di HiRef verso i propri stakeholder, al fine di garantire coerenza tra i principi in esso contenuti e i comportamenti a cui ciascun membro è tenuto nello svolgimento dell'attività lavorativa.

È possibile consultare il Codice Etico di HiRef nel sito web [hiref.it](http://hiref.it) alla pagina: Chi siamo > Codice Etico.

## 4.3 MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



## 4.4 VALORE GENERATO E DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER

### 4.4.1 LE PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARIE

In questo paragrafo vengono illustrati brevemente i principali indicatori di carattere economico finanziario di HiRef riguardo al biennio 2023-2024.

	2024	2023
Ricavi	74.716.480 €	70.263.210 €
EBITDA	11.608.494 €	8.306.041 €
EBIT	10.572.409 €	8.432.545 €
Risultato economico	7.299.170 €	5.612.352 €
Totale attivo	55.324.984 €	51.938.715 €
PFN	-5.417.799 €	-11.096.212 €
R.O.E.	46,49%	49,06%
R.O.I.	24,02%	15,86%
R.O.A.	23,05%	16,59%
Indice di liquidità	1,09	1,00
Rapporto di indebitamento	2,92	4,44

Nel 2024 l'azienda ha registrato un miglioramento complessivo della propria performance economica e patrimoniale rispetto al 2023, evidenziando una crescita sostenuta e una maggiore solidità finanziaria, elementi che contribuiscono alla stabilità di lungo periodo e alla capacità di generare valore per tutti gli stakeholder.

### CRESCITA DEI RICAVI E MIGLIORAMENTO DELLA MARGINALITÀ

I ricavi passano da 70,3 milioni € a 74,7 milioni €, con un incremento di circa il 6%. Tale crescita è accompagnata da un miglioramento significativo della redditività operativa:

- EBITDA +39%
- EBIT +25%
- Risultato economico +30%

L'aumento della marginalità indica una gestione più efficiente dei processi produttivi e operativi e una maggiore capacità di valorizzare i propri prodotti/servizi, coerentemente con un percorso di crescita sostenibile.

### SOLIDITÀ PATRIMONIALE E MIGLIORAMENTO DELLA POSIZIONE FINANZIARIA

Il totale attivo cresce (da 51,9 a 55,3 milioni €), riflettendo investimenti e ampliamento delle attività. Contestualmente, la posizione finanziaria netta (PFN) migliora in modo marcato, passando da -11,1 milioni € a -5,4 milioni €, segnale di una minore esposizione finanziaria e di una migliore generazione di cassa.

Anche gli indici patrimoniali confermano il trend positivo:

- Indice di liquidità in crescita da 1,00 a 1,09, indice di un equilibrio finanziario di breve periodo più solido.
- Rapporto di indebitamento in forte riduzione (da 4,44 a 2,92), segnalando un ricorso più equilibrato al capitale di terzi e una struttura finanziaria più resiliente.

Tutti gli indicatori di redditività evidenziano progressi importanti:

- ROE: rimane elevato, passando da 49,06% a 46,49% (leggera flessione dovuta alla crescita del patrimonio netto, non a un calo di performance).
- ROI: aumenta dal 15,86% al 24,02%, mostrando una maggiore efficienza nell'utilizzo del capitale investito.
- ROA: cresce dal 16,59% al 23,05%, confermando un miglior ritorno sulle attività complessive.

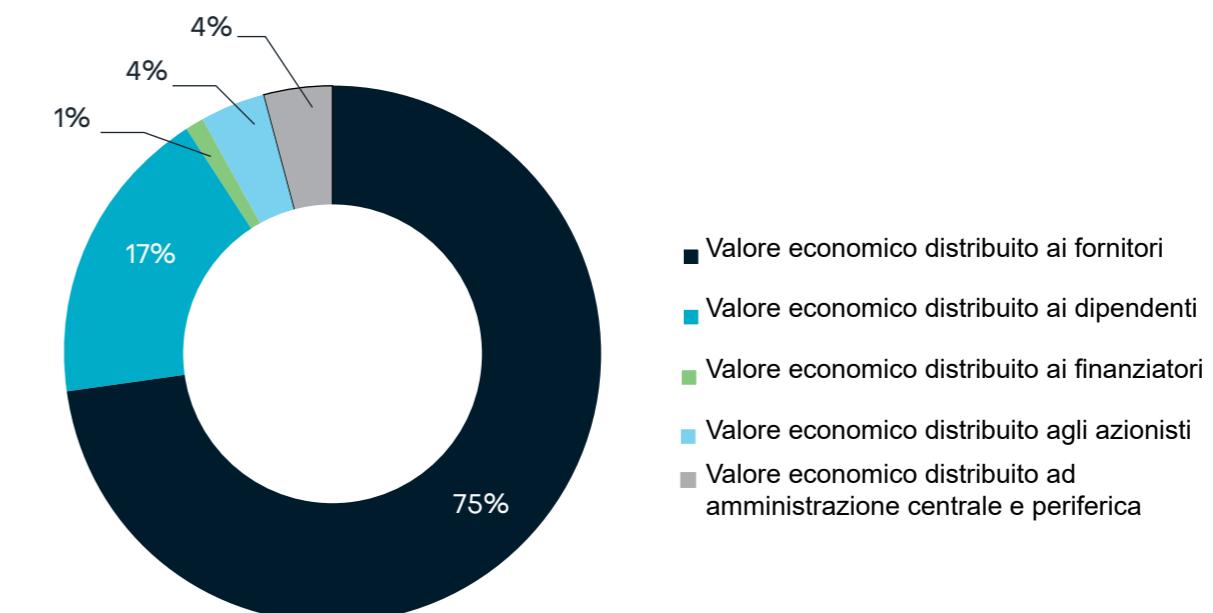
Il miglioramento dei risultati economico-finanziari supporta la capacità dell'azienda di investire in progetti di sostenibilità, innovazione, sicurezza e sviluppo delle competenze interne. Una migliore PFN e indici patrimoniali più equilibrati rafforzano la resilienza finanziaria, fondamentale per affrontare transizioni ambientali e sociali nel medio-lungo periodo.

### 4.4.2 IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER

Il valore economico generato e distribuito rappresenta la capacità di un'azienda di creare ricchezza e di ripartirla tra i propri stakeholder.

	2024	2023
<b>VALORE ECONOMICO GENERATO (A)</b>	<b>75.758.834 €</b>	<b>71.311.661 €</b>
Valore economico distribuito ai fornitori	50.771.575 €	50.734.027 €
Valore economico distribuito ai dipendenti	12.525.216 €	11.346.107 €
Valore economico distribuito ai finanziatori	504.208 €	588.671 €
Valore economico distribuito agli azionisti	3.000.000 €	3.000.000 €
Valore economico distribuito amministrazione centrale e periferica	2.824.793 €	2.296.296 €
Valore economico distribuito a collettività e ambiente	27.843 €	-
<b>VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO (B)</b>	<b>69.653.635 €</b>	<b>67.965.101 €</b>
<b>VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (A-B)</b>	<b>6.101.928 €</b>	<b>3.346.560 €</b>

Nota: il Valore Economico Trattenuto è costituito dagli ammortamenti, dagli accantonamenti a fondi rischi e dall'autofinanziamento (utili reinvestiti nell'azienda)



- Valore economico distribuito ai fornitori
- Valore economico distribuito ai dipendenti
- Valore economico distribuito ai finanziatori
- Valore economico distribuito agli azionisti
- Valore economico distribuito ad amministrazione centrale e periferica

An aerial photograph of a dense green forest. In the center, there is a body of water that has been shaped into a recycling symbol (three interlocking arrows forming a triangle). The surrounding forest is lush and varied in shades of green.

## 5. IMPATTO AMBIENTALE

## 5.1 IL CONTESTO CLIMATICO E IL RUOLO DEL SETTORE HVACR

Il cambiamento climatico continua a rappresentare una delle sfide globali più urgenti, richiedendo trasformazioni profonde nei sistemi produttivi, nei consumi energetici e nelle infrastrutture. L'Unione Europea ha definito obiettivi climatici estremamente ambiziosi: ridurre del 55% le emissioni nette di gas serra entro il 2030 rispetto ai livelli del 1990 e raggiungere la neutralità climatica entro il 2050. Questi impegni, confermati nell'ambito del Green Deal europeo, rappresentano una direzione chiara per tutti i settori economici, in particolare per quello energetico e per l'efficienza degli edifici.

Il settore dell'edilizia e delle costruzioni, che comprende anche i sistemi HVACR (Heating, Ventilation, Air Conditioning and Refrigeration), riveste un ruolo centrale nella transizione ecologica. A livello globale, gli edifici sono responsabili di circa il 32% del consumo energetico totale e del 34% delle emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti da energia e processi, secondo il Global Status Report for Buildings and Construction 2024/2025 sviluppato dal Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente (UNEP).

Nel contesto europeo, i dati confermano l'elevata intensità energetica del settore: gli edifici rappresentano circa il 40% del consumo energetico finale dell'Unione. La maggior parte di questo fabbisogno è legata al riscaldamento e al raffrescamento, che costituiscono le principali voci di consumo nelle abitazioni e negli edifici commerciali e industriali. La crescente necessità di climatizzazione dovuta ai cambiamenti climatici — come ondate di calore più frequenti e prolungate — contribuisce ulteriormente all'aumento della domanda di sistemi HVACR efficienti e sostenibili.

Negli ultimi anni, l'UE ha registrato progressi significativi sul fronte della transizione energetica: nel 2023 la quota di energia rinnovabile utilizzata per il riscaldamento e il raffrescamento ha raggiunto il 26,2%, segnando il livello più alto mai registrato e riflettendo l'efficacia

delle politiche di decarbonizzazione in corso. Tuttavia, nonostante i miglioramenti, il settore degli edifici resta uno dei più impegnativi da trasformare a causa dell'elevata frammentazione del parco immobiliare, della varietà climatica europea e della longevità delle infrastrutture esistenti.

In questo scenario, il ruolo delle tecnologie HVACR è determinante. Esse influenzano in modo diretto il consumo energetico degli edifici e, di conseguenza, la loro impronta climatica. Le tecnologie ad alta efficienza, l'utilizzo di refrigeranti a basso GWP, l'integrazione con fonti rinnovabili e la diffusione di sistemi di recupero di calore rappresentano leve essenziali per ridurre i consumi e le emissioni del settore. Per questo motivo, le aziende del comparto HVACR svolgono una funzione strategica nel percorso verso la sostenibilità, contribuendo non solo alla riduzione dell'impatto ambientale, ma anche al miglioramento del comfort, della sicurezza e della resilienza degli edifici.

### 5.1.1 ENERGIA

Nel 2024 abbiamo consumato 9.747 GJ di energia da fonti non rinnovabili, in aumento del 9% rispetto all'anno precedente.

La tabella sotto riportata mostra il consumo energetico da fonti non rinnovabili, derivante dalla somma di:

- gas naturale, gasolio e benzina, in aumento del 9,8%
- energia elettrica acquistata, in aumento del 7,8%

CONSUMI ENERGETICI DA FONTI NON RINNOVABILI	2024 [GJ]	2023 [GJ]
Combustibili fossili	5.837,04	5.315,09
Gas naturale	3.800,02	3.299,81
Gasolio*	1.632,15	1.817,12
- gasolio per riscaldamento	91,53	-
- gasolio per autotrazione	1.540,62	-
Benzina	404,87	198,16
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili	3.910,06	8.942,49
<b>Totale consumi energetici da fonti non rinnovabili</b>	<b>9.747,10</b>	<b>8.942,49</b>

Alcuni dati relativi al 2023 sono stati rideterminati a seguito di un affinamento della metodologia di rendicontazione.

\* Dati 2023 non disponibili disaggregati

#### Indicatore di intensità energetica: GJ/ricavi (mln €)

2024	130,45
2023	127,27

Nel 2024 l'indicatore di intensità energetica è aumentato del 2,5% rispetto al 2023. L'incremento, in un contesto di crescita del fatturato, riflette l'intensificazione delle attività produttive e l'avvio di nuovi progetti e investimenti. Pur registrando un lieve aumento dei consumi rispetto ai ricavi, l'azienda mantiene livelli di efficienza energetica complessivamente stabili e continua a investire in soluzioni tecnologiche e gestionali volte a ottimizzare ulteriormente l'uso delle risorse nei prossimi anni.

Nel 2025, con l'inaugurazione del nuovo building, che affiancherà quello già esistente, verranno create nuove linee produttive. L'edificio sarà in classe energetica A4.

Il cuore del sistema energetico del nuovo plant sarà costituito da tre pompe di calore acqua-acqua (con refrigerante R515B, a basso GWP), che avranno il compito di riscaldare e raffreddare sia gli uffici che l'area di produzione. Queste pompe di calore utilizzeranno come sorgente termica due anelli termici. Gli anelli termici, a loro volta, saranno alimentati da tre pompe di calore aria-acqua (con refrigerante propano, anch'esso a basso GWP), garantendo un efficiente trasferimento di calore.

L'energia necessaria per il funzionamento di tutte queste pompe di calore sarà fornita da un impianto fotovoltaico con una potenza di 350 kW, installato sul tetto del capannone. Questo sistema fotovoltaico non solo fornirà energia pulita, ma contribuirà anche a ridurre i costi operativi a lungo termine, rendendo il processo produttivo più sostenibile.

Un altro aspetto innovativo del nuovo stabilimento sarà il sistema di recupero del calore. Il calore di scarto generato durante i collaudi di fine linea sarà recuperato e utilizzato dagli anelli termici per riscaldare ulteriormente gli uffici e l'area di produzione. Questo processo di recupero del calore contribuirà a ridurre significativamente i consumi energetici, ottimizzando l'uso delle risorse disponibili e minimizzando gli sprechi.

Il nuovo stabilimento quindi non solo rappresenterà un passo avanti significativo nella riduzione dell'impatto ambientale grazie all'uso di fonti rinnovabili, ma aumenterà anche l'efficienza energetica complessiva attraverso l'innovativo sistema di recupero del calore.

Questo progetto dimostra come sia possibile coniugare innovazione tecnologica e sostenibilità, ponendo le basi per un futuro più efficiente e sostenibile.



## 5.1.2 EMISSIONI DI GAS SERRA

Ogni anno, HiRef si impegna a migliorare le proprie pratiche e tecnologie per ridurre le emissioni di gas serra. Attraverso l'adozione di soluzioni innovative e sostenibili, l'azienda lavora costantemente per diminuire il proprio impatto ambientale.

Questo impegno si riflette non solo nel rispetto delle normative vigenti, ma anche nell'implementazione di strategie proattive che contribuiscono al benessere del pianeta. HiRef continua a investire in ricerca e sviluppo per trovare nuove modalità di operare in modo più ecologico, rafforzando così il proprio ruolo nella lotta contro i cambiamenti climatici.

EMISSIONI CO <sub>2</sub>	2024	2023
Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	365,68 t	335,30 t
Gas naturale	215,61 t	186,50 t
Gasolio*		
- per riscaldamento	6,77 t	134,31 t
- per autotrazione	113,60 t	
Benzina	29,70 t	14,48 t
Emissioni indirette di GHG (Scope 2)	278,70 t	258,55 t
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili (location-based)	278,70 t	258,55 t
Emissioni totali (dirette e indirette location-based)	644,38 t	593,85 t
Emissioni indirette di GHG (Scope 2)	544,15 t	460,48 t
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili (market-based)	544,15 t	460,48 t
Emissioni totali (dirette e indirette location-based)	909,83 t	795,78 t

Alcuni dati relativi al 2023 sono stati rideterminati a seguito di un affinamento della metodologia di rendicontazione.

\* Dati 2023 non disponibili disaggregati.

## 5.1.3 FUTURO DEI REFRIGERANTI

I refrigeranti sono fluidi operativi fondamentali nei sistemi di climatizzazione, ventilazione e refrigerazione (HVAC), utilizzati per assorbire e trasferire calore attraverso cicli di compressione ed espansione. Questi fluidi sono cruciali per il funzionamento efficiente degli impianti HVAC, consentendo il mantenimento di temperature specifiche e controllate all'interno di edifici, veicoli e processi industriali. La selezione del refrigerante ha un impatto significativo sulle prestazioni termodinamiche, sull'efficienza energetica e sull'impronta ambientale dei sistemi HVAC.

Un aspetto critico nella valutazione dei refrigeranti è il loro Potenziale di Riscaldamento Globale (Global Warming Potential, GWP), un indicatore che quantifica l'effetto serra di una sostanza su un periodo specifico, solitamente 100 anni, rispetto all'anidride carbonica (CO<sub>2</sub>), il cui GWP è fissato a 1.

Refrigeranti con un GWP elevato contribuiscono in misura maggiore al riscaldamento globale rispetto a quelli con un GWP basso. Pertanto, la scelta di refrigeranti con GWP ridotto è essenziale per minimizzare l'impatto climatico dei sistemi HVAC.

Per affrontare l'impatto ambientale dei gas fluorurati ad alto GWP, l'Unione Europea ha adottato il Regolamento (UE) n. 517/2014, noto come regolamento F-gas. Questo regolamento impone una riduzione progressiva dell'uso di refrigeranti ad alto GWP e promuove l'adozione di alternative più sostenibili. Tra queste alternative vi sono refrigeranti naturali, come l'ammoniaca (NH<sub>3</sub>) e l'anidride carbonica (CO<sub>2</sub>), e refrigeranti sintetici di nuova generazione con un GWP significativamente inferiore. Il regolamento F-gas stabilisce limiti stringenti per le emissioni di gas fluorurati, incentivando l'industria a sviluppare e utilizzare tecnologie più ecocompatibili. Queste misure normative non solo mirano a ridurre l'impatto ambientale dei sistemi HVAC, ma stimolano anche l'innovazione tecnologica nel settore.

La transizione verso refrigeranti a basso GWP comporta sfide tecniche, ma offre anche opportunità significative per migliorare l'efficienza energetica e ridurre i costi operativi a lungo termine. La conformità a tali regolamenti è cruciale per le aziende del settore HVAC, come HiRef, che si impegnano a sostenere pratiche aziendali responsabili e sostenibili, contribuendo così alla lotta contro il cambiamento climatico.

Sono riportati di seguito alcuni dati sull'utilizzo dei refrigeranti da parte di HiRef negli ultimi anni.

I dati e i grafici presentati mostrano l'andamento dell'uso di vari refrigeranti in termini di quantità totale annuale (QTA) e percentuale sul totale (%), nonché il loro contributo alle emissioni equivalenti di CO<sub>2</sub> (CO<sub>2</sub> Eq) dal 2021 al 2025 (obiettivo). Il GWP medio annuale è indicato per ciascun anno.



### Uso di Refrigeranti ad Alto GWP

Nel periodo 2021–2024 si osserva una progressiva riduzione dell'utilizzo dei refrigeranti ad alto potenziale di riscaldamento globale (GWP). In particolare, l'impiego di **R410A** è passato da oltre 14 tonnellate nel 2021 a circa 8,4 tonnellate nel 2024 (~40%), con una conseguente diminuzione delle emissioni equivalenti da circa 29,6 a 17,6 milioni di tonnellate di CO<sub>2</sub> Eq. L'uso di **R407C** è rimasto marginale e pressoché trascurabile negli ultimi anni.

### Uso di Refrigeranti a Medio GWP

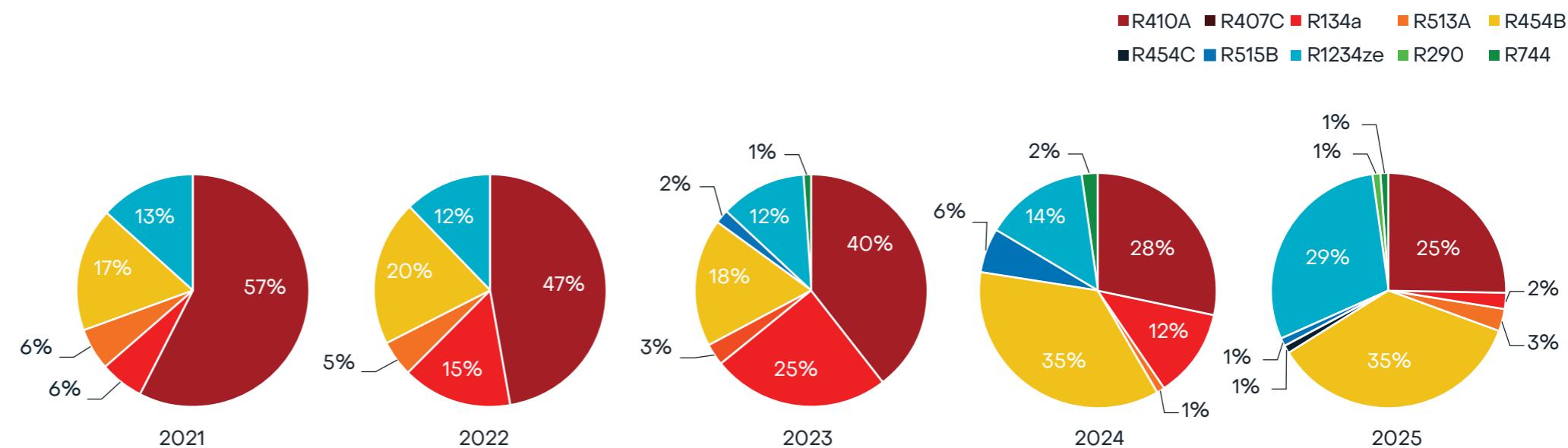
L'utilizzo di **R134a** ha mostrato nel periodo un andamento più variabile, con un incremento nel 2023 legato a specifiche esigenze produttive e una successiva riduzione significativa nel 2024 (da 7,1 a 3,6 tonnellate, -49%). Tale dinamica riflette un percorso di transizione graduale verso alternative a minore GWP, in coerenza con la strategia di innovazione sostenibile dei prodotti.

### Uso di Refrigeranti a Basso GWP

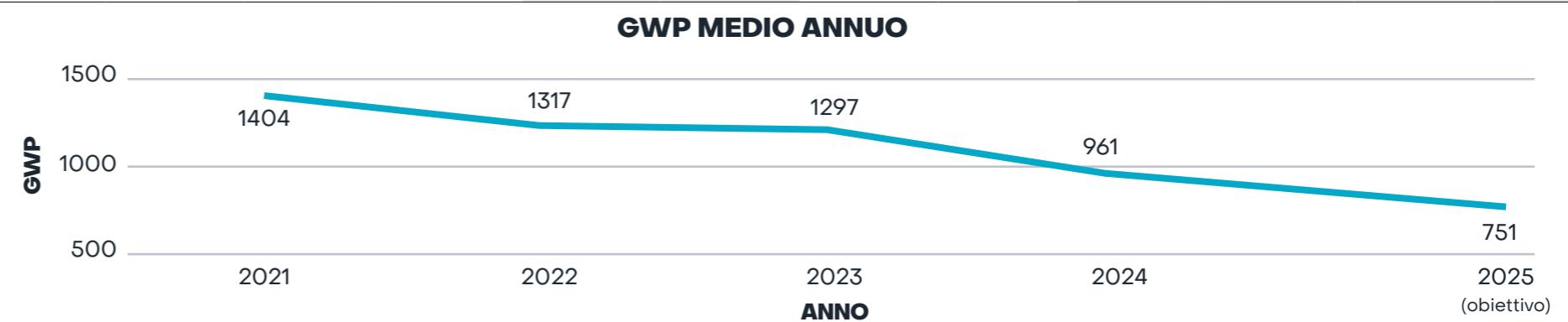
L'impiego di refrigeranti a basso impatto climatico è in costante crescita e rappresenta una parte sempre più rilevante del totale. In particolare:

- Il **R454B** ha registrato un incremento consistente, passando da 4,9 tonnellate nel 2023 a oltre 10 tonnellate nel 2024, a testimonianza della sostituzione progressiva dei gas tradizionali con soluzioni più sostenibili.
- Il **R1234ze** e il **R515B**, entrambi caratterizzati da GWP molto contenuti, mostrano un trend positivo, con una crescita complessiva che consolida l'orientamento verso refrigeranti di nuova generazione.
- L'uso del **R744 (CO<sub>2</sub>)**, pur limitato in termini assoluti, si conferma in aumento, segnando l'interesse verso tecnologie naturali a impatto quasi nullo sul clima.

Nel complesso, il GWP medio ponderato dei refrigeranti utilizzati è passato da 1.404 nel 2021 a 961 nel 2024, con un'ulteriore riduzione prevista a 751 nel 2025. Ciò dimostra in modo concreto l'impegno di HiRef nel decarbonizzare la propria gamma prodotti e nel favorire la diffusione di soluzioni ad alta efficienza e basso impatto ambientale.



REFRIGERANTE	GWP	2021		2022		2023		2024		2025 (obiettivo)	
		Q.TÀ	CO <sub>2</sub> Eq.	Q.TÀ	CO <sub>2</sub> Eq.						
R410A	2088	14.183	29.615.106	11.372	23.745.467	11.164	23.309.618	8.419	17.578.851	7.570	15.805.487
R407C	1980	113	223.740	10	20.592	-	-	30	59.400	-	-
R134a	1430	1.462	2.091.232	3.659	5.232.513	7.112	10.170.732	3.612	5.164.445	713	1.019.355
R513A	572	1.450	829.400	1.316	752.752	811	463.892	406	231.946	922	527.509
R454B	467	4.141	1.934.034	4.928	2.301.329	4.973	2.322.298	10.463	4.886.081	10.588	4.944.596
R515B	299	3	897	89	26.611	515	153.865	132	19.668	152	22.648
R454C	146	-	-	-	-	-	-	1.696	507.104	440	131.645
R1234ze	6	3.325	19.950	2.881	17.286	3.276	19.656	4.285	25.710	8.764	52.586
R290	3	-	-	-	-	-	-	37	112	372	1.116
R744	1	50	50	121	121	241	241	540	540	433	433
Totali complessivi		24.981	35.067.850	24.377	32.096.671	28.091	36.440.302	29.619	28.473.857	29.954	22.505.375



## 5.2 GESTIONE DELLE RISORSE



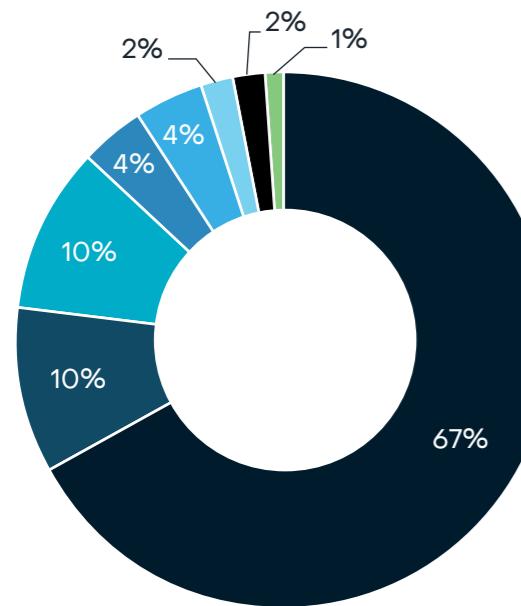
*Ci impegniamo ad adottare pratiche di acquisto etiche e responsabili, selezionando fornitori che condividono i nostri valori di sostenibilità e rispetto per l'ambiente. Ogni fase del nostro processo di approvvigionamento è attentamente monitorata per garantire che i materiali utilizzati nei nostri prodotti rispettino i più alti standard ambientali e sociali. Inoltre, promuoviamo costantemente l'uso efficiente delle risorse, riducendo gli sprechi e minimizzando l'impatto ambientale delle nostre attività. La nostra politica di gestione delle risorse è integrata nelle strategie aziendali per assicurare che ogni decisione sia orientata alla creazione di valore sostenibile nel lungo termine.*

### 5.2.1 MATERIALI

Nel corso del 2024, abbiamo utilizzato diversi materiali per la realizzazione dei nostri prodotti, che possono essere classificati in due categorie principali: materiali destinati alla produzione e materiali utilizzati per l'imballaggio dei prodotti finiti. Innanzitutto, i materiali utilizzati nella produzione variano per tipologia e vengono impiegati in misura diversa a seconda delle loro caratteristiche specifiche nel processo produttivo.

Tra i materiali che compongono il prodotto finito troviamo: acciaio INOX, alluminio, acciaio, rame, ghisa, olii, ottone, refrigeranti e coibentazione. Quelli usati maggiormente sono 3: acciaio (67%), rame (10%) e alluminio (10%).

A seconda del loro utilizzo essi vengono acquistati come materia prima o come semi-lavorati (come scambiatori a pacco alettato, compressori o hardware).



LISTA MATERIALI	PESI 2024	PESI 2023
Acciaio	1647 t	1685 t
Rame	246 t	257 t
Alluminio	254 t	231 t
Legno*	92 t	108 t
Acciaio INOX	91 t	79 t
Refrigeranti	39 t	43 t
Plastica e derivati	40 t	37 t
Olii	19 t	19 t
Carta/cartone*	13 t	18 t
Ottone	11 t	- **
Coibentazione	9 t	- **
Ghisa	5 t	- **
<b>TOTALE</b>	<b>2466 t</b>	<b>2498 t</b>

\* Materiali rinnovabili

\*\* Alcuni dati 2023 sono stati rideterminati a seguito di un affinamento di metodologia di misurazione

- Acciaio
- Rame
- Alluminio
- Legno
- INOX
- Refrigeranti
- Plastica e derivati
- Altro

Dei materiali precedentemente riportati, una parte viene utilizzata come materiali di imballaggio. Nello specifico vengono usati plastica, legno e carta che sono utilizzati rispettivamente come pellicola, pallet e imballaggi generici.

Rilevante è il dato relativo all'utilizzo del legno, in quanto ricopre il 77% dei materiali impiegati per l'imballaggio. Questo è poi seguito dalla carta (13%) e infine dalla plastica (10%).

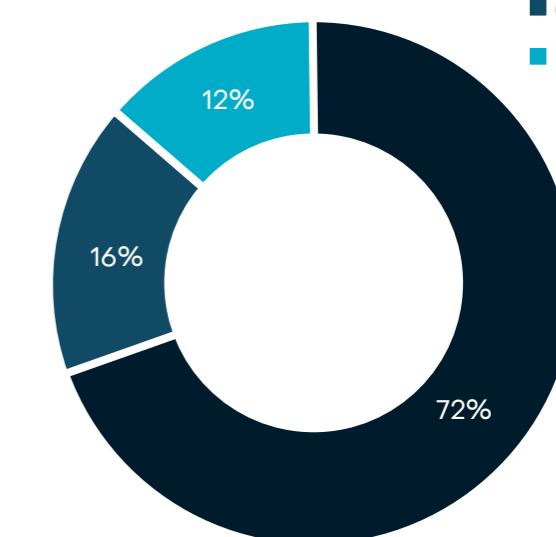
Ciò accade perché i beni prodotti vengono ricoperti dalla pellicola e successivamente inseriti in pallet di legno.

Nonostante la plastica utilizzata per l'imballaggio sia attualmente il materiale meno impiegato nel nostro processo produttivo, HiRef si impegna a ridurne ulteriormente l'uso. Nel corso dell'ultimo biennio è stato infatti analizzato il processo di confezionamento dei prodotti finiti e sono stati individuati alcuni sprechi di movimentazione e di materiale che entro il 2025 verranno completamente eliminati.

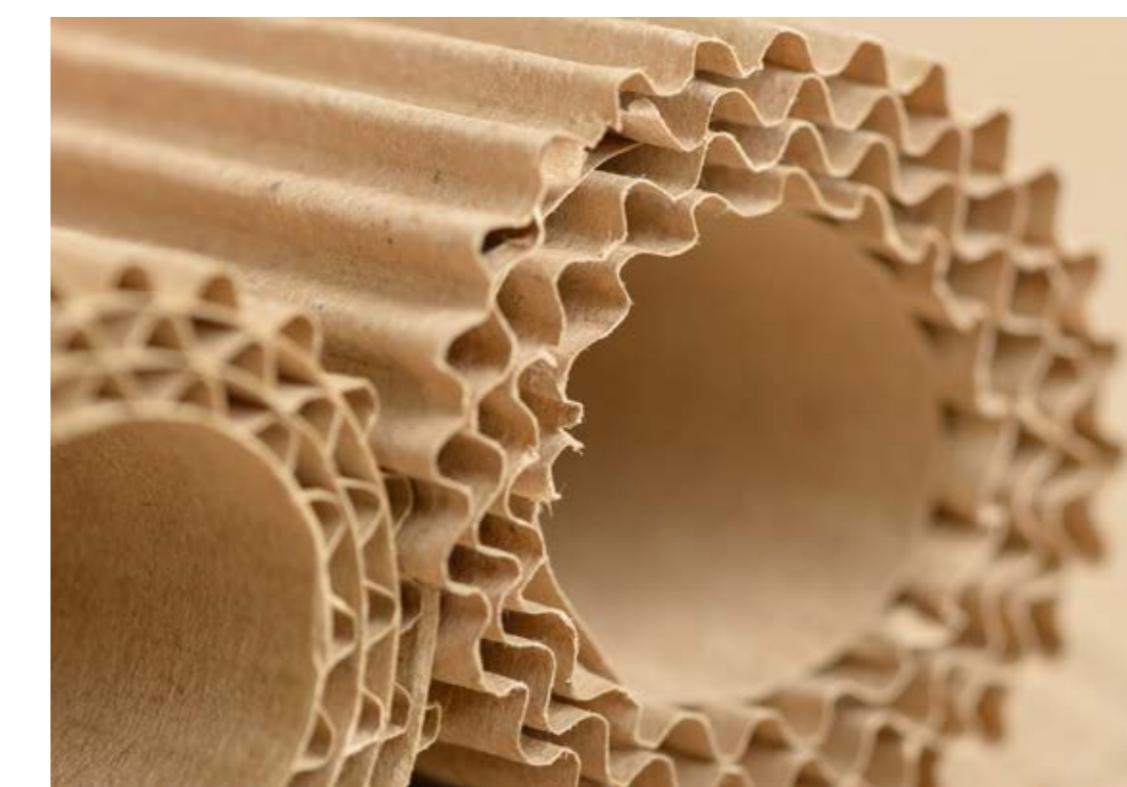
L'obiettivo è minimizzare l'impatto ambientale del nostro imballaggio senza compromettere la qualità e la protezione degli articoli.

- Per il 91% sono stati utilizzati imballaggi di tipo A2, ovvero imballaggi flessibili con una filiera industriale di selezione e riciclo efficace e consolidata, prevalentemente provenienti da "Commercio & Industria"
- Per il 6% sono stati utilizzati imballaggi di tipo C, ovvero imballaggi per i quali non esistono attualmente attività di riciclo in corso o non selezionabili/riciclabili con le tecnologie attuali;
- Per il 2% imballaggi di tipo B2.2, ovvero altri imballaggi selezionabili/riciclabili da "Circuito Domestico" e/o "Commercio & Industria".

In questo contesto, si evidenzia che il tipo di plastica maggiormente utilizzato è quello appartenente agli imballaggi con filiera industriale di selezione e riciclo, identificati come Gruppo A2 secondo il riferimento CONAI.



Il grafico mostra la suddivisione dei materiali utilizzati per l'imballaggio.



## 5.2.2 ACQUA

HiRef presta attenzione all'uso di acqua sia nei processi produttivi che in ambito civile in modo da ridurre il consumo idrico ed evitare lo spreco. Per promuovere un uso più sostenibile delle risorse idriche, negli anni sono state adottate pratiche di riciclo e riutilizzo dell'acqua nei processi produttivi e nei servizi generali di uffici e stabilimenti produttivi.

Abbiamo implementato un sistema avanzato per il riciclo dell'acqua utilizzata nei collaudi. Questo innovativo sistema permette di trattenere l'acqua impiegata durante le fasi di testing, evitando che venga dispersa o sprecata. L'acqua recuperata viene poi reintegrata all'interno del nostro processo produttivo, garantendo un uso efficiente e responsabile delle risorse idriche. Questo approccio non solo elimina completamente lo spreco d'acqua, ma contribuisce in maniera significativa alla nostra strategia di sostenibilità ambientale, riducendo l'impatto ecologico complessivo della nostra attività. Inoltre, grazie a questo sistema, siamo in grado di ottimizzare l'efficienza delle nostre operazioni produttive, assicurando un processo più sostenibile e rispettoso dell'ambiente.

PRELIEVO IDRICO	2024	2023
Acquedotto comunale	2,57 ML	1,99 ML

SCARICO IDRICO	2024	2023
Fognatura	2,56 ML	1,98 ML

CONSUMO IDRICO	2024	2023
Tutte le aree	0,012 ML	0,014 ML

La nuova sede di HiRef, la cui apertura è prevista per il 2025, sarà dotato di un innovativo sistema di raccolta dell'acqua piovana. Questo sistema include un condotto fluviale interno che alimenta una pompa per prelevare le risorse idriche necessarie per l'irrigazione dei giardini. Stiamo anche valutando la possibilità di utilizzare queste risorse per scopi civili, contribuendo ulteriormente alla nostra sostenibilità idrica e riducendo il consumo di acqua potabile.



## 5.2.3 RIFIUTI

Nel 2024 sono stati prodotti 201,92 tonnellate di rifiuti, leggermente in calo rispetto al 2023.

La maggior parte dei rifiuti deriva dal processo produttivo.

HiRef segue precise linee guida, rispettate da tutti i siti produttivi, che riguardano la gestione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi, il corretto smaltimento o l'eventuale riciclo, in ottica di minimizzare dello spreco di risorse e l'impatto ambientale. Inoltre, la Responsabile di riferimento si occupa di effettuare gli adempimenti legali in merito.

Dalle tabelle riportate in seguito, emerge che circa il **93% dei rifiuti prodotti vengono recuperati**.

L'attenzione alla gestione responsabile dei rifiuti non solo rispetta le normative vigenti, ma rappresenta anche un passo importante verso un modello di produzione sempre più circolare e rispettoso dell'ambiente.

RIFIUTI RECUPERATI	2024	2023
Rifiuti pericolosi riciclati	1,05 t	2,5 t
Rifiuti non pericolosi riciclati	186,07 t	221,75 t
<b>TOTALE</b>	<b>187,12 t</b>	<b>224,25 t</b>

RIFIUTI SMALTITI	2024	2023
Rifiuti pericolosi	1,90 t	0 t
Rifiuti non pericolosi	12,90 t	17,22 t
<b>TOTALE</b>	<b>14,80 t</b>	<b>17,22 t</b>





## 6. RISORSE UMANE

## 6.1 VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

Le persone rappresentano il cuore pulsante di HiRef S.p.A. e costituiscono un elemento essenziale per la crescita sostenibile e il successo dell'azienda. La dedizione, la lealtà, la competenza e la professionalità dei collaboratori sono riconosciute come fattori determinanti per il raggiungimento degli obiettivi strategici e per la creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

HiRef promuove una cultura aziendale basata sul rispetto della dignità della persona, sull'integrità morale e sull'uguaglianza di trattamento, in piena coerenza con i principi sanciti dal Codice Etico e di Condotta e dal Modello Organizzativo 231. Nel corso del 2024, l'azienda ha proseguito il proprio impegno verso l'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere, rafforzando così le proprie politiche di inclusione e pari opportunità. Parallelamente, è stato avviato un progetto di indagine sul clima organizzativo, volto ad ascoltare le persone, comprendere le loro percezioni e individuare aree di miglioramento per promuovere un ambiente di lavoro sempre più positivo, partecipativo e sostenibile.

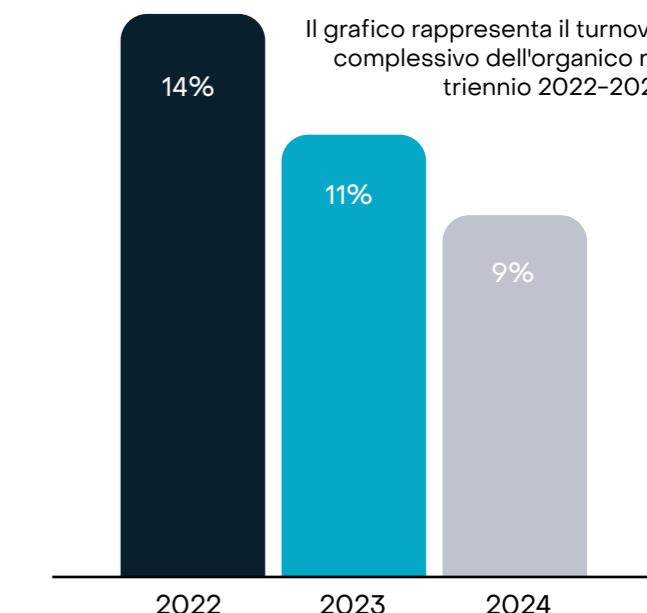
Attraverso queste iniziative, HiRef conferma la volontà di investire nel proprio capitale umano come motore principale di competitività, innovazione e creazione di valore condiviso nel tempo.



## 6.2 SELEZIONE, ASSUNZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

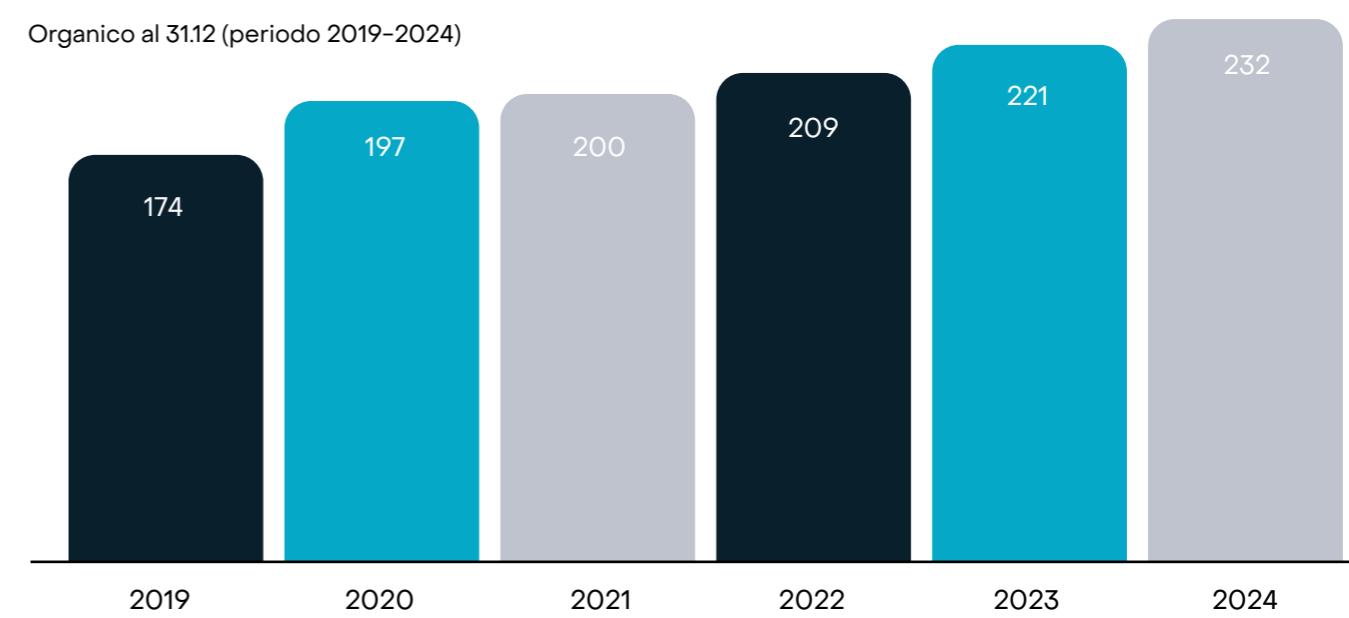
La selezione del personale avviene nel rispetto dei principi di meritocrazia, imparzialità e pari opportunità, in conformità con le esigenze organizzative e i profili professionali richiesti. HiRef garantisce processi di reclutamento trasparenti, escludendo ogni forma di favoritismo, nepotismo o discriminazione, e assicurando contratti di lavoro regolari e conformi alla normativa vigente.

All'avvio del rapporto di collaborazione, ciascun dipendente riceve informazioni complete in merito alle proprie mansioni, ai diritti e doveri contrattuali, alle politiche di sicurezza, salute e privacy, nonché la formazione obbligatoria prevista. Nel triennio 2022–2024 HiRef mostra un andamento del turnover complessivo in progressiva riduzione, segno di un consolidamento dell'organico e di una maggiore stabilità interna. Il tasso complessivo passa infatti dal 14% nel 2022 all'11% nel 2023, fino al 9% nel 2024, confermando un trend positivo di diminuzione della mobilità del personale.



Tale risultato è accompagnato da una crescita dell'organico in modo costante e sostenibile. Il numero medio di dipendenti passa da 174 nel 2019 a 209 nel 2022, fino a 232 nel 2024, con una crescita complessiva del 5% solo nell'ultimo anno. Il turnover di compensazione cresce in modo significativo, passando dal 117% del 2022 al 250% del 2024, segnale della capacità dell'azienda di rigenerarsi e rafforzarsi: le assunzioni superano le uscite, generando un saldo occupazionale positivo. Questo andamento, insieme alla riduzione delle uscite, evidenzia un equilibrio tra stabilità e sviluppo, con una gestione del personale orientata alla sostenibilità e alla valorizzazione del capitale umano.

Organico al 31.12 (periodo 2019-2024)



Il turnover negativo, mostra un calo costante – dal 13% nel 2022 all'8% nel 2023, fino al 5% nel 2024. In particolare, le donne non registrano alcuna uscita nel 2024, rispetto al 28% del 2022 e al 4% del 2023, evidenziando un rafforzamento della componente femminile e una maggiore fidelizzazione.

In effetti, anche la distribuzione di genere evolve positivamente:

- Le donne aumentano da una media di 25 unità nel 2022 a 32 nel 2024 (+17%),
- Gli uomini da 160 a 172 (+5%).

Questo andamento conferma l'impegno di HiRef nel favorire la parità di genere e l'inclusione, incrementando progressivamente la presenza femminile in azienda. La crescita più marcata della componente femminile riflette anche il successo delle politiche di selezione e valorizzazione delle competenze in ottica di diversità e pari opportunità.

TASSO TURNOVER	2024	2023
NEGATIVO	5%	8%
POSITIVO	12%	13%
COMPLESSIVO	9%	11%
COMPENSAZIONE	250%	156%



A completamento dell'analisi, i dati sull'anzianità aziendale indicano una media complessiva di 8 anni, con una anzianità media femminile leggermente superiore (8,83 anni) rispetto a quella maschile (8,25 anni). Ciò suggerisce che le donne presenti in azienda, pur rappresentando una componente soggetta a oscillazioni numeriche nel tempo, costituiscono un gruppo mediamente più stabile e con maggiore esperienza rispetto ai colleghi uomini.

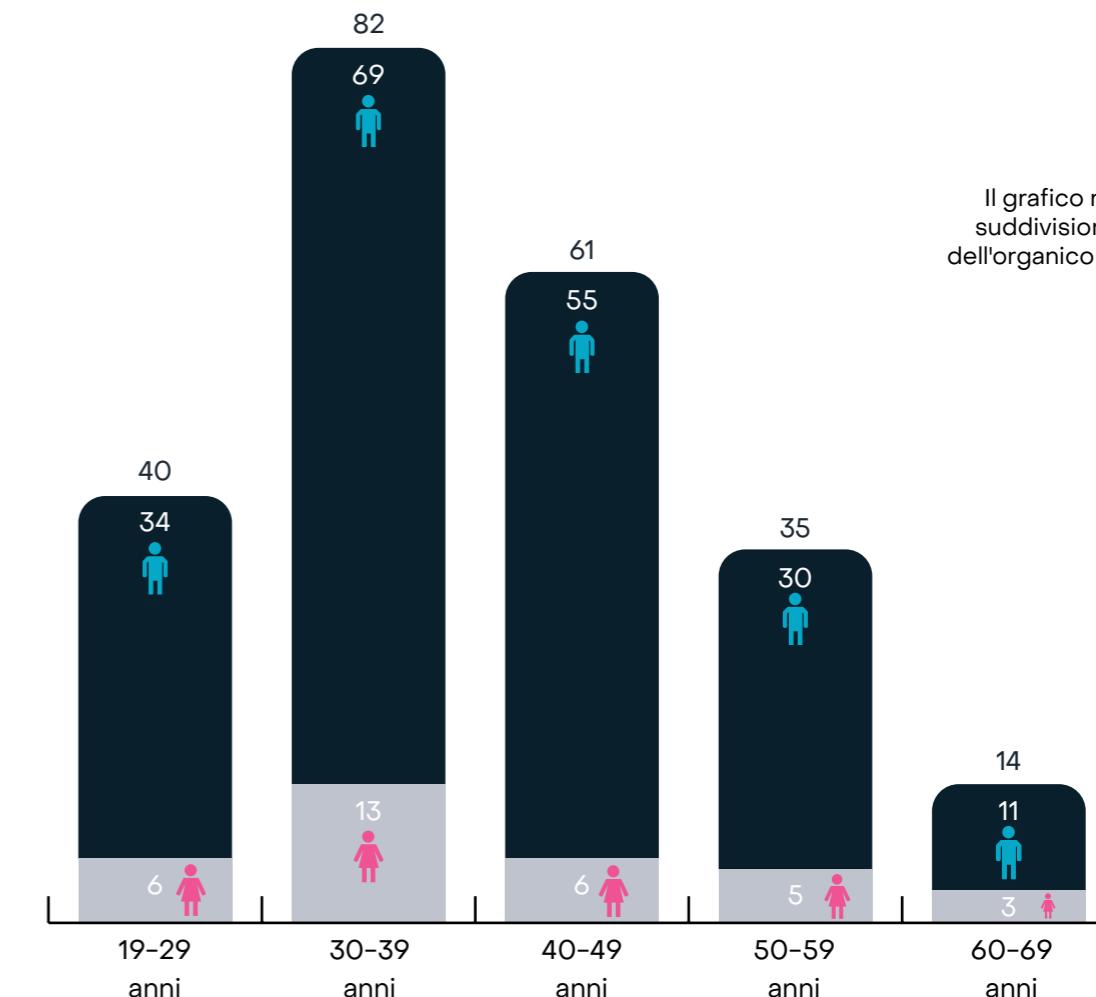
ASSUNTI 2024	Uomo	Donna	Coppia
IMPIEGATI	9	3	12
OPERAI	34	0	34
TOTALE	43	3	46

Tuttavia, rispetto al 2023, si registra una leggera diminuzione dell'anzianità media complessiva, che era pari a 8,8 anni nel 2023. Tale riduzione è attribuibile ai numerosi nuovi inserimenti avvenuti nel corso dell'ultimo anno, che hanno naturalmente abbassato l'anzianità media dell'organico aziendale.

La distribuzione per fasce d'età mostra una popolazione aziendale mediamente giovane, con una concentrazione significativa nelle classi centrali, ma anche un buon equilibrio tra le diverse età. La fascia 30-39 anni rappresenta la quota più ampia del personale, con il 35% del totale, a conferma che gran parte dei dipendenti si trova in una fase di piena maturità professionale. Segue la fascia 40-49 anni con il 26%, che indica una componente esperta e consolidata. Insieme, queste due classi coprono oltre il 60% dell'organico, delineando una struttura prevalentemente composta da lavoratori nel cuore della vita lavorativa.

La fascia 19-29 anni incide per il 17%, segnalando una presenza significativa di giovani, probabilmente legata ai nuovi inserimenti registrati nel 2023-2024. Questo dato, coerente con la riduzione dell'anzianità media, mostra una buona capacità di ricambio generazionale e di attrazione di profili più giovani. Le fasce più mature, 50-59 anni (16%) e 60-69 anni (6%), rappresentano una minoranza, ma mantengono un peso rilevante in termini di

esperienza e continuità organizzativa. Dal punto di vista del genere, le donne risultano numericamente presenti in tutte le classi d'età, soprattutto tra i 30 e i 39 anni.



Il grafico rappresenta la suddivisione per genere dell'organico al 31/12/2024.

In HiRef il contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) applicato ai dipendenti è quello relativo al settore della metalmeccanica industriale. Tuttavia, desideriamo sottolineare che disponiamo anche di un contratto aziendale di secondo livello sottoscritto il 2 maggio 2019 inizialmente con validità fino al 31.12.2021 e successivamente rinnovato il 4 luglio 2023. In tale occasione si è sottoscritto l'accordo per soddisfare le richieste avanzate dalle RSU e OS in termini di miglioramenti economici e normativi secondo quanto previsto in materia di contrattazione di secondo livello dal CCNL e delle normative vigenti. L'accordo riflette il nostro impegno verso il miglioramento continuo delle condizioni lavorative e il benessere dei nostri dipendenti.

Si sottolinea che non vi sono discriminazioni né differenze di stipendio tra i due generi in quanto come salario base viene applicato quello previsto dal contratto collettivo Nazionale del Lavoro e non ci sono procedure codificate per la valutazione dei dipendenti che portino allo sviluppo della carriera degli stessi.

Per completezza si ricorda che la remunerazione della forza lavoro facente parte la categoria commerciale è influenzata da provvigioni ed eventuali premi per il raggiungimento degli obiettivi stabiliti dal management.

## TIPOLOGIA CONTRATTUALE

L'analisi della tipologia contrattuale evidenzia una struttura occupazionale fortemente stabile, con la grande maggioranza del personale (91%) assunta a tempo indeterminato. Questo dato conferma un elevato livello di consolidamento e fidelizzazione del personale, segnale positivo di continuità e di rapporti di lavoro duraturi.

I contratti a tempo determinato rappresentano circa il 9% del totale e sono applicati solo ai nuovi assunti. Il part-time interessa il 4,7% del personale, con una prevalenza femminile (7 su 11). Considerato che il settore in cui HiRef opera è storicamente caratterizzato da una forte presenza maschile, la partecipazione di donne all'interno dell'organizzazione assume un valore ancora più significativo. Il part-time si conferma uno strumento importante di flessibilità organizzativa e di conciliazione tra vita personale e professionale, soprattutto per le collaboratrici, ma a beneficio di tutte le persone che ne fanno richiesta.

Questi dati testimoniano l'impegno di HiRef S.p.A. nel promuovere un ambiente di lavoro stabile, inclusivo e attento alle esigenze delle persone. Infine, si precisa che non ci sono diversità tra benefit attribuiti a lavoratori a tempo pieno, rispetto a quelli dati ai lavoratori part-time e a termine.

CONTRATTI			
Tempo indeterminato	179	32	211
Tempo determinato	20	1	21
<b>Totale dipendenti</b>	<b>232</b>		



## DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

La forza lavoro aziendale risulta prevalentemente concentrata nella provincia di Padova, da cui proviene il 73% dei dipendenti. Questo dato evidenzia una forte radicazione territoriale e una presenza significativa di personale locale, elemento che contribuisce a facilitare gli spostamenti quotidiani e a garantire una maggiore disponibilità sul posto di lavoro.

Il restante 27% dei dipendenti proviene da altre province del Veneto: 6 località si trovano in provincia di Rovigo (RO), 10 in provincia di Venezia (VE) e 1 in provincia di Vicenza (VI). La distanza media dalla sede di lavoro è di 15,97 km, un valore che denota una buona prossimità complessiva tra i dipendenti e il luogo di lavoro.

Analizzando più nel dettaglio le distanze, si osserva che il 32% dei dipendenti risiede entro 20 km dalla sede, potendo quindi raggiungerla agevolmente e con tempi di percorrenza ridotti — un fattore che contribuisce al benessere lavorativo e alla puntualità.

## 6.3 FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE

HiRef investe costantemente nella formazione e nell'aggiornamento professionale dei propri dipendenti, con programmi mirati allo sviluppo delle competenze tecniche, gestionali ed etiche.

La formazione è progettata in coerenza con le esigenze aziendali e con le caratteristiche individuali delle persone, favorendo la crescita professionale basata sul merito, sulle competenze e sul miglioramento continuo.

Nel 2024 le ore di formazione pro-capite sono aumentate del 34% rispetto al 2023, passando da 7,22 a 9,69 ore, avvicinandosi all'obiettivo aziendale di 10 ore pro-capite. Il risultato conferma l'impegno di HiRef nel favorire la crescita professionale e lo sviluppo continuo delle competenze interne.

Nel corso del 2024 la formazione ha riguardato diverse aree strategiche per l'azienda, con iniziative mirate all'aggiornamento tecnico e normativo, al miglioramento dei processi produttivi e al rafforzamento delle competenze trasversali.

Sono stati organizzati corsi su sicurezza, qualità e metodologie di lavoro (come le 5S e i tempi e metodi), attività di aggiornamento tecnico su saldatura, brasatura e disegno tecnico, oltre a momenti di formazione su tematiche gestionali e linguistiche. È stato inoltre iniziato il percorso di formazione sul tema della parità di genere, a supporto del conseguimento della relativa certificazione nel 2025.

Per quanto riguarda i periodi formativi in azienda, come stage e tirocini, sono state coinvolte 16 persone. Di queste, 11 tra gli impiegati e 5 nel reparto produttivo. Alcuni di questi tirocini sono stati svolti in collaborazione con l'Università di Padova, mentre altri facevano parte dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO), accordati con le scuole superiori del territorio.



## 6.4 DIVERSITÀ E INCLUSIONE

HiRef si impegna con convinzione a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, in cui tutti i collaboratori – comprese le persone appartenenti a categorie protette – possano contare sulle stesse opportunità di crescita e di sviluppo professionale.

Attualmente il nostro organico comprende 13 dipendenti appartenenti a categorie protette, di cui 3 donne e 10 uomini, impiegati sia in ruoli amministrativi che in ambito produttivo.

Inoltre, HiRef promuove la diversità e l'inclusione anche attraverso l'assunzione di dipendenti stranieri. Crediamo che la diversità culturale arricchisca il nostro ambiente di lavoro e favorisca l'innovazione.

Oggi il nostro team è composto da professionisti provenienti da diversi Paesi, ciascuno dei quali contribuisce con esperienze, competenze e prospettive uniche. Tutti i dipendenti stranieri di HiRef sono assunti con contratti regolari, che garantiscono pari opportunità e diritti sul posto di lavoro.

Nel 2024 HiRef ha partecipato a un progetto di stage estivo in collaborazione con l'Università di Padova, che ha portato all'inserimento di due studenti stranieri, selezionati attraverso un accurato processo di valutazione.

Poiché i due studenti non disponevano di un mezzo proprio per raggiungere la sede aziendale, HiRef ha attivato un servizio navetta dedicato, che garantisce quotidianamente il trasporto da e per la stazione di Monselice all'azienda, sia all'arrivo che all'uscita. Terminato lo stage, entrambi gli studenti hanno scelto di proseguire la loro esperienza in HiRef per la redazione della tesi di laurea, continuando a beneficiare del servizio navetta.

Questa iniziativa rappresenta un esempio concreto dell'impegno di HiRef nel favorire l'integrazione e sostenere i giovani talenti stranieri, offrendo soluzioni pratiche per superare le barriere logistiche e garantire pari opportunità a tutti.

STRANIERI			
IMPIEGATI	2	1	3
OPERAI	5	1	6
TOTALE	7	2	9



## 6.5 SALUTE E SICUREZZA

L'alta Direzione di HiRef S.p.A., ritenendo la Salute e Sicurezza dei Lavoratori un **obiettivo fondamentale** da perseguire nello svolgimento della propria attività imprenditoriale, si impegna a fare quanto necessario per garantire che nello svolgimento di tutte le attività aziendali (produttive e non), la protezione dell'incolumità fisica dei lavoratori e di tutte le altre parti interessate avvenga nel rispetto delle leggi vigenti applicabili e degli standard internazionali a cui HiRef ha deciso di aderire.

In particolare l'azienda si impegna a:

1. Fare tutto ciò che è nelle sue possibilità per ridurre drasticamente gli incidenti sul lavoro e le malattie professionali, lavorando prioritariamente nella prevenzione, non esiste urgenza che giustifichi il mancato rispetto delle condizioni di sicurezza;
2. Agire per migliorare la sicurezza. Le prestazioni relative alla sicurezza costituiscono un elemento chiave della valutazione delle attività di ciascuno;

Tutta la struttura aziendale (lavoratori, dirigenti, preposti, ditte esterne, ecc.) ha un ruolo fondamentale da svolgere nella creazione di un ambiente di lavoro sicuro ed ognuno ha la responsabilità di rispettare e far rispettare le procedure ed i regolamenti:

1. Tutti i lavoratori partecipano, secondo le proprie attribuzioni e competenze, al raggiungimento degli obiettivi fissati, in particolar modo i responsabili di funzione hanno un ruolo attivo e propositivo per il miglioramento continuo del sistema;
2. La direzione si impegna a:
  - definire e mettere in atto metodologie per l'identificazione dei pericoli e la valutazione dei rischi per la Salute e la Sicurezza, la progettazione di opportune misure di prevenzione e protezione, tenendo nella dovuta considerazione le variabili organizzative tecnologiche e sociali coinvolte;

- garantire la consultazione dei lavoratori, attraverso il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, in merito agli aspetti della sicurezza e salute sul lavoro;
- assicurare che tutti i lavoratori siano adeguatamente informati e formati sui contenuti della presente politica e su tutte le questioni di salute e sicurezza relative alle attività di HiRef sia all'atto dell'assunzione sia durante tutto il periodo di permanenza in azienda;
- garantire che lo svolgimento delle attività svolte da ditte esterne all'interno dello stabilimento si svolgano in modo da salvaguardare la salute dei lavoratori, dei terzi e della comunità in cui l'azienda opera;
- effettuare un riesame, con cadenza annuale, delle performance aziendali in materia di salute, sicurezza nel corso del quale saranno rivisti l'adeguatezza e il livello di applicazione della presente Politica e saranno definiti obiettivi e piani di miglioramento coerenti con le attività aziendali e con gli aspetti identificati come più critici;
- promuovere cooperazioni tra le varie risorse aziendali e collaborare con le organizzazioni imprenditoriali, sindacali, Enti di Controllo, Scuole Secondarie e Università per i temi relativi a Salute e Sicurezza.

Nel 2024 HiRef ha confermato il proprio impegno nella tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, registrando un miglioramento complessivo degli indicatori infortunistici rispetto all'anno precedente. La tabella di seguito riporta alcuni dati sugli indici infortunistici (UNI 7294 e OSHA):

INFORTUNI	2024	2023
Numero di infortuni registrati	4	7
Numero di infortuni con gravi conseguenze	0	0
Numero di decessi	0	0
Numero di ore lavorate	444.793	424.931
Tasso di infortuni sul lavoro registrati*	1,80	3,29
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)*	0	0

\* Metodologia di calcolo: rapporto tra numero di infortuni e numero di ore lavorate, moltiplicato per 200.000.

Gli indici di frequenza (I.F) e di gravità (I.G.) hanno mostrato una diminuzione significativa, rispettivamente da 14,12 a 8,99 e da 0,10 a 0,07, a conferma di un trend positivo nella prevenzione degli infortuni. Anche l'indice TRIR (Total Recordable Injury Rate) si è ridotto da 2,82 a 1,80 dal 2023 al 2024.

# 7. FORNITORI

## 7.1 GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI

HiRef attribuisce grande importanza alla costruzione di **rapporti stabili e duraturi con i propri fornitori**, considerandoli partner essenziali nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. L'azienda si impegna a collaborare con fornitori che **condividono i valori e principi in ambito ambientale, sociale e di governance** (ESG). La selezione e la gestione dei fornitori avvengono secondo criteri rigorosi che privilegiano la trasparenza, l'integrità e l'adozione di pratiche sostenibili. Questo approccio si traduce in una ricerca costante di fornitori che operano secondo i più alti standard etici e ambientali, garantendo che ogni fase della catena di fornitura contribuisca positivamente agli obiettivi di sostenibilità aziendale. HiRef promuove una **comunicazione aperta e continua** con i propri fornitori per un allineamento di valori di carattere ESG, favorendo così una crescita reciproca e sostenibile.

Coltiviamo relazioni durature e solide con i nostri fornitori, molti dei quali collaborano con l'azienda dal 2001, anno della nostra fondazione. Questo impegno a lungo termine non solo testimonia la fiducia e la reciproca affidabilità costruita nel corso degli anni, ma rappresenta anche un elemento chiave nella strategia di sostenibilità e responsabilità sociale dell'azienda. Attraverso queste relazioni consolidate, siamo in grado di sviluppare soluzioni innovative e sostenibili, implementando congiuntamente progetti che mirano a ridurre l'impatto ambientale e migliorare le condizioni sociali nelle comunità locali. Mantenere rapporti di lunga data con i fornitori permette ad HiRef di assicurare una continuità nelle forniture di alta qualità, facilitare l'implementazione di pratiche ESG condivise, e **favorire una crescita congiunta basata su valori etici e sostenibili**.

## 7.2 CARATTERISTICHE DEI NOSTRI FORNITORI

HiRef collabora con un numero selezionato di fornitori qualificati, distribuiti in varie località geografiche per **ottimizzare la catena di approvvigionamento e minimizzare l'impatto ambientale dei trasporti**. Di seguito, alcuni dati chiave relativi ai nostri fornitori:

**Numero totale di fornitori:** oltre 150 fornitori

**Caratteristiche della filiera:** i nostri fornitori variano da piccole e medie imprese a grandi aziende internazionali, tutte con comprovata esperienza nel settore HVACR. Prediligiamo fornitori locali ed europei, garantendo così una filiera più sostenibile, una maggiore qualità dei prodotti e una migliore comunicazione e collaborazione. Questa scelta strategica non solo supporta l'economia locale, ma consente anche di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> legate ai trasporti, contribuendo significativamente agli obiettivi ambientali di HiRef. Inoltre un approccio di questo tipo ci permette di **supportare l'economia locale e ridurre l'impatto ambientale**, assicurando al contempo la fornitura di materiali e servizi di alto livello ai nostri clienti.



**Localizzazione geografica:**

la maggior parte dei nostri acquisti viene effettuata in Italia, con un numero significativo anche nel resto dell'Europa e una minore percentuale nel resto del mondo.



Le percentuali indicate sono relative alla distribuzione degli acquisti per area geografica (2024).

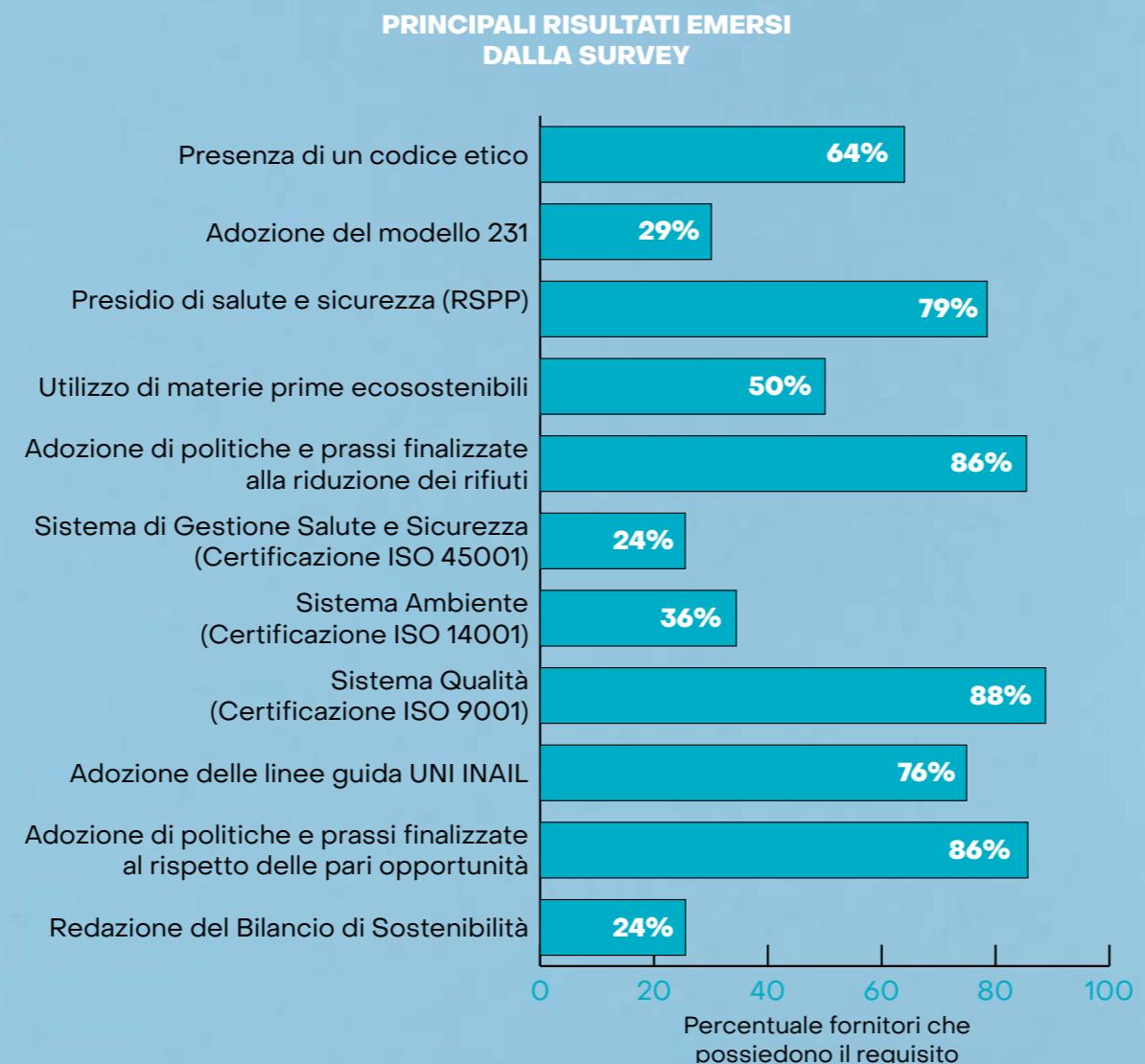
## 7.3 ESITI SURVEY ESG

Nel 2024, HiRef ha condotto una survey rivolta ai suoi principali fornitori con l'obiettivo di verificare il loro allineamento ai principi ESG (Environmental, Social e Governance).

Il questionario è stato progettato per valutare le pratiche di sostenibilità e di etica aziendale lungo la filiera, approfondendo aspetti come l'impatto ambientale, la responsabilità sociale e la governance.

In particolare, la survey ha preso in esame i requisiti illustrati nel grafico sottostante, analizzando come i fornitori gestiscono questi ambiti.

Il questionario è stato inviato a 77 fornitori chiave di HiRef, e ha registrato un tasso di risposta del 55%, consentendo di ottenere una visione approfondita del loro approccio alla sostenibilità.



## **8. CLIENTI**



## 8.1 PANORAMICA DEL MERCATO GLOBALE E APPROCCIO DI HIREF

L'urbanizzazione crescente sta avendo un impatto diretto sulla domanda di sistemi HVAC, poiché sempre più persone si trasferiscono nelle aree urbane, aumentando la necessità di edifici residenziali, commerciali e industriali che richiedono sistemi di riscaldamento, ventilazione e condizionamento dell'aria. Questa tendenza è particolarmente evidente nelle economie emergenti, dove **la rapida espansione delle città sta alimentando la costruzione di nuovi edifici dotati delle più recenti tecnologie HVAC**.

Parallelamente, **l'industria HVAC sta assistendo a una trasformazione tecnologica significativa con lo sviluppo e l'adozione di soluzioni ad alta efficienza energetica**. Questi sistemi avanzati non solo riducono il consumo energetico e i costi operativi, ma contribuiscono anche alla riduzione delle emissioni di gas serra, rispondendo così alle crescenti preoccupazioni ambientali. Le normative governative sempre più rigide in materia di efficienza energetica stanno spingendo i produttori a innovare e a sviluppare prodotti più sostenibili ed efficienti.

Inoltre, **l'integrazione di tecnologie intelligenti nei sistemi HVAC**, come i termostati programmabili e i sensori di rilevamento della presenza, **sta migliorando ulteriormente l'efficienza e il comfort per gli utenti finali**. Questi dispositivi intelligenti permettono una gestione più precisa del clima interno, adattandosi automaticamente alle esigenze degli occupanti e alle condizioni ambientali, ottimizzando così le prestazioni energetiche complessive.

Il mercato dei sistemi HVAC è anche influenzato dall'incremento degli investimenti nelle infrastrutture, in particolare nei progetti di costruzione sostenibile. L'adozione di certificazioni green building, come LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), sta diventando una pratica comune, richiedendo l'installazione di sistemi HVAC che soddisfino standard elevati di efficienza energetica e sostenibilità ambientale.

In sintesi, la combinazione di una maggiore urbanizzazione, l'innovazione tecnologica e le crescenti preoccupazioni ambientali stanno alimentando la crescita robusta del mercato globale dei sistemi HVAC. **Con un CAGR del 11,9% previsto fino al 2030\*, il settore è destinato a evolversi rapidamente, offrendo opportunità significative per produttori, investitori e consumatori finali**.

In questo contesto dinamico, in HiRef poniamo grande attenzione al rapporto con i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate. **Riconosciamo che la chiave per sfruttare al meglio queste opportunità di crescita risiede nella capacità di comprendere e rispondere alle esigenze specifiche dei nostri clienti. Per questo, collaboriamo strettamente con loro per co-progettare soluzioni che rispondano esattamente alle loro necessità**. Questo approccio ci consente di fornire prodotti che non solo migliorano il comfort interno e ottimizzano l'efficienza energetica, ma che sono anche perfettamente adattati ai contesti operativi specifici di ciascun cliente.

La nostra consulenza personalizzata e il continuo aggiornamento delle nostre tecnologie ci permettono di mantenere una posizione di leadership tecnologica nel nostro settore. **In HiRef, il cliente è al centro di tutto ciò che facciamo**, e lavoriamo incessantemente per superare le sue aspettative, contribuendo così alla crescita sostenibile del mercato globale.

La nostra consulenza personalizzata ci permette di comprendere a fondo le necessità dei clienti, garantendo così prodotti che migliorano il comfort interno e ottimizzano l'efficienza energetica. Manteniamo una posizione di leadership tecnologica grazie a un continuo aggiornamento delle nostre soluzioni, assicurando sistemi HVAC avanzati e sostenibili.

\* Fonte: Business Market Insights

## 8.2 CARATTERISTICHE DEI NOSTRI CLIENTI

HiRef suddivide i suoi clienti in tre particolari categorie:

- L'end user è l'attore principale su cui si concentra la massima attenzione aziendale. Investimenti, operation, risorse, R&D, prodotti e servizi sono tutti focalizzati sulla soddisfazione dei bisogni dell'end-user.
- Il general contractor, figura fondamentale che si occupa della gestione e sorveglianza dei processi costruttivi dall'inizio alla fine. Tra le sue mansioni rientrano la gestione del budget, la selezione e assunzione dei subappaltatori, la scelta e l'acquisto dei materiali, la preparazione della timeline per le varie squadre, e la supervisione delle stesse durante le lavorazioni. È responsabile del rispetto dei tempi di consegna e della risoluzione di eventuali problemi. Inoltre, si occupa delle pratiche burocratiche e della sicurezza del cantiere.
- L'installatore, fondamentale per la «chiusura» della catena del valore e del processo di vendita. Il «cliente installatore» necessita di una strategia di business diversa dalla precedente.

Altra figura fondamentale è il progettista, che è un partner strategico che contribuisce alla creazione della nostra proposta di valore "influenzando" le scelte dell'end user.

HiRef segmenta il suo mercato in tre principali categorie di raffreddamento: IT Cooling, Industrial Cooling e Commercial Cooling. Ogni segmento è ulteriormente suddiviso per identificare in modo preciso i tipi di clienti e le loro specifiche esigenze.

**IT Cooling**, è dedicato alle soluzioni di raffreddamento per infrastrutture informatiche, in particolare per data center e telecomunicazioni. **Questo segmento è cruciale perché il raffreddamento efficace è essenziale per mantenere l'operatività e la sicurezza delle apparecchiature informatiche**.

**End User**: include i principali utilizzatori finali delle soluzioni di raffreddamento IT.

• **Data Center Provider**: Questi fornitori offrono infrastrutture di data center su larga scala e sono classificati in base alle loro dimensioni e capacità:

• **Hyperscale**: I data center di iper-scale sono enormi strutture che ospitano decine di migliaia di server e supportano grandi operatori.

• **Enterprise**: Questi sono data center di dimensioni aziendali, solitamente gestiti da grandi aziende per i loro usi interni.

• **Modular**: Data center modulari che possono essere espansi rapidamente con unità prefabbricate.

• **Edge**: Piccoli data center posizionati vicino agli utenti finali per ridurre la latenza e migliorare le prestazioni.

**Data Center User In-House**: Questa categoria comprende aziende che gestiscono i propri data center interni.

• **CED (Centro Elaborazione Dati)**: Piccoli e medi data center gestiti internamente dalle aziende.

• **Banking, Finance, Institution**: Settori che richiedono alta affidabilità e sicurezza per la gestione dei dati sensibili.

• **Telecom**: Include i fornitori di servizi di telecomunicazioni che necessitano di raffreddamento per le loro infrastrutture di rete, come stazioni base e centri di commutazione.

**Industrial Cooling** è dedicato alle soluzioni di raffreddamento per vari settori industriali. Questo segmento è fondamentale per il controllo della temperatura e la gestione termica nei processi produttivi e nelle strutture industriali.

**End User:** Include una vasta gamma di industrie con esigenze specifiche di raffreddamento:

- **Manufacturer:** Impianti di produzione che richiedono raffreddamento per macchinari e processi industriali.
- **Pharmaceutical:** Industrie farmaceutiche che necessitano di condizioni climatiche controllate per la produzione e la conservazione dei farmaci.
- **Chemical:** Industrie chimiche che richiedono un controllo rigoroso della temperatura per garantire la sicurezza e l'efficienza dei processi chimici.
- **Oil & Gas:** Raffreddamento per impianti di estrazione e raffinazione del petrolio e del gas.
- **Food & Beverage:** Raffreddamento per la produzione, la lavorazione e la conservazione di alimenti e bevande.
- **Healthcare:** Strutture sanitarie che necessitano di sistemi di raffreddamento affidabili per apparecchiature mediche e ambienti sterili.

**Commercial Cooling** è dedicato alle soluzioni di raffreddamento per edifici commerciali e pubblici. Questo segmento è essenziale per garantire comfort e funzionalità in vari ambienti commerciali.

**End User:** Include diversi tipi di edifici e spazi commerciali:

- **Building:** Raffreddamento per edifici vari, inclusi:
- **Retail:** Negozi e centri commerciali che necessitano di un ambiente confortevole per clienti e personale.
- **Company Offices:** Uffici aziendali che richiedono un controllo climatico efficace per garantire un ambiente di lavoro produttivo.
- **Public Offices and Spaces:** Uffici pubblici e spazi aperti al pubblico, come musei, che necessitano di condizioni ambientali stabili per il benessere dei visitatori e la conservazione degli artefatti.

La segmentazione dei clienti di HiRef nel settore HVACR è strategica per offrire soluzioni di raffreddamento altamente specializzate e ottimizzate per le specifiche esigenze di ciascun mercato. **Comprendendo le diverse esigenze dei loro clienti, HiRef può fornire sistemi di raffreddamento che migliorano l'efficienza operativa, garantiscono la sicurezza e aumentano la soddisfazione dei clienti in vari settori industriali e commerciali.**



## 8.3 RETE VENDITA IN ITALIA E ALL'ESTERO

La rete di vendita di HiRef è strategicamente organizzata sia a livello nazionale che internazionale per **garantire una copertura efficace e capillare del mercato**. In Italia, HiRef opera attraverso una dislocazione territoriale ben strutturata tramite agenzie specializzate. Queste agenzie rappresentano un'estensione del nostro dipartimento vendite, fungendo da intermediari diretti con i clienti e garantendo una presenza costante e un supporto dedicato sul territorio. Questo modello ci consente di mantenere un **contatto stretto e personalizzato con la clientela, rispondendo tempestivamente alle loro esigenze e fornendo soluzioni su misura**.

Nel caso delle grandi aziende clienti, HiRef adotta un approccio differente e più centralizzato, gestendo i rapporti a livello direzionale. Questa modalità ci permette di sviluppare relazioni più solide e durature con i principali attori del mercato, facilitando la comprensione delle loro specifiche necessità e offrendo soluzioni tecnologiche avanzate e personalizzate. La gestione direzionale delle vendite con i grandi clienti è un elemento chiave per instaurare una collaborazione profonda e strategica, contribuendo alla crescita reciproca e al successo a lungo termine.

Per quanto riguarda il mercato estero, HiRef ha adottato un sistema di distribuzione diversificato per rispondere alle diverse dinamiche e peculiarità dei vari mercati internazionali. Le vendite al di fuori dell'Italia sono gestite attraverso una rete di **distributori locali selezionati con cura**. Questi distributori sono scelti per la loro competenza e conoscenza del

mercato locale, garantendo così un'efficace penetrazione e supporto ai clienti in ogni area geografica. La collaborazione con distributori esterni permette ad HiRef di beneficiare della loro esperienza e della loro rete di contatti consolidati, facilitando l'accesso a nuovi segmenti di mercato e migliorando la visibilità del nostro brand a livello globale.

Inoltre, **HiRef ha stabilito diverse filiali all'estero che operano direttamente sotto la nostra supervisione**. Queste filiali non solo fungono da centri operativi per le vendite, ma svolgono anche un ruolo cruciale nel fornire assistenza tecnica e supporto post-vendita ai clienti locali. La presenza diretta attraverso le filiali consente ad HiRef di mantenere un alto livello di controllo sulla qualità del servizio e di rafforzare la fidelizzazione dei clienti, garantendo che le loro esigenze siano soddisfatte in modo rapido ed efficiente.

In conclusione, la nostra rete di vendita, sia in Italia che all'estero, è **progettata per essere flessibile e adattabile, capace di rispondere prontamente alle diverse richieste del mercato e di garantire un supporto continuo ai nostri clienti**, promuovendo al contempo l'espansione e il consolidamento della nostra presenza a livello globale.

A group of five diverse young adults (three men and two women) are smiling and giving thumbs up against a teal background. They are dressed casually in shirts and jeans.

9.

## RAPPORTI CON LA COMUNITÀ

## 9.1 PARTNERSHIP CON REALTÀ ACCADEMICHE E ISTITUITI SCOLASTICI SUPERIORI

HiRef continua a riconoscere nella formazione e nella ricerca leve fondamentali per lo sviluppo e l'innovazione. Per questo motivo, anche nel 2024 l'azienda ha consolidato le proprie collaborazioni con università, enti di alta formazione e istituti scolastici del territorio, rafforzando il ruolo di ponte tra il mondo accademico e quello produttivo.

In linea con quanto realizzato negli anni precedenti, HiRef ha proseguito il proprio impegno a sostegno della crescita dei giovani talenti attraverso attività di stage, percorsi di alternanza scuola-lavoro e la supervisione di tesi di laurea in ambito ingegneristico e tecnico, contribuendo così a un costante scambio di conoscenze e all'avvio di progetti innovativi.



Anche nel 2024 HiRef ha scelto di rinnovare il proprio sostegno come Socio Sostenitore Benemerito dell'Associazione Amici dell'Università di Padova, una realtà che promuove il dialogo e la collaborazione permanente tra università e

sistema economico-produttivo. Grazie a questa partnership, oltre a consolidare il legame con l'ateneo, i dipendenti HiRef hanno potuto beneficiare di convenzioni e agevolazioni per l'accesso a diverse strutture e iniziative culturali promosse o collegate all'Università di Padova.



È stato inoltre confermato il sostegno alla Fondazione CUOA, con cui HiRef collabora dal 2014. Questa partnership rappresenta per l'azienda un importante punto di riferimento per lo sviluppo delle competenze manageriali e per il confronto con altre realtà d'eccellenza, stimolando nuove idee e approcci innovativi nella gestione e nella strategia aziendale.

Attraverso queste iniziative, HiRef riafferma la propria volontà di investire in formazione, ricerca e innovazione, contribuendo in modo concreto alla crescita delle comunità accademiche e territoriali con cui collabora.



## 9.2 PREMI DI LAUREA MAURO MANTOVAN

HiRef rinnova anche nel 2024 il proprio impegno a sostegno dei giovani talenti e della ricerca attraverso i Premi di Laurea in memoria di Mauro Mantovan, istituiti con l'obiettivo di supportare progetti innovativi orientati a sviluppare soluzioni per una **migliore integrazione tra edifici e insediamenti urbani e suburbani**, riducendo l'impatto antropico e contribuendo a una qualità della vita più sostenibile per le future generazioni.

L'iniziativa è promossa dall'Associazione Amici dell'Università di Padova e dall'Alumni Università degli Studi di Padova, con il patrocinio della Scuola di Ingegneria dell'Università degli Studi di Padova e in collaborazione con CUOA Business School e l'Associazione Alumni CUOA. Il premio è destinato a laureati e laureate dei corsi di laurea magistrale e magistrale a ciclo unico della Scuola di Ingegneria dell'Università di Padova.

**Nel 2024 si è svolta la seconda edizione del bando**, che ha visto la premiazione di due giovani laureati/e con il riconoscimento dedicato a Mauro Mantovan e l'assegnazione di ulteriori tre voucher formativi per la partecipazione a percorsi promossi da CUOA Business School.

La cerimonia di premiazione, che ha coinvolto numerosi rappresentanti del mondo accademico e industriale, ha confermato il valore di questa iniziativa come momento di incontro tra impresa, università e innovazione.



### 9.3 L'HiAcademy

HiAcademy, il Centro di Formazione del Gruppo HiRef, prosegue anche nel 2024 nel suo ruolo di piattaforma dedicata alla diffusione di conoscenze e competenze tecniche, rivolgendosi sia al personale interno che agli stakeholder esterni. L'iniziativa si conferma uno strumento strategico per la crescita professionale e per il rafforzamento del legame tra l'azienda e la comunità tecnica di riferimento.

Le attività formative di HiAcademy hanno continuato a svilupparsi lungo tre direttive principali:

**Video pillole su YouTube**, pubblicate con regolarità e dedicate ad approfondimenti rapidi e accessibili su tematiche tecniche di attualità.

Nel 2024 sono stati pubblicati (alcune con visibilità "non in elenco") video sulle seguenti tematiche:

1. Liquid Cooling
2. Configurazione CCAC
3. Configurazione TLC
4. Configurazione Chiller
5. Consigli impiantistici
6. I nostri servizi di manutenzione
7. Piano di transizione 5.0

**Webinar tecnici**, che hanno offerto ai partecipanti aggiornamenti puntuali e contenuti formativi di valore, con un focus sulle esigenze di agenti commerciali e personale di assistenza. Le tematiche

affrontate nei webinar durante il 2024 sono state le seguenti:

1. Software NCS
2. pCO Web
3. pCO Manager
4. HiView

**Incontri formativi in presenza dedicati alla nostra rete di assistenza tecnica**, che hanno rappresentato momenti di confronto diretto e di apprendimento esperienziale. Nel 2024 si è svolto un CAT Training, evento dedicato ai Centri di Assistenza Tecnica autorizzati, durante il quale sono state trattate le casistiche di intervento più frequenti nel campo dei software NCS e UNI relativi a chiller, pompe di calore e pompe di calore polivalenti, intervallando momenti teorici e pratici. L'evento ha contato all'incirca 15 partecipanti e il progetto HiAcademy rappresenta un pilastro fondamentale per la crescita continua e il miglioramento delle competenze all'interno del Gruppo HiRef, sottolineando il nostro impegno verso l'eccellenza e l'innovazione nel campo della formazione.

## > VIDEOPIILLS <



A PROJECT OF  
HiRef



## 9.4 SUPPORTO AD ASSOCIAZIONI

### 9.4.1 RAPPORTI CON LA COMUNITÀ

Nel 2024 HiRef ha rinnovato il proprio impegno a favore della comunità e del territorio, sostenendo progetti che promuovono l'innovazione, l'educazione, l'inclusione sociale e il benessere collettivo.

#### SOSTEGNO ALL'EDUCAZIONE E ALLA RICERCA

Tra le iniziative dell'anno si inserisce la collaborazione con QuartodLitro, il primo team motociclistico dell'Università degli Studi di Padova, composto da studenti del Dipartimento di Ingegneria Industriale e di altre facoltà dell'ateneo. Attraverso un accordo di sponsorizzazione tecnica stipulato con l'Università, HiRef ha contribuito alla realizzazione di un chiller dedicato al raffreddamento della moto elettrica sviluppata dal team.

L'obiettivo della collaborazione è stato quello di sostenere la ricerca applicata e la formazione pratica degli studenti, offrendo loro l'opportunità di mettere in campo le competenze acquisite durante il percorso universitario per la progettazione e costruzione di un prototipo motociclistico ad alte prestazioni.

Con questa iniziativa, HiRef conferma il proprio impegno nel promuovere la cultura tecnico-scientifica e nel favorire il dialogo tra impresa e università, contribuendo concretamente alla crescita di giovani talenti e allo sviluppo di tecnologie sostenibili per la mobilità del futuro.



#### CULTURA



Nel 2024 HiRef ha rinnovato il proprio impegno a favore della valorizzazione culturale del territorio sostenendo le attività di **Palazzo Zabarella**, prestigioso centro culturale situato nel cuore di Padova e riconosciuto a livello nazionale per la qualità delle proprie mostre e iniziative artistiche.

Attraverso questa collaborazione, HiRef contribuisce a mantenere vivo un luogo simbolo della storia e dell'identità cittadina, oggi sede di esposizioni di respiro internazionale, promosse con rigore scientifico e grande attenzione al coinvolgimento del pubblico. Il sostegno a Palazzo Zabarella riflette la volontà dell'Azienda di **promuovere la cultura come bene comune**, in continuità con i propri valori di innovazione responsabile e attenzione al contesto sociale in cui opera.

Partecipare alle iniziative di Palazzo Zabarella significa per HiRef **rafforzare il dialogo con la comunità locale**, valorizzando la bellezza, la conoscenza e la condivisione come elementi centrali di un progresso sostenibile, capace di unire impresa, arte e territorio.

#### SOSTEGNO ALLO SPORT E ALL'INCLUSIONE

Nel corso del 2024 HiRef ha inoltre sostenuto iniziative che promuovono valori di inclusione, partecipazione e rispetto della diversità.

A maggio, l'Azienda ha sponsorizzato il Commit Open 2024, un torneo internazionale di tennis in carrozzina svoltosi presso il Circolo Canottieri di Padova.

L'evento, inserito nel circuito ITF Wheelchair Tennis Tour, ha rappresentato un'importante occasione per valorizzare lo sport paralimpico e diffondere una cultura basata su uguaglianza delle opportunità e superamento delle barriere.

La partecipazione di HiRef in qualità di sponsor testimonia la volontà di sostenere progetti che coniugano eccellenza sportiva, inclusione sociale e impegno per il territorio, in linea con i valori aziendali di responsabilità e attenzione alle persone.



#### SOLIDARIETÀ E SOSTEGNO AL TERRITORIO

Nel 2024 HiRef ha continuato a rafforzare il proprio impegno verso la comunità e il territorio, confermando la volontà di generare valore condiviso anche oltre l'ambito aziendale.



In occasione delle festività natalizie, l'Azienda ha scelto di sostenere la Fondazione Città della Speranza, punto di riferimento nazionale nella ricerca scientifica pediatrica, attraverso l'acquisto di ceste solidali distribuite a tutti i dipendenti. L'iniziativa ha permesso di unire un gesto di riconoscimento verso le persone di HiRef a un contributo concreto alla

ricerca, favorendo una cultura di solidarietà diffusa e condivisa.

Parallelamente, anche nel 2024 HiRef ha rinnovato il proprio sostegno a "I Bambini delle Fate", organizzazione che promuove e finanzia progetti di inclusione sociale rivolti a bambini e ragazzi con disabilità e alle loro famiglie. Il contributo dell'Azienda contribuisce al mantenimento e allo sviluppo di programmi educativi e riabilitativi su base territoriale, favorendo l'autonomia, la partecipazione e l'inclusione sociale.

Attraverso queste iniziative, HiRef riafferma il proprio ruolo attivo nella responsabilità sociale d'impresa, sostenendo realtà impegnate in ambiti di grande impatto umano e promuovendo valori di solidarietà, partecipazione e attenzione al benessere collettivo.



Fondazione  
**Città della Speranza**  
Ente Filantropico



## ASSOCIAZIONI DI SETTORE

### ANIMA

Nel 2024 HiRef è diventata socia di ASSOCLIMA, l'Associazione dei Costruttori di Sistemi di Climatizzazione (Federazione ANIMA – Confindustria).

Questa adesione rappresenta un ulteriore passo nel percorso di crescita e di consolidamento della presenza di HiRef all'interno del settore HVAC, favorendo il confronto continuo con le principali aziende del comparto e la partecipazione attiva ai tavoli tecnici e istituzionali dedicati all'efficienza energetica e alla sostenibilità ambientale.

Attraverso la collaborazione con ASSOCLIMA, HiRef intende contribuire alla definizione di standard tecnologici sempre più avanzati e promuovere soluzioni innovative capaci di ridurre l'impatto ambientale dei sistemi di climatizzazione, in linea con gli obiettivi europei di transizione ecologica e decarbonizzazione.



### EUROVENT

HiRef è corresponding member di Eurovent, l'associazione leader dell'industria HVACR in Europa. L'approvazione, avvenuta durante la riunione del Consiglio Direttivo di Eurovent del 10 settembre 2024, ci permette di partecipare attivamente alla creazione di soluzioni innovative e sostenibili per il settore.

L'adesione a Eurovent consolida l'impegno di HiRef verso la sostenibilità ambientale e l'efficienza energetica, due pilastri fondamentali della nostra strategia aziendale. La collaborazione con i principali attori del mercato ci consentirà di accelerare il progresso tecnologico e di elevare continuamente gli standard del settore HVACR. Con questa adesione, HiRef rafforza la propria presenza sul panorama internazionale, confermandosi promotore di tecnologie avanzate e sostenibili nel mercato globale dell'HVACR.



### HEAT PUMP FEDERATION

Siamo membri della Heat Pump Federation (HPF) insieme ai nostri partner di HiRef UK.



### IDA (ITALIAN DATACENTER ASSOSIATION)

Siamo soci partner di IDA, l'associazione italiana dei Data Center.



## 9.5 INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Nel corso del 2024 HiRef ha consolidato il proprio impegno nell'innovazione sostenibile attraverso la partecipazione a diversi **Progetti Europei di ricerca e sviluppo**, orientati alla **transizione energetica**, all'**efficientamento dei processi industriali** e alla **riduzione dell'impatto ambientale**. Queste collaborazioni, sostenute da programmi dell'Unione Europea, rappresentano un'opportunità strategica per promuovere la competitività e la sostenibilità delle soluzioni tecnologiche sviluppate dall'azienda.

In particolare, HiRef ha preso parte ai seguenti progetti:

#### • USES4HEAT

Il progetto mira a sviluppare soluzioni innovative per il **riutilizzo del calore di scarto** nei processi industriali, contribuendo alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO<sub>2</sub>. HiRef partecipa alla progettazione e sperimentazione di sistemi avanzati di recupero termico e pompe di calore ad alta efficienza.

#### • FLEXINDUSTRIES

In questo progetto HiRef collabora con partner europei per la realizzazione di **tecnologie flessibili e digitalizzate per l'industria 4.0**, volte a ottimizzare la gestione energetica e l'integrazione con fonti rinnovabili. L'obiettivo è incrementare la resilienza e la sostenibilità dei siti produttivi europei.

#### • ECHO

Il progetto ECHO si concentra sullo sviluppo di **sistemi HVAC innovativi** basati su modelli predittivi e controllo intelligente, in grado di migliorare l'efficienza energetica negli edifici commerciali e industriali. HiRef contribuisce con la propria esperienza nel settore della climatizzazione di precisione.

#### • RE.CO. (Resource Efficiency and Circularity)

Il progetto promuove l'adozione di **modelli di economia circolare** nelle filiere produttive, incentivando il recupero dei materiali e la riduzione degli sprechi. HiRef partecipa alla definizione di soluzioni per la progettazione sostenibile dei propri prodotti, con particolare attenzione alla fase di fine vita e al riciclo dei componenti.

#### • THUNDER

Il progetto THUNDER è focalizzato sull'integrazione di **nuove tecnologie per la gestione intelligente dell'energia e dei flussi termici**, con l'obiettivo di incrementare l'efficienza complessiva dei sistemi di raffreddamento industriale. HiRef fornisce competenze tecniche e supporto nella sperimentazione di soluzioni a basso impatto ambientale.

Attraverso la partecipazione a questi progetti, HiRef rafforza il proprio ruolo di **attore innovativo nel panorama europeo della sostenibilità**, contribuendo in modo concreto al raggiungimento degli obiettivi del **Green Deal europeo** e degli **SDGs (Sustainable Development Goals)** delle Nazioni Unite.

Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy

HiRef  
Unione Europea

**GREEN NEW DEAL**

Fondo Crescita Sostenibile – Sportello FRI "Green New Deal"

HIREF S.P.A. - Prog n. F/320014/00/X57 - CUP: B79J24001560005 - COR: 22752476

SUSTAINABILITY HUB

Decreto Interministeriale 1° dicembre 2021 – Progetti di ricerca, sviluppo e innovazione per la transizione ecologica e circolare negli ambiti del Green New Deal italiano.

Decreto direttoriale 23 agosto 2022

HiRef ha ottenuto un finanziamento nell'ambito delle misure del Green New Deal – iniziativa europea che promuove innovazione sostenibile e riduzione delle emissioni – grazie all'elevato contenuto tecnologico e ambientale della propria proposta.

Il progetto è stato selezionato perché integra un plant produttivo a doppio anello termico, pompe di calore ad alta efficienza con refrigeranti a basso GWP, e una profonda revisione del processo produttivo orientata a sicurezza, risparmio energetico e riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

# **10. APPENDICE**

**A P P E N D I X**

## 10.1 NOTA E RIFERIMENTI METODOLOGICI

Il presente documento rappresenta la seconda informativa di sostenibilità di HiRef S.p.A. (nel documento anche "HiRef", "Società" o "Azienda").

Con la redazione di questo documento, HiRef prosegue nel suo percorso volontario di rendicontazione esterna di sostenibilità, al fine di mantenere con i propri stakeholder un importante momento di condivisione riguardo al proprio approccio strategico su questi temi, agli impegni assunti, alle azioni poste in essere e ai risultati conseguiti.

Anche quest'anno il documento è stato redatto adottando come riferimento metodologico principale i GRI Sustainability Standards 2021 (di seguito "GRI Standards"), emessi dall'organismo GSSB - Global Sustainability Standards Board, secondo l'opzione "with reference to".

La scelta di mantenere tale standard è stata dettata in particolare dalla situazione non ancora definita, nel momento di redazione del presente documento, a livello europeo, riguardo all'evoluzione della normativa relativa all'informativa di sostenibilità, inquadrata nella Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). In particolare, nel febbraio 2025 è stato emanato il cosiddetto "Regolamento Omnibus", un pacchetto di proposte il cui obiettivo è quello di semplificare e rimodulare gli obiettivi di rendicontazione della sostenibilità a livello comunitario, tra cui anche una possibile revisione delle soglie dimensionali previste per l'obbligatorietà dell'informativa (che interessa anche HiRef). A seguito di tale Regolamento, nel mese di aprile 2025 è stata approvata la Direttiva UE 2025/794, denominata "Stop the Clock", recepita nel nostro ordinamento con la legge n. 118 dell'8 agosto 2025. Tale Direttiva di fatto ha stabilito, tra i vari aspetti, il rinvio di due anni dell'entrata in vigore degli obblighi di rendicontazione per le grandi imprese non ancora

soggette alla rendicontazione (ambito in cui ricade HiRef), obblighi, come detto, allo stato attuale soggetti a una possibile revisione.

Alla luce di quanto indicato, si è pertanto ritenuto di mantenere l'impostazione metodologica dello standard adottato per la prima informativa di sostenibilità, apportando importanti miglioramenti in termini di contenuti. Tra questi, si evidenzia in primis la realizzazione dell'analisi di materialità. Come indicato nel paragrafo "Analisi di materialità", HiRef ha realizzato la sua prima analisi di materialità secondo la prospettiva dell'impact materiality prevista dai GRI Standards. Un ulteriore elemento di miglioramento da segnalare rispetto all'edizione precedente riguarda la rappresentazione dell'approccio strategico di HiRef sui temi di sostenibilità, con la definizione di obiettivi riguardo agli ambiti principali di azione.

I dati contenuti in questo Bilancio di Sostenibilità si riferiscono, salvo diversa indicazione, a HiRef S.p.A. e riguardano il periodo che intercorre tra il 1º gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024. Laddove possibile è stata presentata la comparazione con l'anno precedente, segnalando l'eventuale revisione dei dati contenuti nell'informativa 2023, conseguente a un affinamento della metodologia di misurazione e di rendicontazione. Il perimetro delle informazioni e dei dati dell'informativa di sostenibilità è il medesimo del Bilancio di Esercizio di HiRef S.p.A. al 31 dicembre 2024. Eventuali differenze di perimetro rispetto a quanto indicato, laddove presenti, sono espressamente segnalate nel documento.

Il documento è stato realizzato da un gruppo di lavoro interno composto da referenti di diverse aree aziendali, che si è avvalso del supporto di una società esterna. Nell'ambito del processo di raccolta delle informazioni i soggetti coinvolti hanno fornito i contenuti di loro competenza utilizzando estrazioni dai sistemi informativi aziendali.

In Appendice è presente, come richiesto dai GRI Standards, il "GRI Content Index", con il dettaglio dei contenuti rendicontati.

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di HiRef S.p.A. il 31/12/2025, ed è disponibile sul sito web della Società.



### RIFERIMENTI PER FATTORI DI CONVERSIONE ED EMISSIONE

I dati su energia, gas, metano, benzina, acqua, rifiuti vengono registrati sul Registro Consumi.

#### Fattori di conversione in GJ:

- Energia elettrica x per fattore di conversione (costante)
- Gas naturale, gasolio, benzina x per fattore di conversione (ISPRA – Tabella parametri standard nazionali 2023 e 2024)

#### Fattori di emissione in CO<sub>2</sub>:

1. Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries Edition 2024
2. European Residual Mixes AIB 2023 Version 1.0, 2024-06-04
3. ISPRA – Tabella parametri standard nazionali 2023-2024
4. Italian Greenhouse Gas Inventory 1990-2022 National Inventory Report 2024

## 10.2 GRI CONTENT INDEX

La Società ha rendicontato le informazioni citate nel seguente indice dei contenuti GRI per il periodo 1 gennaio 2024 - 31 dicembre 2024 con riferimento agli standard GRI.

GRI STANDARDS	INFORMATIVA	CAPITOLO / PARAGRAFO NOTE
	2-1 Dettagli organizzativi	1.1
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità della Società	10.1
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	10.1, Punto di contatto: info@hiref.it
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	1.4, 7.1, 7.2, 7.3, 8.2, 8.3
	2-7 Dipendenti	6.2
	2-9 Struttura e composizione della governance	4.1
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	4.1
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	4.1, 10.1
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	4.1, 10.1
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	4.1, 10.1
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder, 3.1, 3.2, 3.3
	2-23 Impegni in termini di policy	4.2
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	5.1
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	4.2 Nel 2023 HiRef S.p.A. ha istituito procedure e canali interni adeguati per la segnalazione di violazioni o irregolarità, garantendo la riservatezza delle informazioni ricevute e la protezione dei whistleblower contro qualsiasi forma di ritorsione. Tali misure sono state adottate in linea con le disposizioni del Decreto Legislativo n. 24/2023, che ha recepito la Direttiva (UE) 2019/1937 relativa alla protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione.
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Non si sono verificati episodi di non conformità a leggi e regolamenti.
	2-28 Appartenenza ad associazioni	9.4
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	4.3, 9.1, 9.2, 9.3, 9.6

GRI STANDARDS	INFORMATIVA	CAPITOLO / PARAGRAFO NOTE
<b>GRI 2: Informativa Generale (2021)</b>	2-30 Contratti collettivi	Tutti i dipendenti di HiRef S.p.A. sono coperti dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) per l'industria metalmeccanica e dell'installazione di impianti. Questo contratto regola i diritti e i doveri dei lavoratori e dei datori di lavoro nel settore metalmeccanico. Il CCNL metalmeccanico viene periodicamente rinnovato attraverso trattative tra le associazioni sindacali dei lavoratori e le associazioni dei datori di lavoro.
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	2
	3-2 Elenco dei temi materiali	2
	3-3 Gestione dei temi materiali	L'approccio adottato da HiRef per la gestione dei temi materiali è illustrato in ciascun capitolo dedicato ai temi di sostenibilità. Inoltre, per i riferimenti relativi agli impegni assunti riguardo ai diversi temi si rinvia al Piano di Sostenibilità.
<b>GRI 201: Performance economica (2016)</b>	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	4.4
<b>GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)</b>	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	7.1, 7.2
<b>GRI 205: Anticorruzione (2016)</b>	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Nel corso dell'anno HiRef non ha registrato incidenti di corruzione.
<b>GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016)</b>	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Nel corso dell'anno HiRef non ha registrato azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche
<b>GRI 301: Materiali (2016)</b>	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	5.2
<b>GRI 302: Energia (2016)</b>	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	5.1.1
	302-3 Intensità energetica	5.1.1
	302-4 Riduzione del consumo di energia	5.1.1 Descrizione presente solo in termini quantitativi.
<b>GRI 303: Acqua (2016)</b>	303-3 Prelievo idrico	5.2.2
	303-4 Scarico di acqua	5.2.2
	303-5 Consumo di acqua	5.2.2

GRI STANDARDS	INFORMATIVA	CAPITOLO / PARAGRAFO NOTE
<b>GRI 305: Emissioni (2016)</b>	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	5.1.2
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	5.1.2
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	5.1.3
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	5.1.2
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	5.1.2 Descrizione presente solo in termini quantitativi.
<b>GRI 306: Rifiuti (2020)</b>	306-3 Rifiuti generati	5.2.3
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	5.2.3
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	5.2.3
<b>GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)</b>	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	7.1, 7.2, 7.3 HiRef sta sviluppando un sistema di selezione dei fornitori in base ai criteri ESG.
<b>GRI 401: Occupazione (2016)</b>	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	6.2
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	HiRef non presenta differenze tra benefici disponibili per dipendenti impegnati a tempo parziale e dipendenti impegnati a tempo pieno.
<b>GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro (2018)</b>	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6.5
	403-3 Servizi per la salute professionale	6.3, 6.5
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	6.3, 6.5
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	6.3, 6.5
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Ai sensi degli accordi vigenti e delle politiche interne di HiRef, si conferma che tutti i dipendenti sono automaticamente iscritti e beneficiari delle prestazioni offerte dal Fondo Metasalute (salvo diversa indicazione dal lavoratore). Tale iscrizione garantisce ai dipendenti l'accesso ai servizi e alle coperture sanitarie previste dal Fondo, in conformità con le condizioni e i termini di polizza stabiliti dal Fondo Metasalute stesso. La copertura è estesa ai sensi delle normative attuali e può essere soggetta a revisioni periodiche in base alle modifiche delle leggi applicabili o delle politiche del Fondo.
	403-9 Infortuni sul lavoro	6.5
	403-10 Malattia professionale	6.5

GRI STANDARDS	INFORMATIVA	CAPITOLO / PARAGRAFO NOTE
<b>GRI 404: Formazione e istruzione (2016)</b>	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	6.3
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	6.3
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)</b>	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	4.1, 4.2
<b>GRI 406: Non discriminazione (2016)</b>	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso dell'anno HiRef non ha registrato episodi di discriminazione.
<b>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)</b>	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	7.2, 7.3 HiRef sta sviluppando un sistema di selezione dei fornitori in base ai criteri ESG.
<b>GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)</b>	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	1.5.1 Certificato di conformità - PED (2014/68/UE) Rispettiamo i requisiti essenziali di sicurezza e progettazione per assemblaggio, collaudo e messa in servizio di impianti di refrigerazione e condizionamento che operano con gas in pressione (PS > 0.5 bar).
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso dell'anno HiRef non ha registrato episodi di non conformità relativi a temi di salute e sicurezza dei clienti.
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)</b>	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Nel corso dell'anno HiRef non ha registrato episodi di non conformità relativi a temi di etichettatura e informazioni su prodotti e servizi.
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Nel corso dell'anno HiRef non ha registrato episodi di non conformità relativi a temi di comunicazioni di marketing.
<b>GRI 418: Privacy dei clienti (2016)</b>	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Nel corso dell'anno HiRef non ha registrato reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati



Viale Spagna, 31/33 – 35020 Tribano (PD) – Italia  
Tel. +39 049 9588511 – Fax +39 049 9588522  
P.Iva e C.F. IT02191431200  
[info@hiref.it](mailto:info@hiref.it) - [www.hiref.it](http://www.hiref.it)